



BEACH
CLOSED



スポーツツーツーリズムを
通したまちづくり
～Surfing × health～

大阪経済大学 田島ゼミ 1班

高橋正和 具嶋健太 橘知里 葛野光

目次

①緒言(4～7)

②現状(9～16)

③提言(18～26)

④まとめ(28～32)



国の経済戦略 (内閣官房 日本経済再生総合事務局 2016年6月)

目標；名目GDP を現在の**499兆円** (2015) を**600兆円**にする

その実現のために・・・**10の有望分野**を設定「官民戦略プロジェクト10」

表2. 10の有望分野

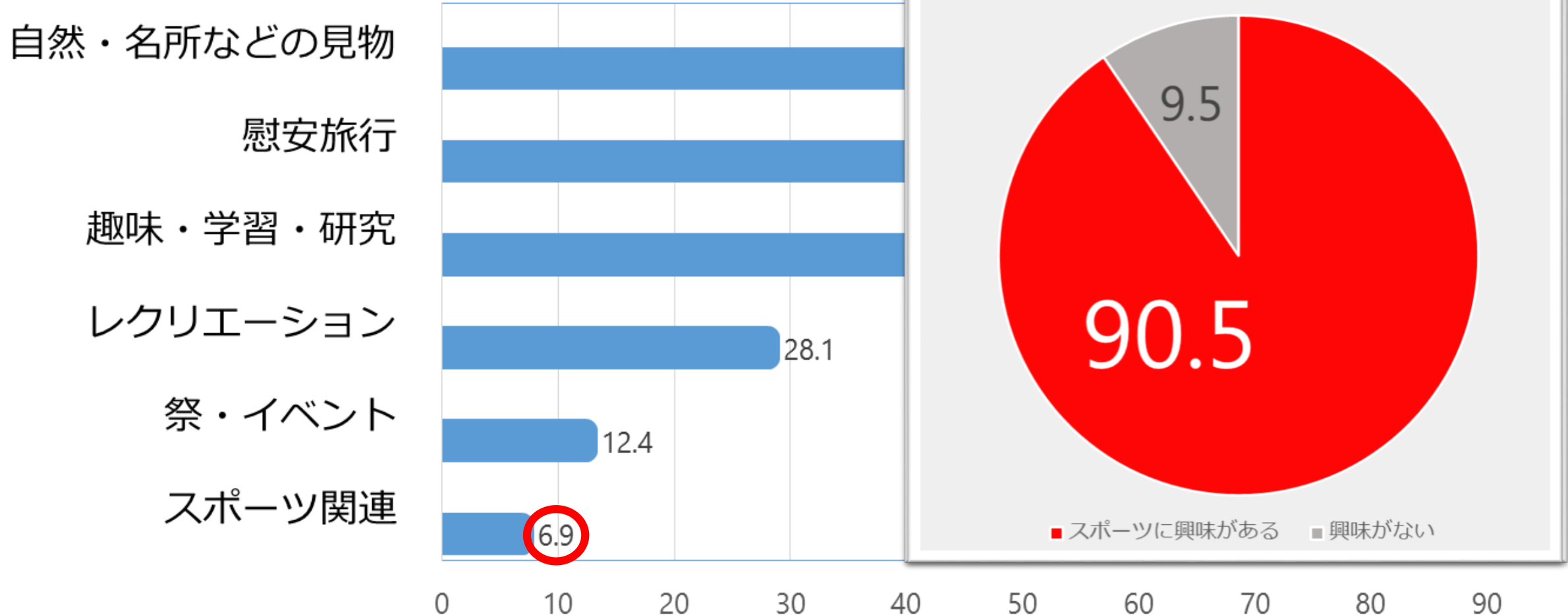
官民戦略10分野	主な内容	数値目標
第4次産業革命	自動走行やロボット	20年に30兆円
健康立国	データ活用で医療効率化	20年に26兆円
環境投資	省エネ支援	30年度に28兆円
スポーツ産業	施設の多機能化など	25年に15兆円
サービス産業の生産性	外食、医療などの生産性向上	20年に410兆円
農業改革	スマート農業	20年に10兆円
中古住宅市場	資産評価の仕組み構築	25年に20兆円
観光立国	人材の育成	30年に15兆円
中小企業の革新	IT利活用促進	
消費喚起	プレミアム商品券発行など	



スポーツツーリズムへの期待が大きい！！

旅行のテーマ別経験率

諸言



スポーツツーリズムは全体として多くない！

スポーツツーリズムを盛り上げるには！？

魅力的な参加型プログラムをつくらないと！

サーフィンってどう？

魅力的な旅行 = スポーツ関連 + a が必要！

でも、なぜ「サーフィン」？

⇒ 海外で人気だし、おしゃれだしやってみたい！

でも、スキーの町（ニセコや苗場、白馬のように・・・）は浮かんでくるけど、**サーフィンの町**ってないなあ・・・

スキー修学旅行はあるけど、サーフィン修学旅行は聞いたことある？



スキーのブームがどうして生まれたのか、
分析すれば、何かヒントがあるかも！

目次

①緒言(4～7)

②現状(9～16)

③提言(18～26)

④まとめ(28～32)



スキーとの比較

現状

	スキー	サーフィン
人口	650万人	200万人
季節	11月～2月	6月～9月
オリンピック	1924～正式種目	2020年～正式種目に
使用用具	各種ウェア・ボード	ウェットスーツ・ボード
国内旅行プラン	ある	ない
費用(レンタル)	約6000円	約3000円

スキーブーム(1980年代)5つのポイント

現状

- ✓ スキー修学旅行の定着
- ✓ アクセスの改善
- ✓ 異業種参入による、魅力的な場、プログラム作り
- ✓ 地元のひととの協力
- ✓ 時代にあったPR

3のポイント (スキーブーム)

現状



そこに雪はあるか。
JR SKISKI

①初心者でも楽しいプログラム

② + aの魅力的な場

③時代に合ったプロモーション戦略

ターゲット設定は女子大生！

現状

☆女子大生をターゲットにした理由☆

⇒ 流行の発信源は女子大生！「パリピ」を知ってますか？



(ハロウィン)



(ファンラン)

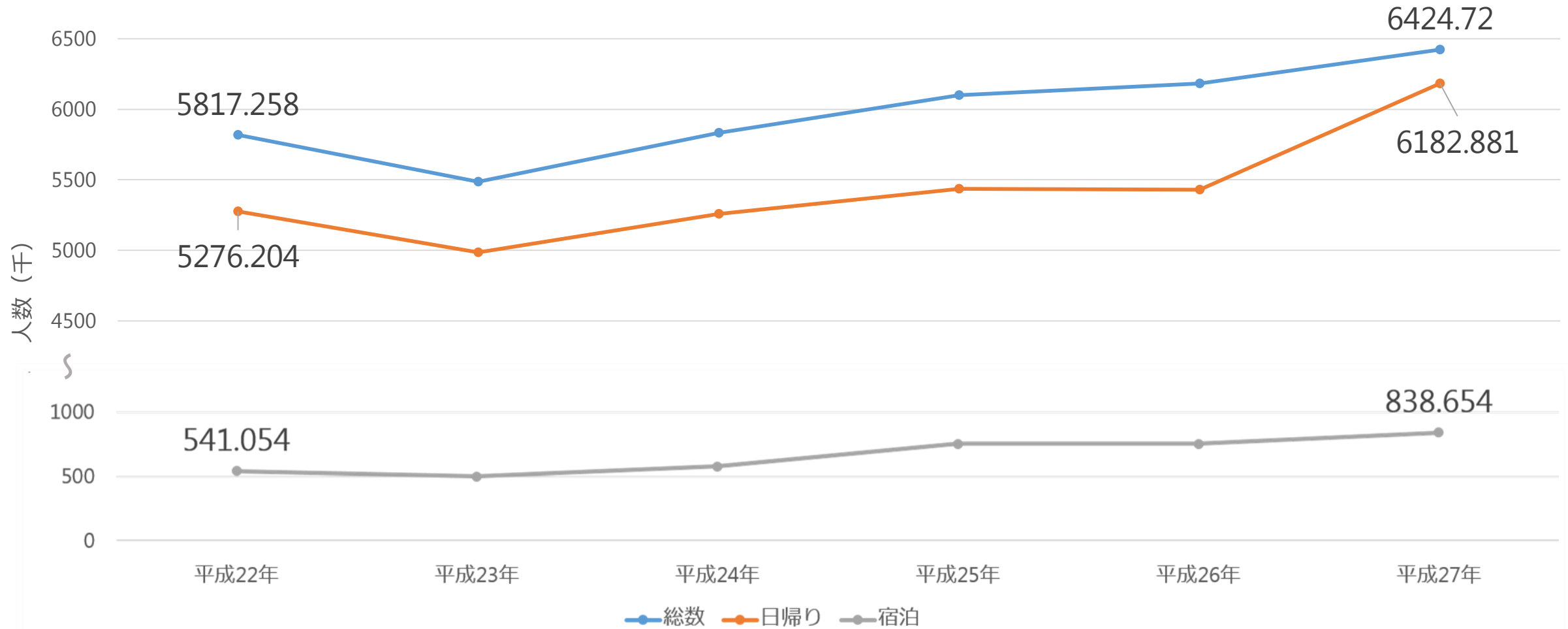
ターゲット設定は女子大生！

現状



和歌山市入込者推移

現状



サーフスポット磯ノ浦・加太

現状

✓ 大阪難波より**1時間半**

✓ **初心者向け**の波

✓ **国体**(デモストレーション)の開催地





加太海水浴場

④めでたい電車



⑤友が島

②



加太駅

①



①淡嶋神社

③



③春日神社



①(<http://plaza.rakuten.co.jp/bluemacky/diary/200906140000/>) ②(<https://haveagood.holiday/plans/6950>) ③(<http://www.geocities.jp/mimatyu2000/2008/08-18ebimaturi/08-05ebi.html>) ④(http://blogs.c.yimg.jp/res/blog-35-88/nankai7025f/folder/413401/55/12960955/img_0_m?1462621994)

目次

①緒言(4～7)

②現状(9～16)

③提言(18～26)

④まとめ(28～32)



私たちは

Sup加太ノ浦



を提案します

3の施策（スキューブームを参考に）

提言



①初心者でも楽しいプログラム



②+aの魅力的な場



③時代に合ったプロモーション戦略

①Supプログラム（初心者でも楽しい）

提言



スキムボード

海辺から10m前後で
勢いを利用して波に乗る



Supヨガ

バランスとりながら
海の上でヨガ



Sup

パドルを漕ぎながら波に
乗ったり、海の上を散歩

サーフィンも

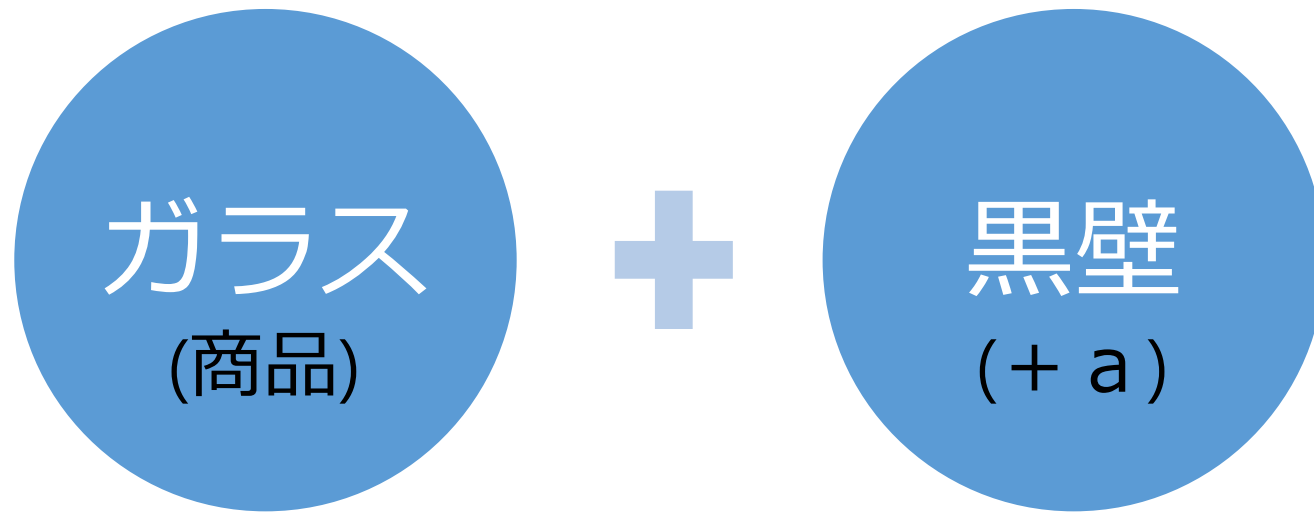
提言

初心者	中級者	上級者
波に乗れない	波に乗れる	大会出場
2~3対1	2~3対1	1対1
波に乗る楽しさ * レンタル代込	波を自由に	ビデオ撮影

②景観の統一（+ a 魅力的な場）

提言

- 滋賀県長浜市、ガラス文化と商店街の一部を黒壁に
200万人 → 670万人が訪れるまちに！





①(<http://ryutsuu.biz/store/e120702.html>) ②(<http://www.jalan.net/yad305052/>) ③(<http://www.cal-co.jp/work036/>) ④
(http://area.walkerplus.com/walker47/article/detail/ar0730201/le2518/20160420/2_20160420145344108343/) ⑤

③Instagram（時代に合ったP R戦略）

提言



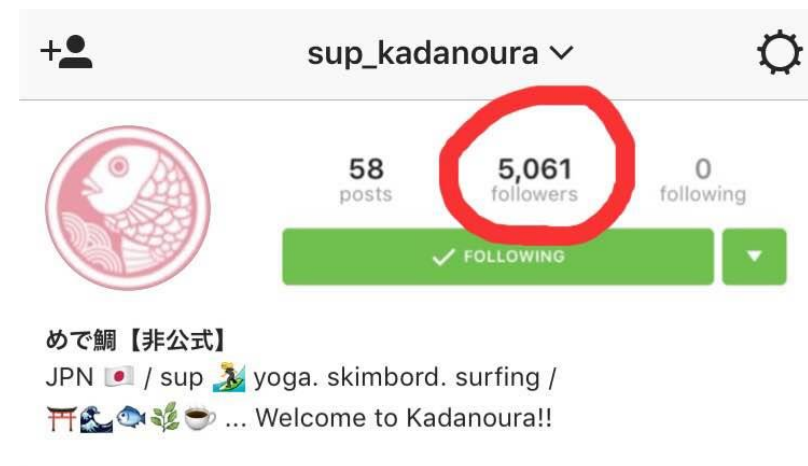
- ✓ 20代女性**3人に1人**がInstagram使用
- ✓ **購買意欲、実行性**が高い！
- ✓ 20代女性の**74.1%**がスマートフォンを国内旅行の情報源に

③Instagram (時代に合ったPR戦略)

提言



Sup加太ノ浦
宿泊割引



宿泊には、グランピング

提言

～費用～

ホテル **5億円**

グランピング **500万円**

- ✓土地の有効活用可
- ✓インスタ映え
- ✓非日常を味わえる



目次

①緒言(4～7)

②現状(9～16)

③提言(18～26)

④まとめ(28～32)



サーフィンの町成果設定

まとめ

社会的効果	スポーツ振興	地元のサーフィン人口増	各世代の地元住民向けスクールの開催
		競技力向上	ワールドゲームズ2021で入賞する
	生きがいの創出	生涯を通じて実施できる	
		地域愛着度	愛着度 20% → 30%
	町の一体感	行政の連携	加太と磯ノ浦で協定を組む
		ボランティアの充実	ボランティア参加者を加太と磯ノ浦で200名
		景観の統一	メディアに取り上げてもらう

サーフィンの町成果設定

まとめ

経済的効果	プログラムの充実	全プログラム数の定員充足率を70%にする
	宿泊者数の増加	今後5年間で宿泊者数を倍増する
	経済効果	5億円
	旅行プランの作成	5年後までにスポ旅の商品に
	雇用の創出	スクール、観光関連で若者の求人倍率1倍を切る



- ・インストラクター
- ・ライフセーバー
- ・用具の充実



- ・地域の協力
- ・トイレ、更衣室
- ・自然の保護

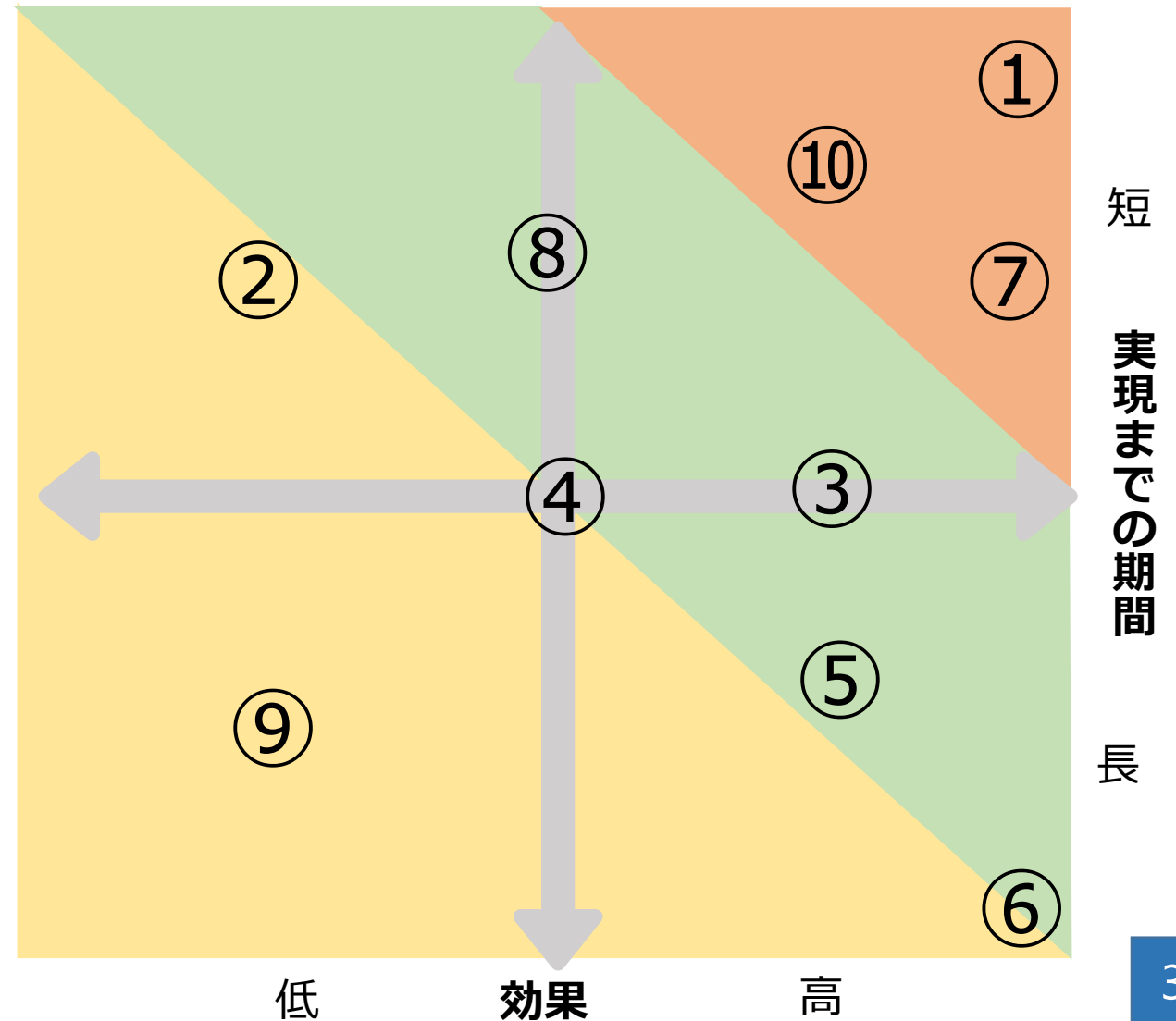


- ・アカウント作成
- ・広報活動
- ・店との連携

グランピング
の設置

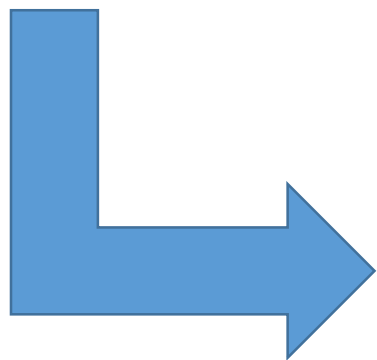
海のルール
の作成

- ① Instagram・HP作成
- ② 広報活動
- ③ お店との連携
- ④ トイレ・更衣室
- ⑤ 地域のひとの協力・理解
- ⑥ 自然の保護
- ⑦ インストラクター・ライフセーバー
- ⑧ 用具の充実
- ⑨ グランピングの設置
- ⑩ 海の町のルール



私たちの言いたいこと

☆ + aの魅力的な場と楽しめるプログラム



ターゲットに合わせたもの

たくさんの人が
僕に乗って
Sup加太ノ浦に
来てくれますように



多種目のフィットネス



1、フィットネスクラブによる地域愛着の形成

2、雨の日には旅客の新たなエンターテイメントに

* 高額な費用が必要

(http://www.feelcycle.com/feelcycle_hp/about.html) (<http://www.fitengine.com/class/class-review-aerial-vinyasa-om-factory-union-square>)
(http://news.infoseek.co.jp/worldcup/article/prtimes_000000001_000019249)

性・年代別 旅行テーマ別経験率

(n = 20代女性 217人)

1自然・名所などの見物 81.1

大自然の魅力を味わう(18.0)歴史的遺産を訪れる(6.9)歴史ある町並み訪れる(25.8)

世界遺産を諮問(18.9)ロケ地訪問(5.5)季節の花を訪ねる(6.0)

2慰安旅行56.2

癒しの旅(45.6) 健康維持・向上(10.6)

3趣味・学習・研究 47.0

ものづくり現場の見学(6.5)博物館、美術館(13.8)地域の食文化を楽しむ(12.9)

ボランティア活動参加(1.4)自分の関心のあるテーマを実現(12.4)

6スポーツ関連6.9
スポーツ活動(3.7)スポーツ観戦(3.2)

5祭・イベント12.4
祭、伝統芸能鑑賞(10.6)子供と楽しむプログラム賛歌(1.8)

4レク 28.1
アウトドア体験を楽しむ(19.8)農業体験(1.8)漁業体験(0.5)創作体験(6.0)

町の地域活性化成果設定

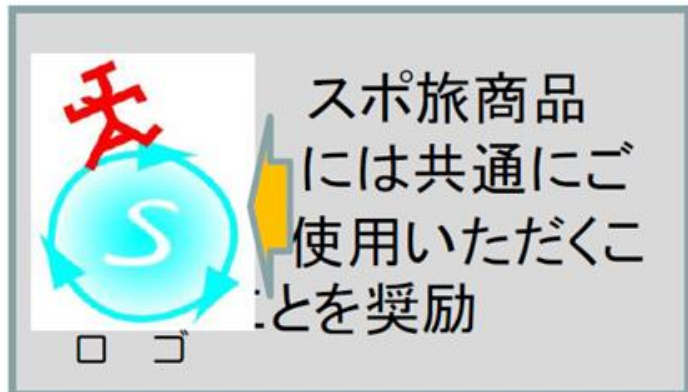
まとめ

地域活性化効果の成果設定

社会的効果	スポーツ振興	地元のサーフィン人口増	各世代の地元住民向けスクールの開催
		競技力向上	ワールドゲームズ2021で入賞する
	生きがいの創出		生涯を通じて実施できる
		地域愛着度	愛着度20%→30%
	町の一体感	行政の連携	加太と磯ノ浦で協定を組む
		ボランティアの充実	ボランティア参加者を加太と磯ノ浦で200名
景観の統一		メディアに取り上げてもらう	
経済的効果		プログラムの充実	全プログラム数の定員充足率を70%にする
		宿泊者数の増加	今後5年間で宿泊者数を倍増する
		経済効果	5億円

◎旅行会社における「スポ旅」商品開発の促進

- ・スポーツ団体と旅行会社との座組みによる専門部門の整備
→(例)近畿日本ツーリストが「スポーツ事業部」新設
JTBも「スポーツ事業推進室」の立ち上げに向け準備中
- ・スポーツツーリズムを担う人材の育成
→この秋から全国10都市で研修会開催



◎「スポ旅」実証実験成果の着地型観光セミナー(6/6)などでの普及促進

①インバウンド向けファミトリップ

プロ野球観戦×札幌日帰り観光
F1観戦×三重宿泊観光
ゴルフクリニックツアー
東京競馬場ツアー 等

②国内モニターツアー

三原山女子会トレッキングツアー
館山若潮マラソンアフターケアツアー
沖縄サッカークリニックツアー
高松アート&スポーツツアー
ゴルフ女子会コースデビューツアー
野球観戦と球場周辺まちめぐりツアー
駅伝強豪校トレーニング体験ツアー 等

③インバウンド向け観光行動調査

世界柔道関係者・観戦者の観光行動調査
フリーペーパー情報による観光行動調査 等

◎旅博2011(9/29～10/2)などでの商品開発担当への普及啓発

スポーツ観光特設ブースでの情報発信、商品開発等の相談対応

◎旅行商品販売チャネルの拡大(観光庁から働きかけ)

スポーツ用品店での委託販売、各旅行申込サイトでのスポーツオプション欄の追加 等

良好な景観は

都市の魅力を創出し、観光交流人口の増加を生む

北海道小樽市－小樽運河



小樽運河の半分を散策路として整備し、運河の浄化や石造倉庫群の保全も図るとともに、H4に「小樽の歴史と自然を活かしたまちづくり景観条例」を制定。市民のイベントやクルーズ客船誘致活動にもより、交流人口が大幅増。

小樽市の観光入込客数

270万人(S61)→760万人(H17)

埼玉県川越市－蔵のまちなみ



S62に、商店街・専門家・研究者・行政からなる「町並み委員会」を設立。H11に国の重要伝統的建造物群保存地区に選定されるなど、「一番街商店街」が地域の歴史ある蔵を活かしたまちづくりを展開し、交流人口が大幅増。

川越市の交流人口

199万人(S59)→550万人(H18)

滋賀県長浜市－黒壁スクエア



明治時代に建造され、「黒壁銀行」の名で親しまれた旧第三百銀行長浜支店の保存運動が発展し、新たにガラス文化の発信基地として再生(H元オープン)

北九州市－門司港レトロ地区



かつて栄えた港の面影を残す当時の建物を保全し、道路・公園・港濱など公共空間も、かつての港の雰囲気に合わせて一体的に