



スポーツによる復興支援を超えて ～東北風土マラソン&フェスティバル～

一般社団法人東北風土マラソン&フェスティバル

代表理事
竹川 隆司

東北風土マラソン&フェスティバル

本日のアジェンダ

0. 東北風土マラソン&フェスティバルとは？
1. 自己紹介～私にとってのマラソン大会の魅力～
2. 東北風土マラソン&フェスティバル立ち上げストーリー
3. 東北風土マラソン&フェスティバルのこれまでと今
4. これから目指す先～復興支援を超えて～

本日のアジェンダ

0. 東北風土マラソン&フェスティバルとは？
1. 自己紹介～私にとってのマラソン大会の魅力～
2. 東北風土マラソン&フェスティバル立ち上げストーリー
3. 東北風土マラソン&フェスティバルのこれまでと今
4. これから目指す先～復興支援を超えて～

大会ミッションとコンセプト

「マラソンで東北と世界をつなぐ」

東北風土マラソン&フェスティバルは2014年、こんなミッションを持って始められました。マラソン大会を通して、東北内外から、そして世界中から人を集め、東北の魅力的な「風土」と美味しい「FOOD」（食、日本酒など）を存分に楽しんでいただきたい。ランナーご本人のみでなく、ご家族、ご友人など、一人でも多くの方々に実際に東北まで足を運んでいただき、東北を好きになっていただきたい。そしてそうやって繋がった東北とのご縁を大切に、また東北に戻ってくる機会を提供し続けたい。そんな思いから、私たちは

「ランナーはもちろん、ランナーじゃなくても楽しいお祭りマラソン」

という大会ビジョンを掲げて、東北風土マラソン&フェスティバルをつくってまいりました。

東日本大震災後の復興支援からはじまった大会の趣旨に立ち返り、2018年大会も震災月である3月の開催とさせていただきます。震災の記憶を忘れない、同時に元々あった東北の魅力も、新しい東北の魅力も、なるべく多く届け続ける大会であり続けたい。

ますます企画盛りだくさんで開催します。皆さまのご支援、ご協力、ご参加、どうぞよろしくお願い申し上げます。

東北風土マラソン 2018

Tohoku Food Marathon

コースマップ

エイドステーションでは
東北各地の
「名物グルメ」と
「日本酒の仕込み水」を
ご提供!

エイドステーション①
石巻醸造の仕込み水



大塚製菓株式会社より、
アミノバリューも
ご提供!

完走賞

きき酒チケット(フル、ハーフ、5km、リレー)

※ドライバーさんや観戦の方には、株式会社田中酒造店大崎蔵 醸みらく(甘酒)を
カップで提供!日本酒フェスティバル会場にてチケットと交換。

完走おにぎり(フル、ハーフ、5km)

製造:株式会社フレッシュフーズ
※:JAみやぎ豊栄
料:株式会社行徳興産

完走米(リレー)

※:JAみやぎ豊栄

丸二食品株式会社(フル、ハーフ、5km)

meiji(全種類)

エイドステーション⑦

1席目



「金のさんま」
Specially Cooked "Golden" Saury
(株)青森商店
(宮城県気仙沼市)

2席目



「ふかひれ魚翅スープ」
Shark Fin Soup
気仙沼はてし(株)
(宮城県気仙沼市)

エイドステーション⑧

1席目



「初恋さくら(甘酒)」
Sweet Non-alcohol Sake
(有)伊豆沼蔵屋
(宮城県登米市)

2席目



「わかめ餃子」
Seaweed Gyoza Dampings
(株)リアス・海産物店たまも
(宮城県石巻市)

エイドステーション⑨

1席目



「あらびきソーセージ」
Coarsely Ground Sausage
(有)伊豆沼蔵屋
(宮城県登米市)

2席目



「山ぶどうのフルーツゼリー」
Mountain Grapes Jelly
(有)竹屋製菓
(宮城県登米市)

「牧浜産 社福のしくれ菓」

エイドステーション⑩

1席目



「はつと汗」
Mito Soap
丸二食品株式会社
(宮城県登米市)

2席目



「登米牛のサイコロステーキ」
Diced Beef Steak
(株)地味
(宮城県登米市)

エイドステーション⑪

1席目



「めかぶの味噌汁」
Miss Soup with Fresh Turnips
(株)カネ子食品商店
(宮城県南三陸町)

2席目



「登米牛のサイコロステーキ」
Diced Beef Steak
(株)地味
(宮城県登米市)

エイドステーション⑫

1席目



「いぶりがっこ」
Smoked Radish Pickles
(有)豊利食品
(秋田県)

2席目



「最上の早生そば」
Cold Soba Noodle
最上の製麺協会
(山形県)

エイドステーション⑬

1席目



「あかもく」
Fresh Sargassum
(株)シーフーズあかま
(宮城県巻西市)

2席目



「蒸しホヤ」
Steamed Sea Squirt
(株)シーフーズあかま
(宮城県巻西市)



「焼ホタテ」
Grilled Scallops
(株)シーフーズあかま
(宮城県巻西市)

エイドステーション⑭

1席目



「りんご」
Fresh Apple
(株)ヒロサキ
(青森県)

2席目



「笹かまぼこ」
"Sasa-Kama" Fish Cake
(株)及善商店
(宮城県南三陸町)

2席目



「おかず味噌」
Shita-flavored Miso
ヤマノ醸造(株)
(宮城県登米市)

2席目



「サイボーグ009
とめきゅうり」
Fresh Cucumber
JAみやぎ豊栄
(宮城県登米市)

START
FINISH

メイン会場給水

3km折返し

2km折返し

1km折返し

アイエス総合ポートランド

(宮城県長沼ポート場)

- 東北風土マラソン メイン会場
- 登米フードフェスティバル会場
- 東北日本酒フェスティバル会場
- キッズドリームパーク

エイドステーション①

1席目



「ほんのりピーチ」
Pickled Peach
(株)もちがある
(福島県)

2席目



「オイスタースープ」
Oyster Soup
ビストロ・ヤマライ
(宮城県仙台市)

3席目



「いちご」
Fresh Strawberry
(一社)東原市観光物産協会
(宮城県東原市)

4席目



「ひとくち林檎コンポート」
Apple Compote
株式会社しらかわ食品工業部
(福島県)

3.24
(Sat)

リレーマラソンエイドメニュー



「初恋さくら(甘酒)」
Sweet Non-alcohol Sake
(有)伊豆沼蔵屋
(宮城県登米市)



「ほんのりピーチ」
Pickled Peach
(株)もちがある
(福島県)



「りんご」
Fresh Apple
(株)ヒロサキ
(青森県)



「いぶりがっこ」
Smoked Radish Pickles
(有)豊利食品
(秋田県)



「希望の飲むヨーグルト」
Drinkable Yogurt
(株)筑後フェニックス
(宮城県気仙沼市)



「山ぶどうのフルーツゼリー」
Mountain Grapes Jelly
(有)竹屋製菓
(宮城県登米市)

1席目



「魔王タルト」
Zen Tart
(有)伊豆沼蔵屋
(宮城県南三陸町)

2席目



「いちごチーズケーキ」
Strawberry Cheesecake
(株)ゆずaki
(宮城県仙台市)

東北風土マラソン & フェスティバル 2018

Tohoku Food Marathon & Festival

会場マップ

- 凡例
- うめえもん市
- キリン絆プロジェクト
- 東北日本酒フェスティバル
- キッズ ドリームパーク
- 登米市の魅力発信ブース
- エコステーション

東北日本酒フェスティバル

東北各地の日本酒がずらり100銘柄以上！
完走ランナーにはチケットをプレゼント！

3/24(土) 10:00~16:00
3/25(日) 8:00~16:00

きき酒コーナー

完走ランナーは完走酒の「きき酒券」で、5銘柄まできき酒をお楽しみいただけます！
もちろん一般の来場者もきき酒OK！「日本酒チケット」は東北日本酒フェスティバル内のブースで購入できます(5枚綴り500円) ※運送される方、未成年の方へのきき酒はお断りします。

販売コーナー

お気に入りの日本酒はお土産に！是非この機会にお買い求めください。日本国内の配達もできます。

地元産品販売(きき酒+販売)

- 秋田清酒 ● 石越醸造 ● ノノ釀 ● 内ヶ崎酒造 ● 生清 ● 奥の松酒造
- 男山本店 ● 菊の可酒造 ● 蔵王酒造 ● 千朝酒造 ● 大七酒造 ● 橋の川酒造
- 田中酒造店 ● 天寿酒造 ● 名倉山酒造 ● 萩野酒造 ● 再興酒造

ドリンクブース(販売)

- 生ビール ● 地ビール(鳴子温泉ブルワリー)
- 熱燗酒 ● ソフトドリンク ● 甘酒(飲むくら)

ワイン・リキールブース

- 一般社団法人ふくしま醸造所
ふくしま産酒ワイナリーで製造する酒類等の販売
株式会社協台牧場醸造所
秋保ワイナリーで製造する酒類等の販売



協賛・協力企業コーナー

- 1PPOIわきまきりプロジェクト
オーブ製の制作、オーブ販売等
- 1社社団法人 登米市観光協会
ホップ入りワイン、甘酒販売等
鳥市場キッチン
タコのアヒージョ、カキのアヒージョ販売等
- 1ランメシ!東北農産
エドステーションでのランメシ!販売等
- 1ランメシ!海産物店
わかめ餃子の販売等
ランメシ!ビストロ・ヤマライ
オイスターズ・伊達稲荷・ホクステアリア販売等
- 1ランメシ!株式会社 登米市
蔵王タルトの販売等
- 1一般社団法人PSJ
チャリティ商品(ミネラルウォーター等)の販売等
OGHACCO
東北製アレルギーフリーの販売等
- 1オルビス株式会社
オルビスコスメ・トルコインク等とゲーム・UV-
飲料商品お試し、種別用ボール等

登米市の魅力発信ブース

- 1クイズラリー
歴史・伝統・観光といった登米市ならではの魅力を用いた会場内を広く使ったクイズやミッションをクリアしていくクイズラリー
手作り木工品体験
林業が盛んな登米市産の木材を使った野舎の作成
- 1登米市特産品展示
約400年の歴史がある伝説酒蔵で行われる登米市特産品のお酒の展示
- 1お土産ブース
登米市の名産、物産を販売
- 1登米市観光パネル展示
休憩できるスペースに、登米市の観光・文化・環境・歴史などのパネルの展示。
パネルの中にクイズラリーのヒントもあります。

登米フードフェスティバル

登米のウマイをあなたが決める 3/24(土)、25(日) 9:00~15:30

登米市内のグルメを販売、ご当地のグルメを楽しんで、あなたが「うめがった」と思う商品に投票！
～あなたの1票で「うめがった賞」が決まる！～
登米フードフェスティバルでエントリー商品を食べた投票しよう！

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> マルニ食品(株)
登米せり餅ほっと 他
野の花
登米産牛乳 登米市
とり弁当 他
みんなのカフェto be
肉味噌入りほっと汁、赤豚カレー 他 住居中央商店会協賛組合
小丸モンブラン焼き、もっこり焼きそば 他 登米地域づくり委員会
汁の汁、ドーナツ
献上町観光協会 ※24日(土)のみ
山梨川もも
登米中央商工会女性部 ※25日(日)のみ
ほっと汁、五こんにかやく 有限会社鳥居
ほろよい餅餅 他
アイロンプランニング
やきそば、和牛串焼き 他 高級
あふら餅ほっと、いなり寿司 他
(有)伊豆屋
登米ニッパアリア、赤餅弁当 他 のり食品
油煎餅バーガー、油煎餅 他
フックカフェFestival
お登米さん天ぷら、復興やきそば 他 和食スイーツ結び
大豆アツアツパンサンド、黒米入り甘酒 他
良寛むつこう
油煎餅、目玉焼き付き大盛り焼きそば 他 みやぎ登米市協賛組合
桜みるく、みやとめサザイ 他
金環
やきそば、ふかしサツマイモ 他 (株)たかね製菓
三色せんべい、煎餅せんべいビーナッツ、ごま、
正油)
M Pantry
カキとコマ、季節のおにぎり 他 | <ol style="list-style-type: none"> カネトミ
かき汁(みそ味) 他
塩二色揚げ団子 他
かき汁、海鮮ほっと汁 他 東三陸社協賛東部
高し牡蠣、牡蠣汁 他
高し焼 他
赤三陸 他
赤三陸 他
赤三陸 他 三陸石巻 協賛東部
さんまのすり身汁、牛タンつくね 他 (株)花山サンゼン
伊ワナの押しずし、揚げごん 他
登米の米糰子
えび天かめん、かきわめん 他 有限会社鳥居
チキンホルモン、チキンホルモン焼きそば
(特)タイチ
漢方お牛 牛車 他 Alumi Origin
ごめ粥クレープ、美登美味からあげ
ミールパスタ
伊達稲荷・ホクステアリア、船のくんせいステーキ 他 米沢牛 肉の上
米沢牛 牛車、米沢牛コロッケ 他
山盛
五目あんかけ焼きそば、はや高厚原産の豚車 かきや no kakiya
登米のかき焼き、限定かきの串焼き 他
Surry's cafe
ずんだクレープ 他 橋手やきそばは やまざ
橋手やきそば
Kitchen-絆
山形牛特上串、山形牛メンチカツ 他 高井商店
たこ焼き、焼きそば 他 |
|--|---|
- 1 あーと親子 Casa Vaso
サンドプラスタ(マイグラスづくり)

キッズ ドリームパーク

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 3/24(土)
1 こじかめ
無印の履きや履袋の様子、使用している履袋
素材、子どもたちの作品展示等 登米の社
クッキーの販売、活動報告、作品の展示等
障の会
さそりで作った小物、着脱型、障の会のプラン
ド「へせり」の商品販売等 のそみ福祉作業所
ハガキなど紙製品、タオル類の販売
NPO法人KIDS
KIDSスマイルプロジェクト受付、並びに運営 もみからかまどとオニキリ体験 | <ol style="list-style-type: none"> 野村ホールディングス株式会社
ゆるもスポーツパークの運営 株式会社アックス
アックス・キッズスポーツチャレンジの運営 株式会社 明治
meiji POWER!ひろくちの力 Fesの運営
(開催スペース)なわとびパフォーマンス・体験の運営 遠東製菓東日本
ストラックアウト 日本航空株式会社
JAL折り紙ヒコーキ教室、キッズスタジオ(制筆写真撮影)等 JXTGエネルギー株式会社
CM放映、オリパラグッズ配布、エネコりん書き割りでの写真撮影等 株式会社NTTドコモ
フロカメラ写真撮影会、別冊マラソンコースのVRライブ
映像配信等 東北風土マラソン&フェスティバル
大会Tシャツの販売、メドックマラソンご紹介等 |
|---|---|
- 3/25(日)
1 パルーンアート工作(ボランティア協力)
2 タングラム(パズル)・カップインボール
3 手作りアリスビールのあて
4 折り紙体験づくりのあて
5 もみからかまどとオニキリ体験



本日のアジェンダ

0. 東北風土マラソン&フェスティバルとは？
1. 自己紹介～私にとってのマラソン大会の魅力～
2. 東北風土マラソン&フェスティバル立ち上げストーリー
3. 東北風土マラソン&フェスティバルのこれまでと今
4. これから目指す先～復興支援を超えて～

プロフィール：竹川隆司（たけかわたかし）

- 1977年6月 神奈川県横須賀市生まれ。
- 1996年3月 神奈川県立横須賀高校卒業。
- 2000年4月 国際基督教大学教養各部国際関係学科卒業。
- 2000年4月 野村証券株式会社入社 府中支店資産管理課配属。
- 2004年9月 ハーバードビジネススクール入学。
- 2006年6月 卒業、MBA取得。
- 2006年7月 Nomura International Plc.（英国）配属。
- 2008年2月 株式会社フィルモアアドバイザー執行役員就任。
- 2011年4月 Asahi Net International, Inc.（米国）創業 CEO就任。
- 2014年1月 退職して日本帰国。
- 2014年4月 東北風土マラソン&フェスティバル2014開催。
- 2014年8月 一般社団法人IMPACT Foundation Japan エグゼクティブ・ディレクター就任。
- 2016年2月 仙台市に「INTILAQ東北イノベーションセンター」オープン。
- 2016年2月 株式会社zero to oneを「INTILAQ東北イノベーションセンター」内に設立。

▶ 2005年から走り始め、これまでに世界各国で10以上のフルマラソンに参加、完走。

▶ ビジネスの視点で考え、企画やプロジェクト推進を行なった。

私のラン歴

- 2005年 Boston Run to Remember (米国：ハーフ)
- 2006年 Boston Marathon (米国：フル)
- 2007年 Silverstone Half Marathon (イギリス：ハーフ)
- 2009年 しまだ大井川マラソン (日本：フル)
- 2010年 千歳JAL国際マラソン (日本：フル)
- 2011年 New York City Marathon (米国：フル)
- 2012年 パラカップ (日本：ハーフ)
Medoc Marathon (フランス：フル)
- 2013年 Medoc Marathon (フランス：フル)
New York City Marathon (米国：フル)
- 2014年 Medoc Marathon (フランス：フル)
- 2015年 Medoc Marathon (フランス：フル)
- 2016年 東京マラソン (日本：フル)
Medoc Marathon (フランス：フル)
- 2017年 Medoc Marathon (フランス：フル)
- 2018年 Hong Kong Streetathon (香港：ハーフ)
Medoc Marathon (フランス：フル)

- ▶ これまで世界5カ国で、13回のフルマラソンに出走、全て完走。
- ▶ メドックマラソンには7年連続で参加。
- ▶ チャリティランナーとしての参加も2回。

私にとってのマラソン大会の魅力

① 個人の達成感

- ✓ ハードルの低さと、「のびしろ」の大きさ

② 仲間との繋がり

- ✓ 共に練習する仲間、共に完走する「戦友」
- ✓ 応援してくれる仲間たち（特にチャリティーランナーの場合）

③ 地域とのつながり

- ✓ 応援、風景、宿泊、食事、仲間、、、最高の思い出

私を感じる「マラソン大会とは」

マラソン大会とは、ランナーだけのものではなく、

地域経済や社会活動を推進していく大きなエンジンである！

本日のアジェンダ

0. 東北風土マラソン&フェスティバルとは？
1. 自己紹介～私にとってのマラソン大会の魅力～
2. 東北風土マラソン&フェスティバル立ち上げストーリー
3. 東北風土マラソン&フェスティバルのこれまでと今
4. これから目指す先～復興支援を超えて～

立ち上げストーリー

- ① 「実現したい世界」を定める
- ② 目指すモデルを定める
- ③ 仲間を集める

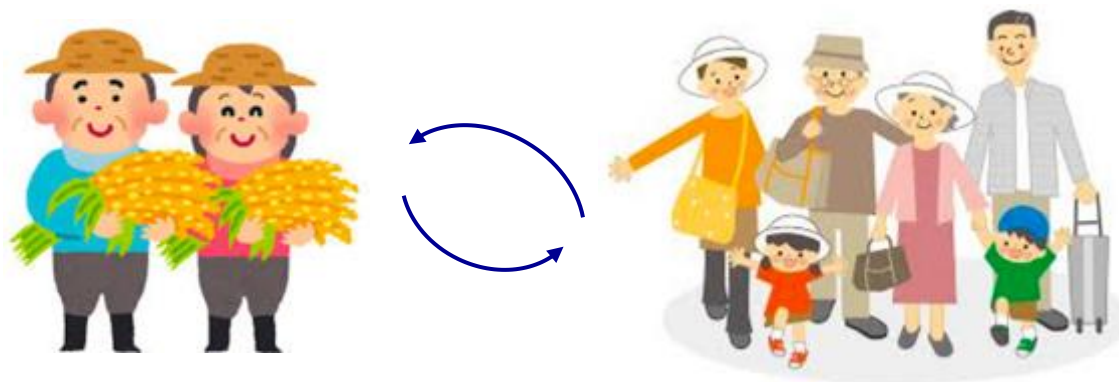
① 「実現したい世界」を定める

大きなテーマ：

東日本大震災からの復興支援。

ただし、一過性の支援で終わるのではなく、継続する仕組みを作りたい。

実現したい世界：

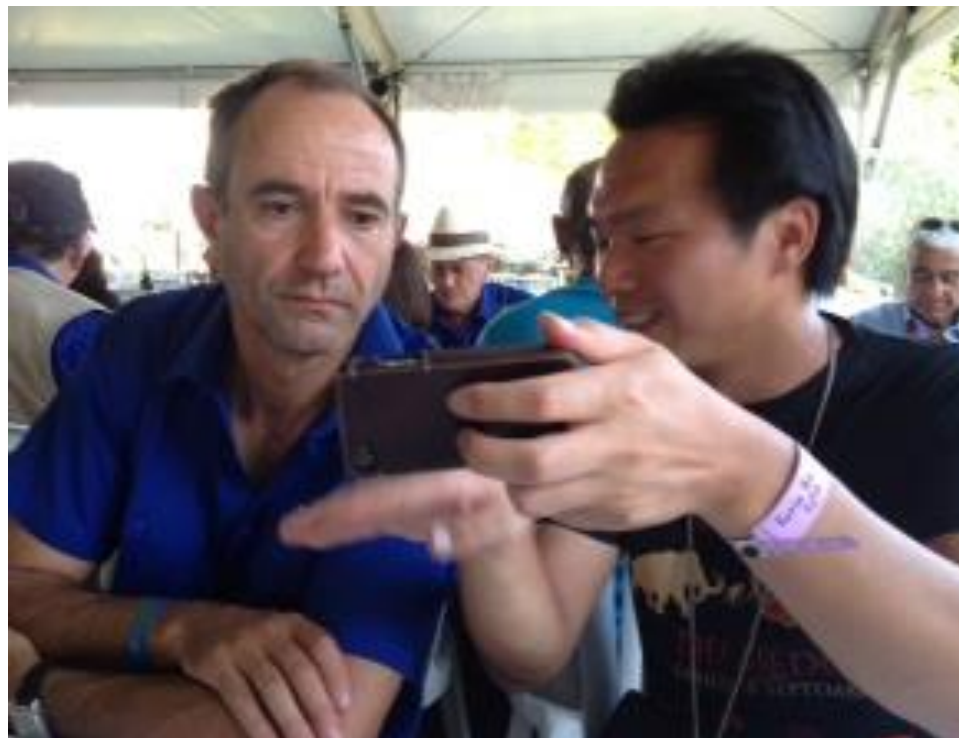


東北の人と東北の外の人が笑顔で繋がる世界。

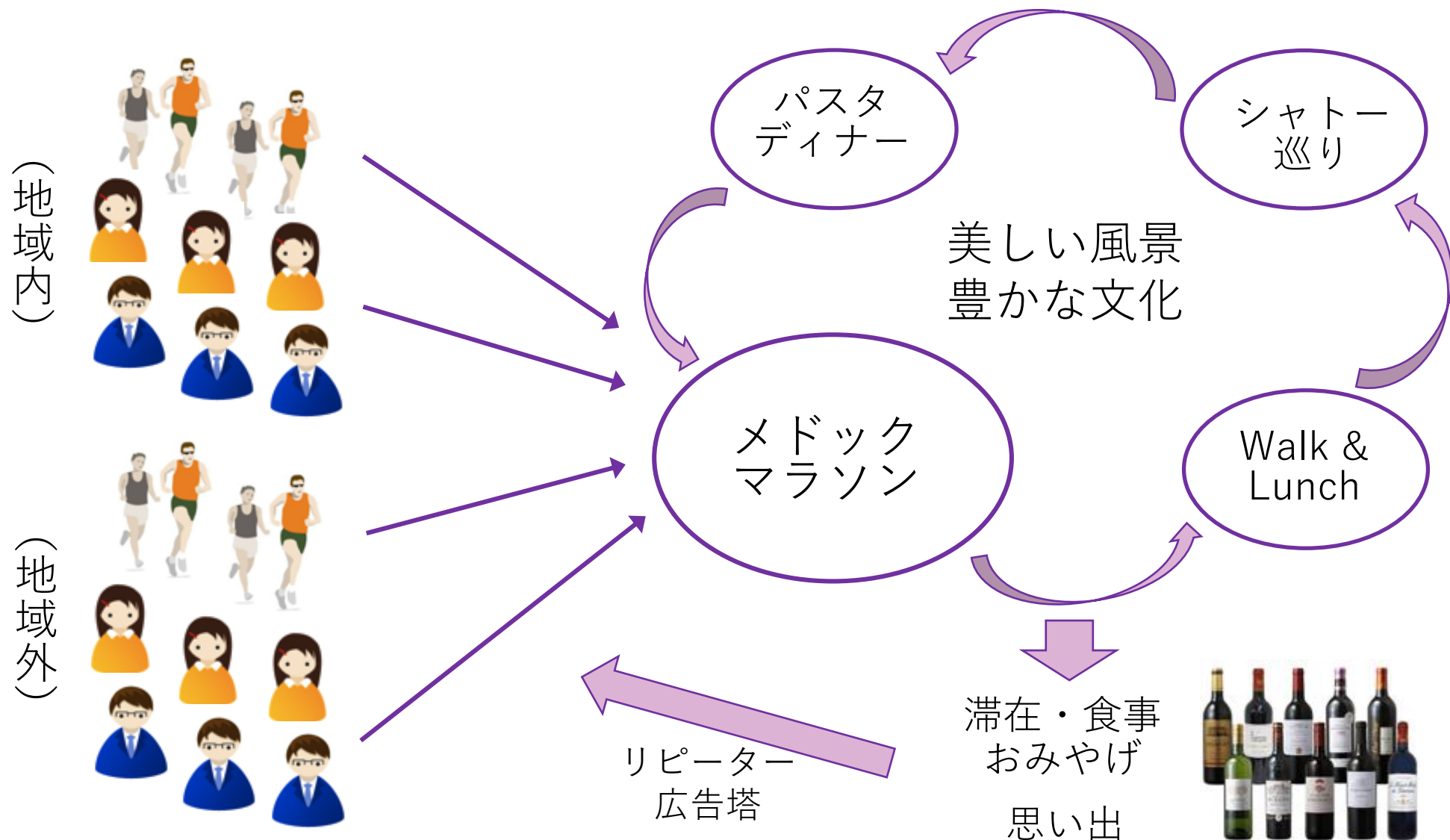
② 目指すモデルを定める

小さな一歩一歩：

メドックマラソンとファブレ実行委員長との出会い



メドックマラソンの地域振興モデル

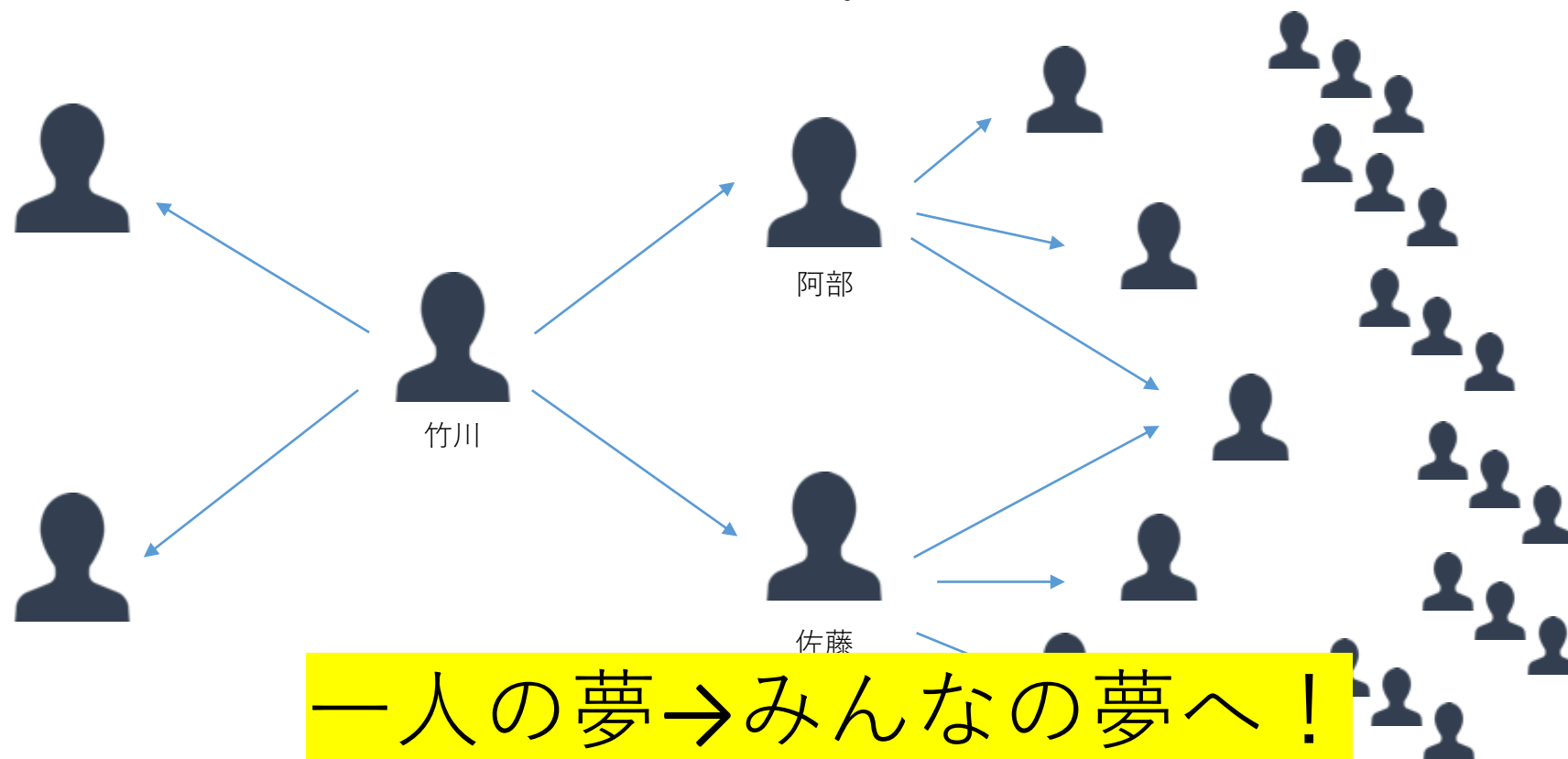


③ 仲間を集める

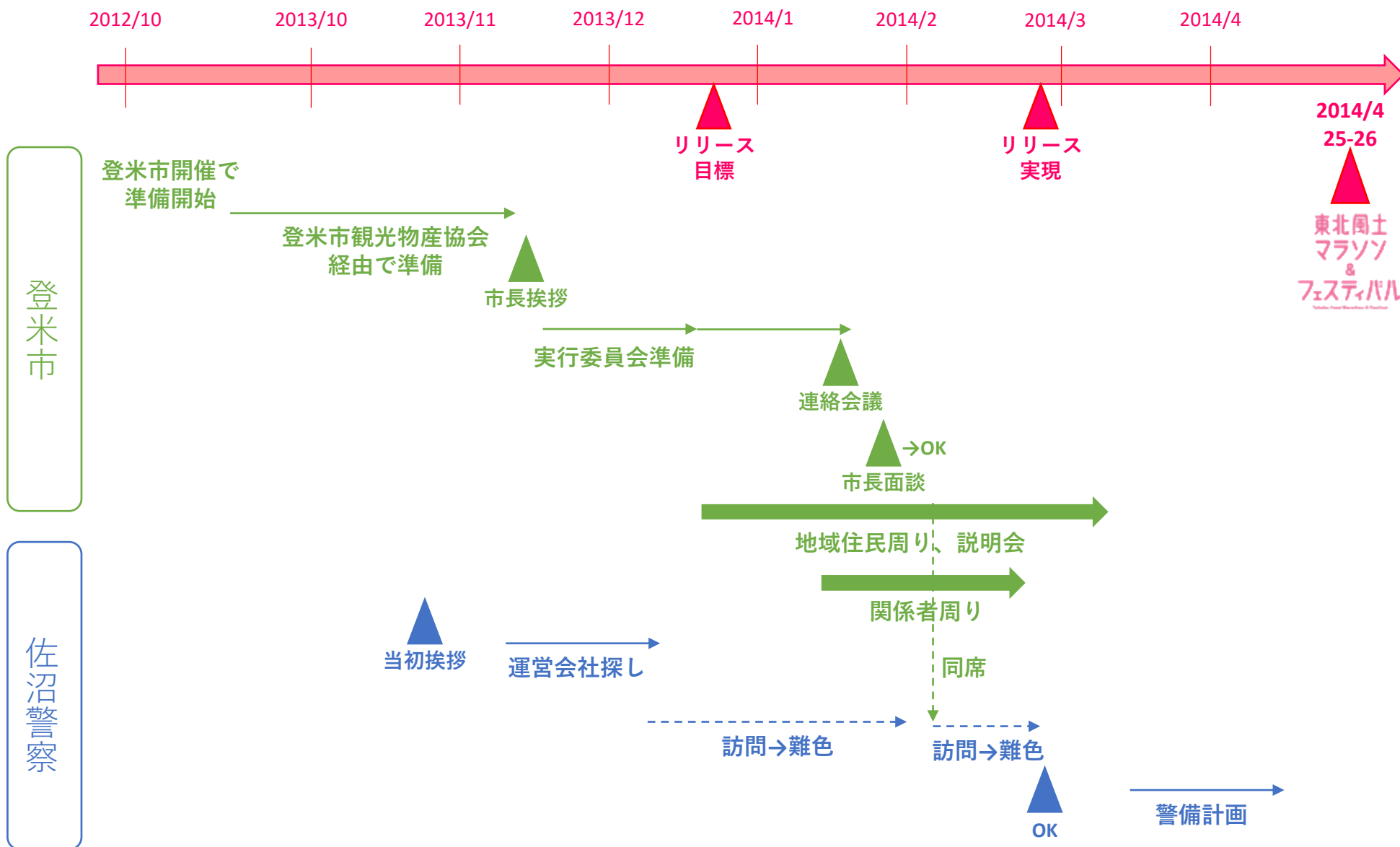
小さな一步一步：

まずは自分の周りから、

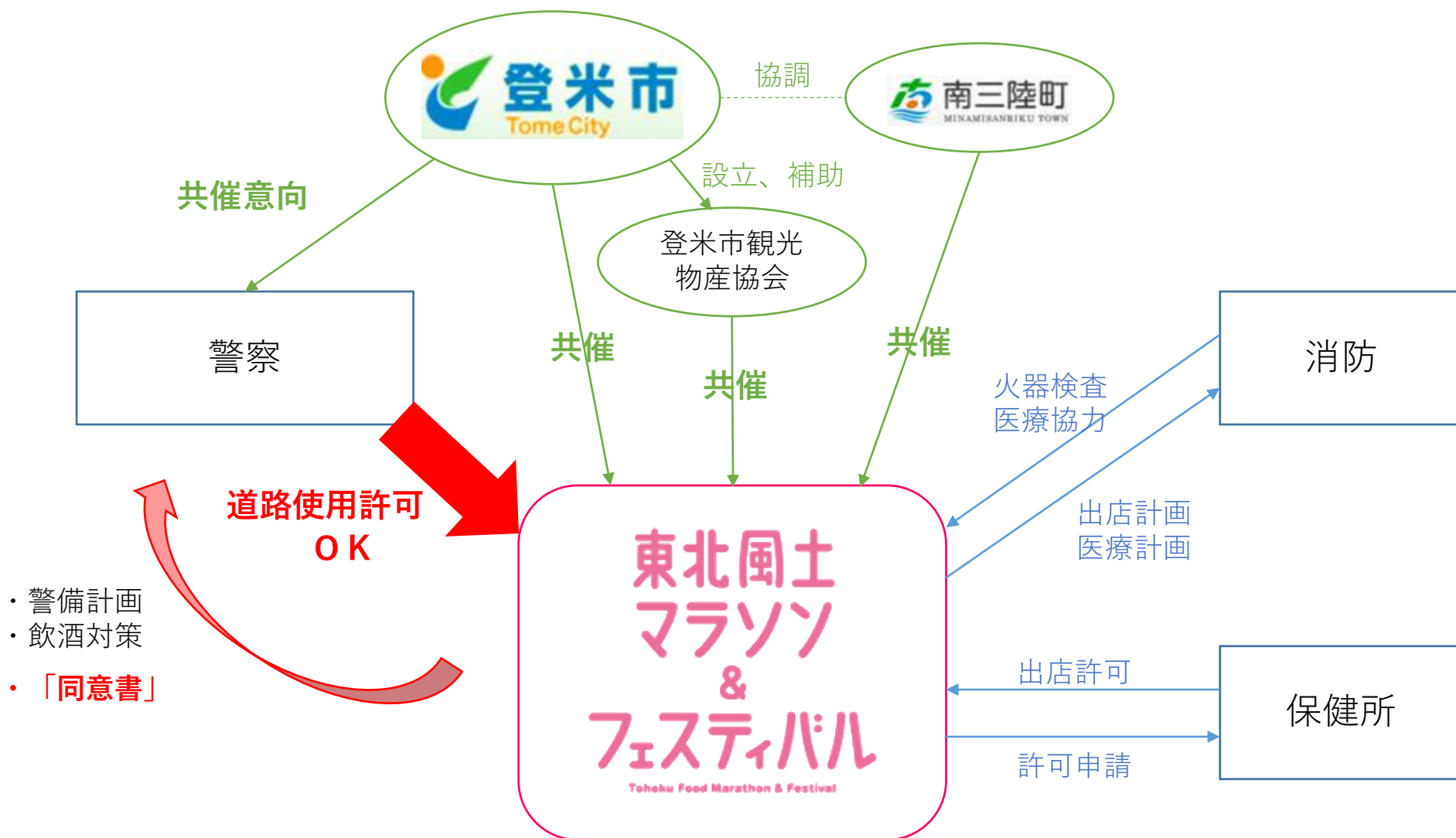
そうしたら紹介が紹介につながった。



立ち上げまでの軌跡



立ち上げまでの軌跡



本日のアジェンダ

0. 東北風土マラソン&フェスティバルとは？
1. 自己紹介～私にとってのマラソン大会の魅力～
2. 東北風土マラソン&フェスティバル立ち上げストーリー
3. 東北風土マラソン&フェスティバルのこれまでと今
4. これから目指す先～復興支援を超えて～

東北風土マラソン&フェスティバルの歩み

活動の軌跡

- 2011年11月 「メドックマラソン日本版を東北で」構想を立案、有志と企画開始。
- 2012年9月 メドックマラソンに有志で初参戦、完走。メドックマラソン実行委員長より協力確約をとりつける。
- 2013年9月 メドックマラソンに「東北風土マラソン」ブース初出展。東北の日本酒を世界発信（以降毎年出展）。
- 2014年4月 「東北風土マラソン&フェスティバル2014」開催。
- 2014年11月 一般社団法人東北風土マラソン&フェスティバル設立。
- 2015年2月 平成26年観光王国みやぎおもてなし大賞「奨励賞」受賞。
- 2015年4月 「東北風土マラソン&フェスティバル2015」開催。
- 2015年9月 2015年度グッドデザイン賞を受賞（マラソン大会の同賞受賞は世界初）。
- 2016年2月 平成27年観光王国みやぎおもてなし大賞「大賞」受賞。
- 2016年4月 「東北風土マラソン&フェスティバル2016」開催。
- 2016年7月 第4回スポーツ振興賞「観光庁長官賞」受賞。
- 2016年7月 復興庁「新しい東北」情報発信事業の事業主として採択。
- 2016年9月 観光庁、スポーツ庁、文化庁「スポーツ文化ツーリズムアワード」「10選」入選。
- 2017年3月 「東北風土マラソン&フェスティバル2017」開催。
- 2017年7月 第5回スポーツ振興賞「大賞」受賞。
- 2018年3月 「東北風土マラソン&フェスティバル2018」開催。
- 2018年8月 吉野復興大臣より、被災地の復興に大きな貢献ありとして「感謝状」を拝受。
- 2014年4月 第1回大会にランナー1,300人、来場者15,000人、その後毎年成長を続け、
- 2018年3月 第5回大会には **ランナー6,800人、来場者53,000人**と過去最高を記録。

①成長性：成長を続ける東北風土マラソン&フェスティバル

2014年の大会ランナー登録 1,300人から、2015年3,000人、さらに2018年6,800人へと拡大。
メドックマラソン日本版の魅力を武器に、成長を続けている大会です。

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年



②グローバル性：増加する外国人ランナー

年々外国人ランナー数も増加、2018年大会は17カ国・地域より、200名以上の外国人ランナーが参加しました。
「マラソンで東北と世界をつなげる」を今後も進めてまいります。

2014年



2015年



2016年



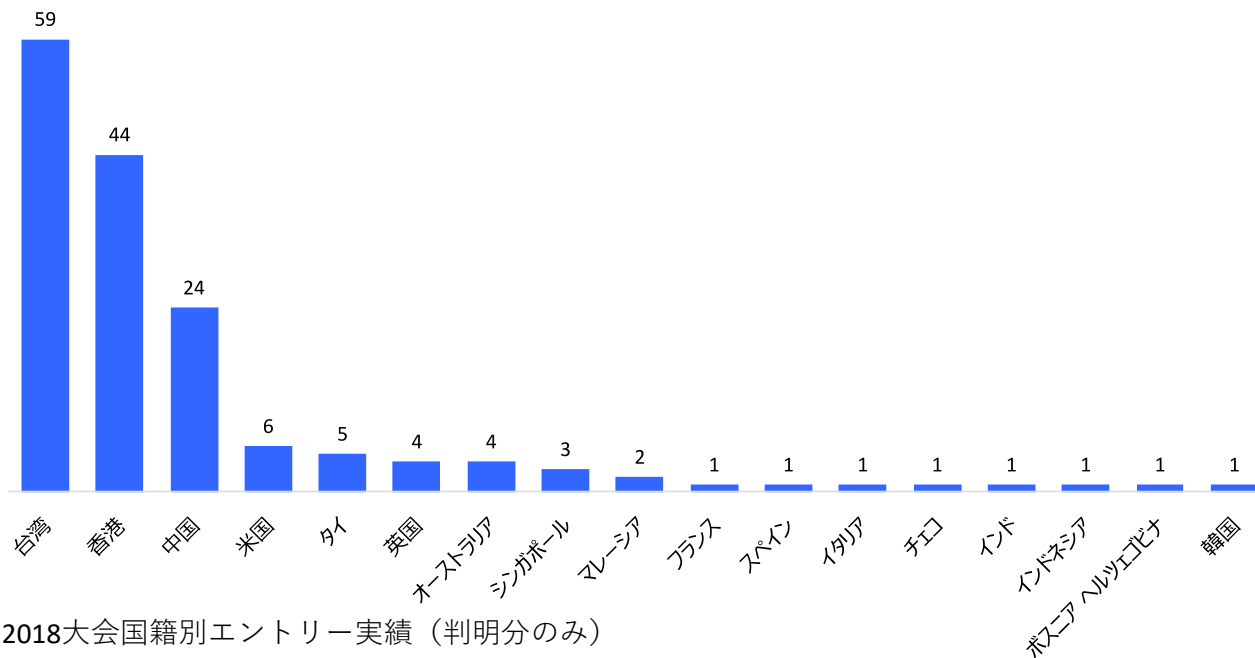
2017年



2018年



外国人ランナー数推移



（日本酒フェスティバルを楽しむランナー）

②グローバル性：海外大会との連携

さらなるグローバル化に向けて、想いを同じくする海外大会と連携。相互にブース出展を行ったり、相互にランナー無料枠の提供を行うなど、関係強化と相互連携を深めています。

<9月>

- Le Marathon du Medoc（フランス）
- ワインと地元の食を提供する世界有数のファンラン。
- 参加ランナー8,000名、来場者30,000名以上。
- 2012年より交流開始。企画協力を受ける。
- 相互のブース出展などの交流活動も継続。



<2月>

- Hong Kong Streetathon（香港）
- “transform lives through running”をミッションに開催。
- ランナー20,000名以上が集まる、香港のファンラン。
- 2017年9月に新たに提携。相互に無料枠の提供など。



③ダイバーシティ：老若男女健障問わず笑顔に

東北風土マラソン&フェスティバルでは、老若男女健障問わず参加する全ての方々に笑顔を届けることができるようラン種目、メイン会場でのイベントなど、世代や障がいを超えて楽しめる企画を充実させております。

【ラン種目】 <2018年大会開催種目>

- アシックス・トゥモローラン：小学生～高校生向け1～3kmラン。
- 親子ラン by meiji：小学生以下の子どもと親がペアで参加する500mラン。
- KIDSスマイルラン：障がいのある小学生以上と伴走者ペアの500mラン。

【メイン会場】 <2018年大会開催イベント>

- キッズドリームパーク：芝生の上でみんなで楽しめる企画満載の子どもたちの遊び場。
- KIDSスマイルプロジェクト：障がい者の方々がボランティア同伴者と共にメイン会場を満喫。
- ゆるスポーツパーク by NOMURA：老若男女健障問わず楽しめる新スポーツ「ゆるスポーツ」開催。



(アシックス・トゥモローラン)



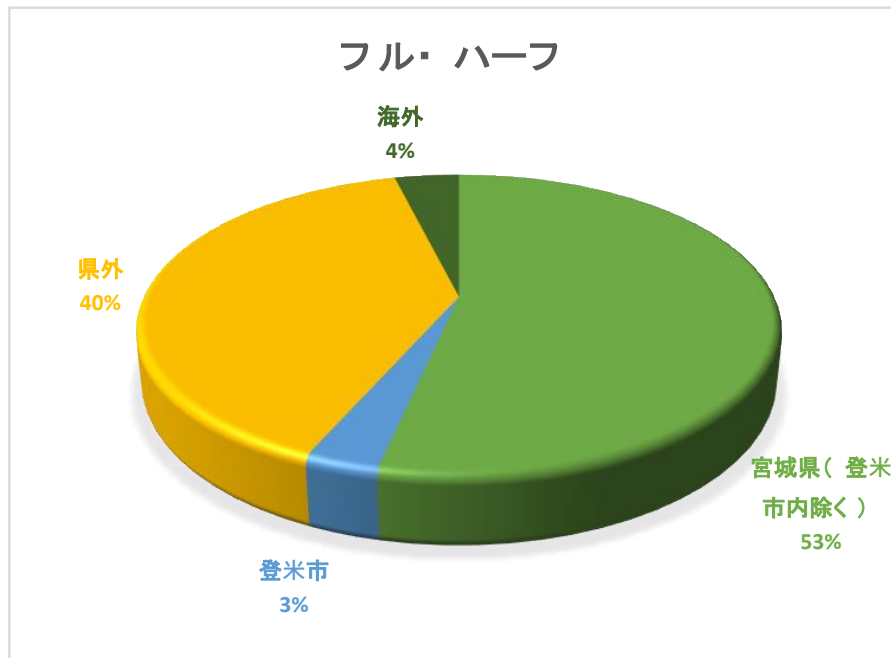
(KIDSスマイルラン)

④高い効果：東北内外から人を集め経済効果を生み出す独自モデル

2018年大会では、ランナー6,800人。2日間の来場者数53,000人を記録。ランナーの5割弱を宮城県外から、さらに海外からも集客し、約3億円の経済波及効果を生み出しています。

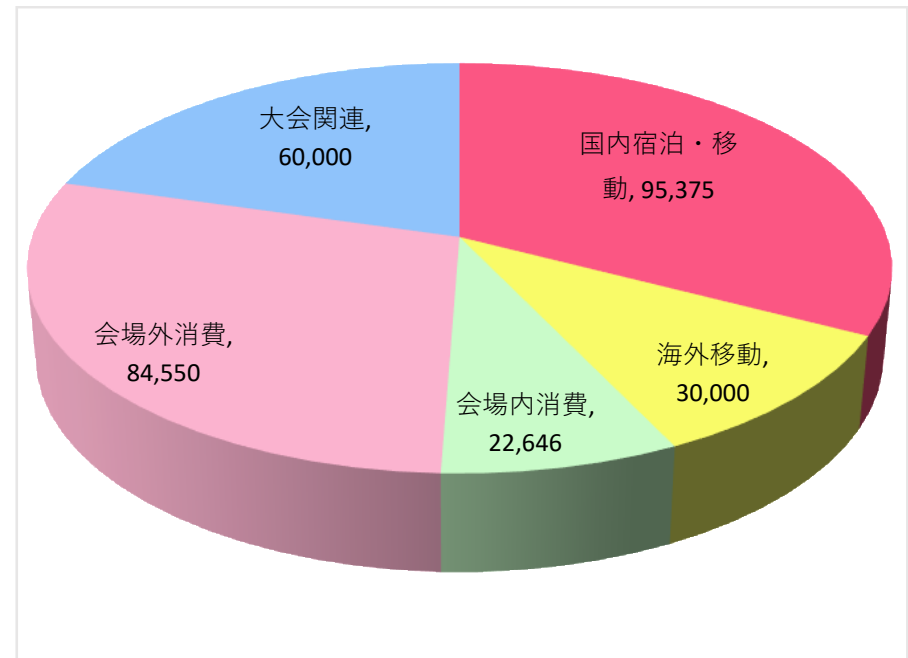
このマラソンと食をつなげて高い経済効果を生み出すモデルは、2015年度のグッドデザイン賞も受賞するなど、スポーツを通じた地方創生モデルとして注目を集めています。

地域別エントリー実績（2018大会）



約半数が県外から参加

経済波及効果試算（2018大会）



合計：約3億円

（単位：千円、2018大会終了後アンケート結果より事務局試算）

④高い効果：東北各地の「FOOD」によるおもてなし

「メドックマラソン日本版」として、マラソンコース内各所で東北の美味しい食を一口サイズで提供。

東北風土マラソン 2018

コースマップ

エイドステーションでは
東北各地の「名物グルメ」と「日本酒の仕込み水」をご提供！

エイドステーション①
石巻醸造の仕込み水

大塚製薬株式会社より、アミノバリューもご提供！

完成賞

きき酒チケット(フル、ハーフ、5km、リレー)
※トライアスロンや駅のない方には、株式会社中道食品(株)から、飲み水(500ml)をトップで提供(日本酒フェスティバル会場までチケットは交換可)。

完成おにぎり(フル、ハーフ、5km)
製造：株式会社フコフコ・フーズ
※山形県産米、粒、株式会社行徳醸造

完成米(リレー)
※JAA中道米

meiji (全種目)

エイドステーション①

1種目: 「いぶりかつこ」
Smoked Rapese Pickles (宮城県産)

2種目: 「最上の厚生そば」
Cool Udon Noodle (島上市産)

エイドステーション②

1種目: 「あかもく」
Fresh Sogozumi (青森県産)

2種目: 「蒸しホヤ」
Steamed Sea Squirt (宮城県産)

3種目: 「焼かすた」
Grilled Scallops (宮城県産)

エイドステーション③

1種目: 「りんご」
Fresh Apple (青森県産)

2種目: 「香かまぼこ」
"Sasa Kama" Fish Cake (宮城県産)

3種目: 「おがす味噌」
Soya-Infused Miso (宮城県産)

4種目: 「サイボーグOOD」
Fresh Cucumber (宮城県産)

エイドステーション④

1種目: 「金のさんま」
Specialty Canned "Golden" Bony (宮城県産)

2種目: 「ふかひれ高級スープ」
Shank Fra Soup (宮城県産)

エイドステーション⑤

1種目: 「初恋くら(甘酒)」
Sweet Non-alcohol Sake (伊豆市産)

2種目: 「わかめ餃子」
Seaweed Gyoza Dumpling (青森県産)

エイドステーション⑥

1種目: 「あらびきソーセージ」
Coarsely Ground Sausage (伊豆市産)

2種目: 「山幸どうのフルーツゼリー」
Mountain Grapes Jelly (山形県産)

エイドステーション⑦

1種目: 「おがす味噌」
Soya-Infused Miso (宮城県産)

2種目: 「いちごチーズケーキ」
Strawberry Cheesecake (宮城県産)

エイドステーション⑧

1種目: 「焼きたろ」
Zaa Tofu (東山町産)

2種目: 「いちごチーズケーキ」
Strawberry Cheesecake (宮城県産)

エイドステーション⑨

1種目: 「初恋くら(甘酒)」
Sweet Non-alcohol Sake (伊豆市産)

2種目: 「はなのりピーチ」
Pickled Peach (青森県産)

3種目: 「りんご」
Fresh Apple (青森県産)

エイドステーション⑩

1種目: 「いぶりかつこ」
Smoked Rapese Pickles (宮城県産)

2種目: 「希望の飲むヨーグルト」
Drinkable Yogurt (青森県産)

3種目: 「山幸どうのフルーツゼリー」
Mountain Grapes Jelly (山形県産)

リレーマラソンエイドメニュー

1種目: 「初恋くら(甘酒)」
Sweet Non-alcohol Sake (伊豆市産)

2種目: 「はなのりピーチ」
Pickled Peach (青森県産)

3種目: 「りんご」
Fresh Apple (青森県産)

アイエス総合ポートランド
(宮城県長沼ポートランド)

- 東北風土マラソンメイン会場
- 仙台アードフェスティバル会場
- 東北日本酒フェスティバル会場
- キッズリレー会場

※詳細の情報は3月15日発行のものです。今後、予告なく内容が変更になる場合があります。

2018大会
コースマップ

④高い効果：東北各地の「FOOD」によるおもてなし

ゴール後はメイン会場の登米フードフェスティバルで、東北各地の「うめえもん」を堪能。

<p>① マルニ食品(株) 登米産せり鍋はっと他 野の花 登米産牛串</p> <p>② 菅原屋 とり弁当他 みんなのカフェtote 肉味噌入りはっと汁、赤豚カレー 他</p> <p>③ 住沼中央商店会協同組合 ホルモン鉄板焼き、もっこり焼きそば 他</p> <p>④ 登米地域づくり委員会 けの汁、ドーナツ 最上町観光協会 ※24日(土)のみ 山形いも煮 登米中央商工会女性部 ※25日(日)のみ はっと汁、五ごんにやぐ</p> <p>⑤ (株)みやぎ東和開発公社 ほろよい豚丼他 アオイ☆プランニング やきそば、和牛串焼き 他</p> <p>⑥ 新信 あぶら麩はっと、いなり寿司 他 (有)伊豆沼農産 赤豚ミニスペアリブ、赤豚弁当 他</p> <p>⑦ つか勇食堂 油麩丼バーガー、油麩 他 ブックカフェFestival お登米さん天ぷら、復興やきそば 他</p> <p>⑧ 精進スイーツ結び 大豆アラフェルビタパンサンド、黒米入り甘酒 他 食堂むつころう 油麩丼、目玉焼き付き大盛り焼きそば 他</p> <p>⑨ みやぎ登米農産協同組合 寝みるく、みやとめサイダー 他 金信 やきそば、ふかしサツマイモ 他</p> <p>⑩ (株)佐々木製菓 三色せんべい、南部せんべい(ピーナッツ、ごま、正油) M Pantry カキとコメと、季節のおにぎり 他</p>	<p>⑪ カネトミ かき汁(みそ味) 他 南三陸志津川 松野や かき汁、海鮮はっと汁 他</p> <p>⑫ 南三陸社協同会 蒸し牡蠣、牡蠣汁 他 南三陸 金比羅丸 ホタテ焼き、ホヤ串焼き</p> <p>⑬ B.Bクレープ 米粉クレープ、石巻焼きそば 他 三陸石巻 開拓屋 さんまのすり身汁、牛タンつくね 他</p> <p>⑭ (株)花山サンゼット イワナの押しずし、揚げこん 他 悠久の米糰子 えび天米めん、かしわ米めん 他</p> <p>⑮ 有限会社鳥恵 チキンホルモン、チキンホルモン焼きそば (株)ダイチ 漢方和牛 牛串 他</p> <p>⑯ Almu Crepe こめ粉クレープ、美里美味からあげ ミートバル他台 伊達桜ポークスペアリブ、鶏のくんせいステーキ 他</p> <p>⑰ 米沢牛郷 肉の上杉 米沢牛 牛串、米沢牛コロッケ 他 山盛 五目あんかけ焼きそば、はやま高原豚の豚串</p> <p>⑱ かきや no kakiya 殻かきの蒸し焼き、限定かきの串焼き 他 Surry's cafe ずんだクレープ 他</p> <p>⑲ 樺手やきそば やまさ 樺手焼きそば kitchen-祥○ 山形牛特上串、山形牛メンチカツ 他</p> <p>⑳ 亀井商店 たこ焼き、焼きそば 他</p> <p>㉑ あーと硝子Casa Vaso サンドブラスト(マイグラスづくり)</p>
--	---



④高い効果：東北各地の「SAKE」によるおもてなし

「メドックマラソン日本版」として、ゴール後は東北各地の日本酒を提供。

	酒蔵	日本酒	チケット	
城 部	石越醸造	澤乃泉 純米吟醸 無ろ造 澤乃泉 純米吟醸 双対・楯 澤乃泉 純米吟醸 双対・秋 澤乃泉 純米大吟醸 つや姫 澤乃泉 純米吟醸 亀の尾 澤乃泉 純米 辛口		
	一ノ蔵	特別純米酒 辛口 特別純米 素漙過生原酒 特別純米生原酒3.11 未来へつなぐバトン 花めくす音 ひめせん Ume 特別純米原酒 ふゆ・みず・たんぼ 冬期漙水米仕込み		
	内ヶ崎酒造	純米大吟醸 風陽 風陽 特別純米酒 源氏 純米酒 風陽 超皇口純米酒 風陽		
	男山本店	陸前男山 吟醸酒 蒼天伝 純米吟醸酒 蒼天伝 美祿 春搾りおりがらみ生原酒 蒼天伝 特別純米酒 気仙沼男山 純米仕立てあらしぼり梅酒		
	佐浦	純米吟醸 春甜 蔵の華 純米吟醸 花は咲く 特別純米酒 生一本 本醸造 原酒 浦霞のゆず酒 本格燗酎につけた梅酒		
	蔵王酒造	蔵王 純米吟醸 K 蔵王 特別純米 K 蔵王 純米酒 K		
	田中酒造店	田林 純米吟醸 美山錦 田林 生酛特別純米 田林 山鹿辛口特別純米 田林 特別純米生原酒 真鶴 純米大吟醸 真鶴 純米吟醸		
	萩野酒造	萩の鶴 純米大吟醸 山田錦 萩の鶴 極上純米酒 萩の鶴 手造り純米酒		
	岩 手	鳩正宗酒造	鳩正宗 純米吟醸 華想い50 ★ 鳩正宗 特別純米酒 華吹雪55 ★ 八甲田おろし 大吟醸 華吹雪50 ★	
		菊の司酒造	にこり純米酒 菊の司 桜 平井 六右衛門 火入れ 平井 六右衛門 生原酒 生酛純米酒 菊の司 亀の尾仕込 純米大吟醸 菊の司 結の香仕込 大吟醸 てづくり七福神	
両替酒造		おっほー 純米吟醸 純米しほりたて 関山 辛口 オール岩手純米酒&特別純米酒セット ☆ オール岩手純米酒&純米吟醸セット ☆		

	酒蔵	日本酒	チケット
田 秋	秋田清酒	刈穂 純米吟醸 春Kawasemi 生 刈穂 山鹿 純米吟醸 出羽鶴 飛天の夢にこり生 出羽鶴 純米吟醸 袋吊り零 山田・生 晴田 純米大吟醸 雄町50 晴田 純米大吟醸 山田50	
	天寿酒造	純米大吟醸 鳥海山 無漙過生原酒 天寿 霞 純米生酒 鳥海山 スパークリング 天寿 初しぼり 純米生酒 天寿 初漙 純米生酒	
	飛良泉本舗	飛良泉 純米大吟醸 はま矢酵母 ★ 飛良泉 純米大吟醸 IYAPU-3 ★ 飛良泉 純米大吟醸 UT-2 ★	
	加藤嘉八郎酒造	大山 特別純米 十水 ★ 大山 特別純米 しほりたて ★ 大山 特別純米酒 ★	
	楯の川酒造	楯野川 純米大吟醸 主流 楯野川 純米大吟醸 本流 楯野川 純米大吟醸 初漙(生) 楯野川 純米大吟醸 しほりたて(生) Nature-H〜Sparkling〜	
山 形	出羽桜酒造	出羽桜 桜大吟醸酒 ★ 出羽桜 出羽桜々 純米吟醸 ★ 出羽桜 三年熟成大古酒 枯山水 ★	
	米鶴酒造	米鶴 盗み吟醸 丸吟 ★ 米鶴 米の力 特別純米 亀吟 ★ 米鶴 きもと純米酒 ★	
	奥の松酒造	遊佐 純米吟醸 奥の松 大吟醸くらべル 奥の松 純米大吟醸 奥の松 eight エイト 奥の松 特別純米 奥の松 あだたら吟醸	
	千駒酒造	千駒 純米大吟醸 千駒 大吟醸 千駒 白河五百万石 純米吟醸 千駒 純米吟醸 慧〜ひらめき〜 千駒 純米 陸奥-RIKUOU- 千駒 特別純米手造り	
	大七酒造	大七 生酛純米大吟醸 買輪門 大七 木桶仕込み 楽天命 大七 生酛純米吟醸酒 皆伝 大七 純米生酛 大七 生酛 梅酒	
名倉山酒造	純米吟醸生原酒 無垢之酒 名倉山 純米吟醸 名倉山 純米吟醸 善き哉 名倉山 純米 月弓		

⑤ブランド力：復興、復興五輪、スポーツツーリズムなどテーマに各賞受賞

日本のスポーツツーリズム、及びスポーツを通じた地域振興のモデルとして、各賞を受賞してまいりました。近年は「スポーツ文化ツーリズムアワード」10選入選など、「復興五輪」のテーマでも注目をいただいております。

<東北風土マラソン&フェスティバルの受賞歴>

- 2015年2月 平成26年観光王国みやぎおもてなし大賞「奨励賞」受賞。
- 2015年9月 2015年度グッドデザイン賞を受賞（マラソン大会の同賞受賞は世界初）。
- 2016年2月 平成27年観光王国みやぎおもてなし大賞「大賞」受賞。
- 2016年7月 第4回スポーツ振興賞「観光庁長官賞」受賞。
- 2016年9月 観光庁、スポーツ庁、文化庁「スポーツ文化ツーリズムアワード」「10選」入選。
- 2017年7月 第5回スポーツ振興賞「大賞」受賞。
- 2018年8月 吉野復興大臣より「感謝状」を拝受。



(吉野復興大臣より直接「感謝状」を頂戴いたしました)



(スポーツ文化ツーリズムアワード認定証と認定ロゴ/
鈴木大地スポーツ庁長官より、直接認定証をいただきました)

大会開催要項

▼主催

東北風土マラソン&フェスティバル2018実行委員会

▼共催

登米市、南三陸町、一般社団法人登米市観光物産協会、登米市教育委員会、登米市観光推進協議会

▼協賛

株式会社アシックス、野村ホールディングス株式会社、オルビス株式会社、三菱商事株式会社、株式会社 明治、大塚製薬株式会社、キリン株式会社、株式会社登米村田製作所、株式会社パスポート、日本航空株式会社、株式会社NTTドコモ、読売新聞東京本社、JXTGエネルギー株式会社、JPモルガン証券株式会社、マルニ食品株式会社、長沼工業団地、株式会社近畿日本ツーリスト東北、ロート製薬株式会社、株式会社朝日ネット、トラスティーズFAS株式会社、大日本印刷株式会社、株式会社アベ美装、ブックカフェFestival、永伸商事株式会社、株式会社こばやし、一般社団法人FLAP CHILDREN、JAみやぎ登米、株式会社行場商店、川内印刷株式会社、有限会社伊豆沼農産、ダスキントール石巻ステーション、東北電力株式会社栗原登米営業所、仙北信用組合、熊谷燃料住設株式会社、一級建築士事務所日向建築設計、住友生命保険相互会社、株式会社takibi、三八五交通株式会社、株式会社仙台協立、株式会社登米コミュニティエフエム、株式会社カネキ吉田商店、宮城石灰工業株式会社、東和砕石有限会社、株式会社フレッシュ・フーズ、株式会社登米精巧、ヤマト運輸株式会社、INTILAQ東北イノベーションセンター、むすびファーム、株式会社アイエス総合、有限会社シンエイ、有限会社若鮎、株式会社ハサマ事務機、株式会社ウジエクリーンサービス、有限会社丸大商店、医療法人社団恭謹会上杉皮膚科医院、田口酒販株式会社、株式会社渡辺土建、有限会社ハリカ佐沼店、株式会社ヤマサ、株式会社フォトクリエイト、株式会社シーフーズあかま、株式会社仙台秋保醸造所、株式会社イシケン、ビストロ・ヤマライ、MFクラウド

▼特別協力

迫りコー株式会社、石越醸造株式会社

大会開催要項

▼協力

フランス・メドックマラソン事務局、香港・RunOurCity、株式会社LIFULL Social Funding、宮城県ポート協会、登米中央商工会、登米みなみ商工会、みやぎ北上商工会、長沼漁業協同組合、一般社団法人南三陸町観光協会、一般社団法人栗原市観光物産協会、最上町観光協会、株式会社ももがある、株式会社ヒロサキ、有限会社奥州食品、株式会社齋吉商店、株式会社菓房山清、ヤマカノ醸造株式会社、株式会社及善、株式会社佐利、気仙沼ほてい株式会社、海藻専門店たまも、有限会社竹屋製菓、株式会社yuzuki、株式会社しらかわ五葉倶楽部、株式会社気仙沼フェニックス、心ひとつに、萩野酒造株式会社、株式会社男山本店、株式会社浦霞、合資会社内ヶ崎酒造、株式会社田中酒造店、株式会社田中酒造店大崎蔵、株式会社一ノ蔵、蔵王酒造株式会社、菊の司酒造株式会社、両磐酒造株式会社、天寿酒造株式会社、秋田清酒株式会社、大七酒造株式会社、名倉山酒造株式会社、奥の松酒造株式会社、千駒酒造株式会社、楯の川酒造株式会社、有限会社くりこま高原ファーム、NPOいわきオーリーブプロジェクト、リコージャパン株式会社、トヨタ自動車東日本株式会社、トヨタ東北株式会社、株式会社スタンレー宮城製作所、迫ホンダ販売株式会社、ヤフー株式会社、イオンスーパーセンター栗原志波姫店、株式会社ラストワンマイル、株式会社HackCamp、ヴィーナスの湯、ヤフー石巻ベース、足立フレンドリーマラソン事務局、一般社団法人東北ルーツプロジェクト、上智大学経済学部経済学科川西ゼミ、株式会社スマートドライブ、MSPJ天晴！東北・つながろう南三陸、一般社団法人震災復興支援協会つながり、一般社団法人PSJ、株式会社FUNKY FILMS、一般社団法人世界ゆるスポーツ協会、JLミニストリー合同会社、特定非営利活動法人KIDS、一般社団法人スポーツボランティア協会、Guidable株式会社、向日葵設計、チーム・オーストラリア&ニュージーランド

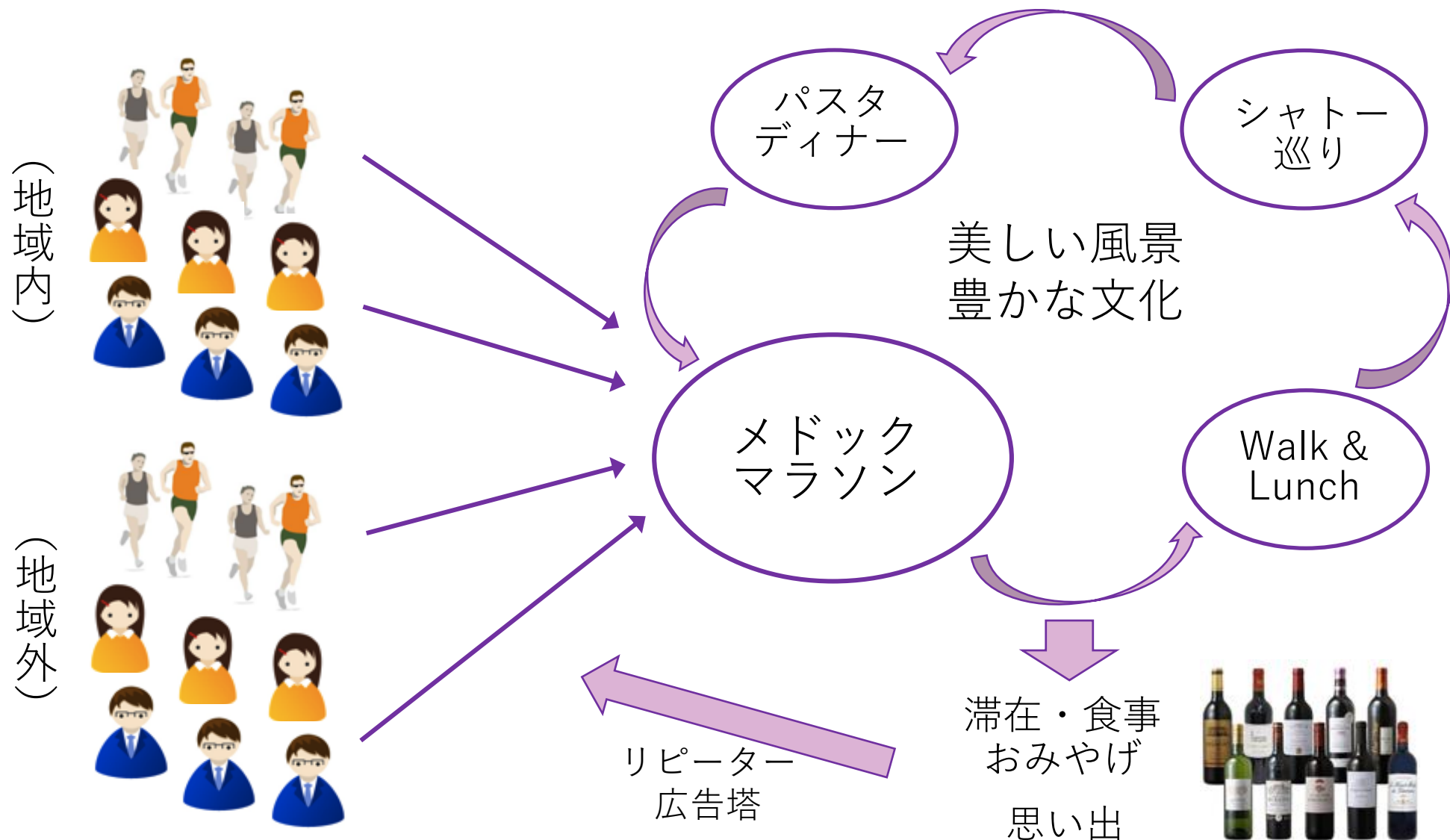
▼後援

復興庁、宮城県、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、公益社団法人宮城県観光連盟、公益社団法人宮城県物産振興協会、宮城県酒造組合、日本酒サービス研究会・酒匠研究会連合会(SSJ)／特定非営利活動法人FBO、河北新報社、朝日新聞仙台総局、毎日新聞仙台支局、NHK仙台放送局、TBC東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、KHB東日本放送、株式会社メディアボックス、株式会社大崎タイムス社、エフエム仙台、佐沼ロータリークラブ、佐沼ライオンズクラブ、中田ライオンズクラブ、公益社団法人登米法人会、一般社団法人東北観光推進機構

本日のアジェンダ

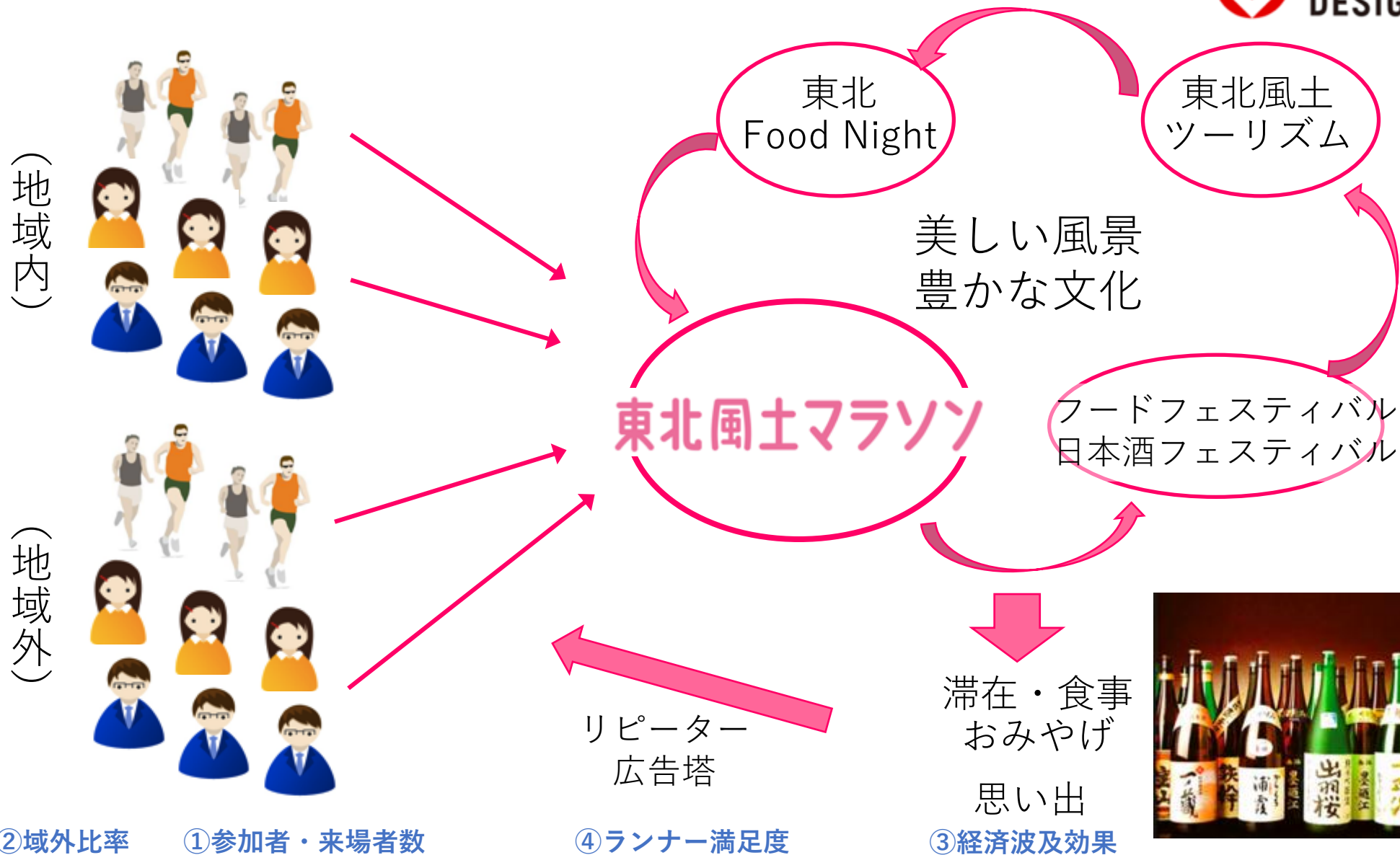
0. 東北風土マラソン&フェスティバルとは？
1. 自己紹介～私にとってのマラソン大会の魅力～
2. 東北風土マラソン&フェスティバル立ち上げストーリー
3. 東北風土マラソン&フェスティバルのこれまでと今
4. これから目指す先～復興支援を超えて～

メドックマラソンの地域振興モデル





東北風土マラソンの地域振興モデル



メドックマラソンの最も重要な成果

成果

ランナー 8,000人

来場者 30,000人以上 約4割が外国人

経済波及効果 “20～30 million Euro”

メドックワインは30年間かけて
グローバルブランドへ



東北風土マラソン&フェスティバルが目指す地域振興

交流人口の増加

→関係人口（域外ファン）の増加による地域振興

- ① 域外参加者、特に外国人参加者比率の向上
- ② 地域コンテンツのさらなる強化と満足度の高位安定化
- ③ 地元での開催体制の強化

東北風土マラソン&フェスティバルが目指す地域振興

小さな「芽」：

Hello Takekawa san

I found that rice from 登米 can be found in HK



私たちの夢



東北と世界をつなげる！

本日はありがとうございました！

ttaketakekawa@gmail.com