

長居障がい者スポーツセンターに おけるイベント告知方法に関する 提案

～パラリンピック・障がい者スポーツの発展に向けて～

相原ゼミAチーム

小倉唯 宮地実 藤浦佑哉 大村日奈 福井匡 杉元佑介



つながる力。

大阪経済大学

OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS

目次

- ✓ 諸言
- ✓ 現状
- ✓ 調査結果
- ✓ 課題
- ✓ 提案
- ✓ まとめ



DO YOU WATCH PARALYMPIC?



諸言

日本ではパラリンピック・障がい者スポーツに対しての関心が低いのでは？



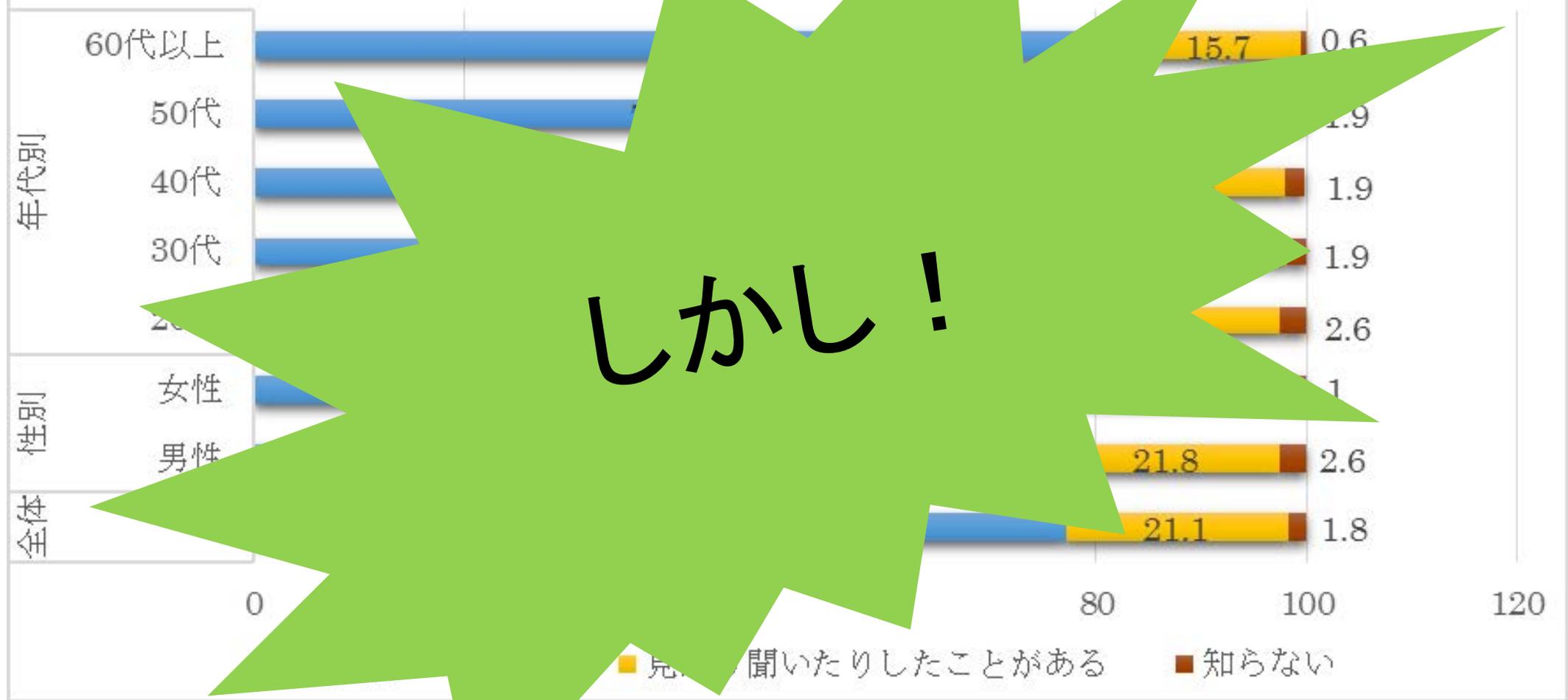
～イメージ～

いつやってるん？

オリンピック+α

ただただ無関心

日本におけるパラリンピック認知度



しかし!

図1



日本のパラリンピックの認知は高いものの意識は低い！

図2



各国のパラリンピックの観戦経験の有無

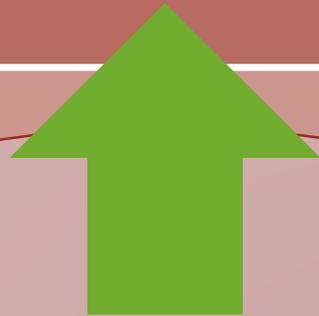
フォーカスを当てるべきは……

若者だ！！

(10代～20代後半)

コア

ライト



無関心層

そもそも、障がい者スポーツを知ってるのかな？

若者にパラリンピックをいきなり宣伝しても効果があるのか？？



長居障がい者スポーツセンター



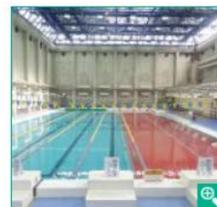
長居障がい者スポーツセンターとは？

- ・1974年に設立された日本で初めての障がい者スポーツセンター。
- ・利用者数1000万人突破
(2016/10/21日現在)
- ・障がい者スポーツイベントを多数開催

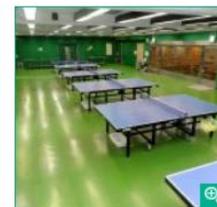
施設一覧



— 体育室



— 室内温水プール



— 卓球室



— ボウリング室



— トレーニング室



— 小体育室



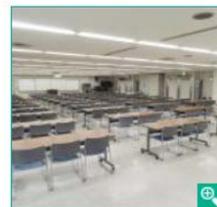
— 遊戯室



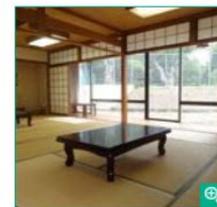
— 屋外運動場



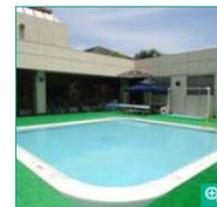
— ラウンジ「ゆにてい」



— 会議室



— 研修室 (和室)



— 屋外プール

第16回 大阪市 不 障がい者スポーツ大会

平成28年

大会日程および会場

実施競技	日時	会場
アーチェリー (身体障がい者のみ)	5月14日① 午前9時 受付	大阪市長居障がい者 スポーツセンター
ボウリング (知的障がい者のみ)	5月15日② 午前9時 受付	弁天町グランドボウル (大阪市東区弁天1-2-30)
卓球 (マウンドテーブルテニス含む)	5月15日③ ＜身体障がい者＞ 午前10時 受付 ＜知的障がい者＞ 午後1時 受付	大阪市長居障がい者 スポーツセンター
陸上競技 フライングディスク	5月22日④ 午前10時30分 受付 午前11時 開会式	ヤンマーフィールド長居 (長居第2陸上競技場)
水泳	5月29日⑤ 午前10時30分 受付	大阪市箕野障がい者 スポーツセンター

この大会は、第14回全国障害者スポーツ大会の代表選手選考を兼ねています。

出場希望者 4/1日～22日 必着
【申込期間】

申込先

- 大会事務局
- 大阪府(長居・箕野)障がい者スポーツセンター
- 各区保健福祉センター 保健福祉課
- (一財)大阪府身体障害者団体協議会
- (財団)大阪府手をつなぐ育成会
- (財)大阪府障害者福祉センター

★いずれかに申し込んでください。

●1日 大阪市 ●2日 (一財)大阪府身体障害者団体協議会 (財)大阪府手をつなぐ育成会 (財)大阪府障害者福祉センター
●3日 大阪市 ●4日 (一財)大阪府身体障害者団体協議会 (財)大阪府手をつなぐ育成会 (財)大阪府障害者福祉センター

大阪市障がい者スポーツ大会事務局 大阪府(長居・箕野)障がい者スポーツセンター
〒546-0034 大阪市東住吉区長居公園1-32
TEL 6606-1631 FAX 6606-1638 長 居 : TEL 6697-8681 FAX 6697-8613
箕 野 : TEL 6465-8200 FAX 6465-8207

オータム・チャレンジ・スポーツ 2016

2016 ENJOY! 長居フェスティバル

～障がい者スポーツ もっと知りたい!やってみたい!～

10月9日(日)



体育室

- ☆いろいろカーニバル
10:00~12:00
- ☆リオパラリンピック
出場選手による
トークショー
13:30~15:00



プール室

- ☆チャレンジ水泳大会
9:30~11:00
- ☆障がい者シンクロナイズメント発表会
11:00~12:00
- ☆職員による水中ショー
12:15~12:35

トレーニング室



- ☆体力測定
10:00~16:00

2F 会議室

- ☆障がい者スポーツのIPネル展示
9:00~16:00



1F通路

- ☆バザー (有料)
10:00~16:00



〈お問い合わせ〉
大阪市長居障がい者スポーツセンター
〒546-0034 大阪市東住吉区長居公園1-32
TEL : 06-6697-8681 FAX : 06-6697-8613

※主催者が撮影した写真は報告書等で使用することがありますので、予めご了承ください。

インタビュー・調査結果

協力者:

課長代理
指導課

工藤孝富様
福島尊史様

収容人数

体育館 約500～600人収容

イベント参加者数の変化・年齢層と特徴

イベントは十分な集客を得ている
しかし観戦者が固定化されつつある

イベント宣伝のために行っていること

ビラ配り約3000枚

* 通行人の目に触れてもらう、立ち寄ってもらうことを大切にしている

朝は素通り・昼は立ち寄る

各障がい者団体、教育機関へのプリントの配布

* SNSを使っの宣伝は消極的

課題

まずは、固定客が多い＝新しく見に来る人が少ない
⇒ 宣伝方法に偏りがある。

何の宣伝が足りていないのか

⇒ SNSの宣伝が足りていない。

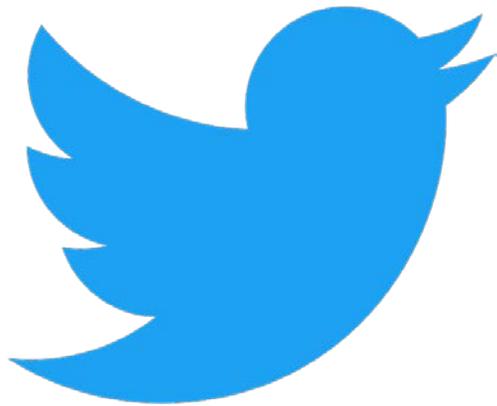
提案

A large, bright yellow starburst graphic with multiple sharp points, centered on a white background. The text is positioned in the middle of the starburst.

SNSを利用した広告宣伝

今回は、若者の間で主流のSNSを例としてあげます

Twitter



Facebook



Instagram



twitter利用者年齢層



facebook利用者年齢層



instagram利用者年齢層



twitter広告



より多くのユーザーに届ける
(Twitter広告)

このツイートを広告にを使ってさらに多くのエンゲージメントを獲得しましょう。

さあ始めましょう

The screenshot shows a Twitter interface with a blue header bar containing navigation icons. The main content area displays two tweets. The top tweet is from @Web_HotEntry, discussing content creation and design. The bottom tweet is an advertisement from Y!mobile (ワイモバイル) 公式 (@y_mobile). The ad text reads: "【今ならPocket WiFiがおトク!】まもなく終了!! 2年間ずっと月額3,696円で高速LTEが使い放題!! しかも、端末代実質0円!". Below the text is a red and yellow banner with the text "まもなく終了!" and "使い放題!!" along with a price tag of "3,696円/月". A "続きを読む" (Read more) button is visible to the right of the ad text. At the bottom of the screen, there are icons for "書き込み" (Compose), "カメラ" (Camera), and "ギャラリー" (Gallery).



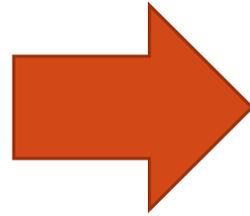
twitter広告

エンゲージメント課金制



エンゲージメントって？

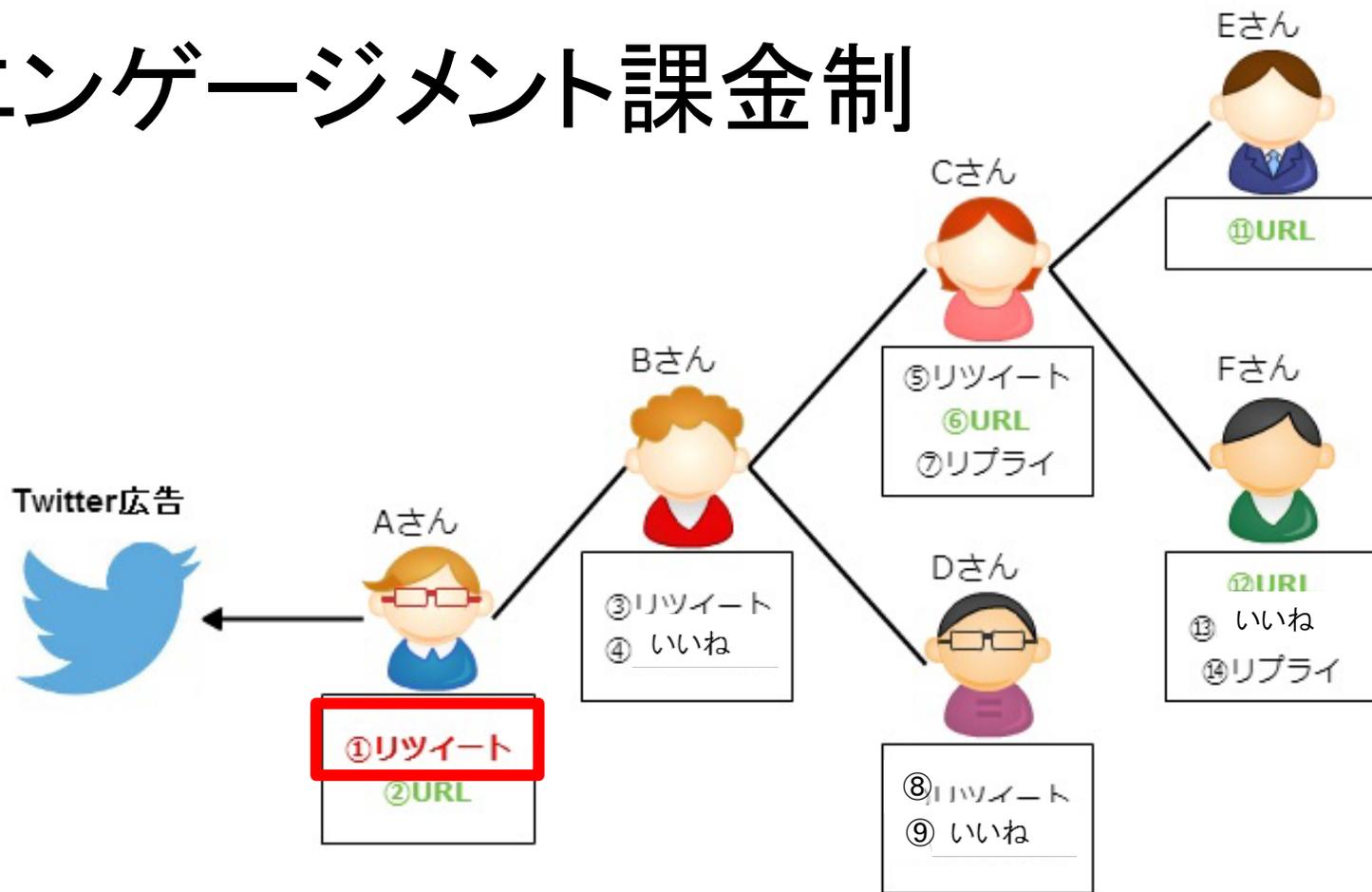
エンゲージメントとは消費者の積極的な関与や行動の事を指します。



twitterの場合は、ツイートを「返信する」「リツイートする」「いいねする」「開く」

などの行動がエンゲージメントになります。

エンゲージメント課金制



課金されるのは、
Aさんのリツイートのみ！
(1エンゲージメント！)



50円 ÷ 14エンゲージメント = 4円

拡散すればするほど
無料でリーチが広がる！！

課金対象はAさんの①のみ、②以降の二次拡散は非課金となります。

ターゲティング

① ターゲットしたいキーワードを入力します

どこにプロモツイートを掲載しますか？

タイムライン - キーワードを含むツイートをツイートしたりエンゲージメントがあったユーザーに表示

検索結果 - キーワードを検索したユーザーに表示

キーワード または

× 一致

- カプチーノ
- "I love coffee"
- コーヒー エスプレッソ
- 喫茶店
- マキアート
- latte

Key

② プロモツイートがユーザーのタイムラインに表示されます

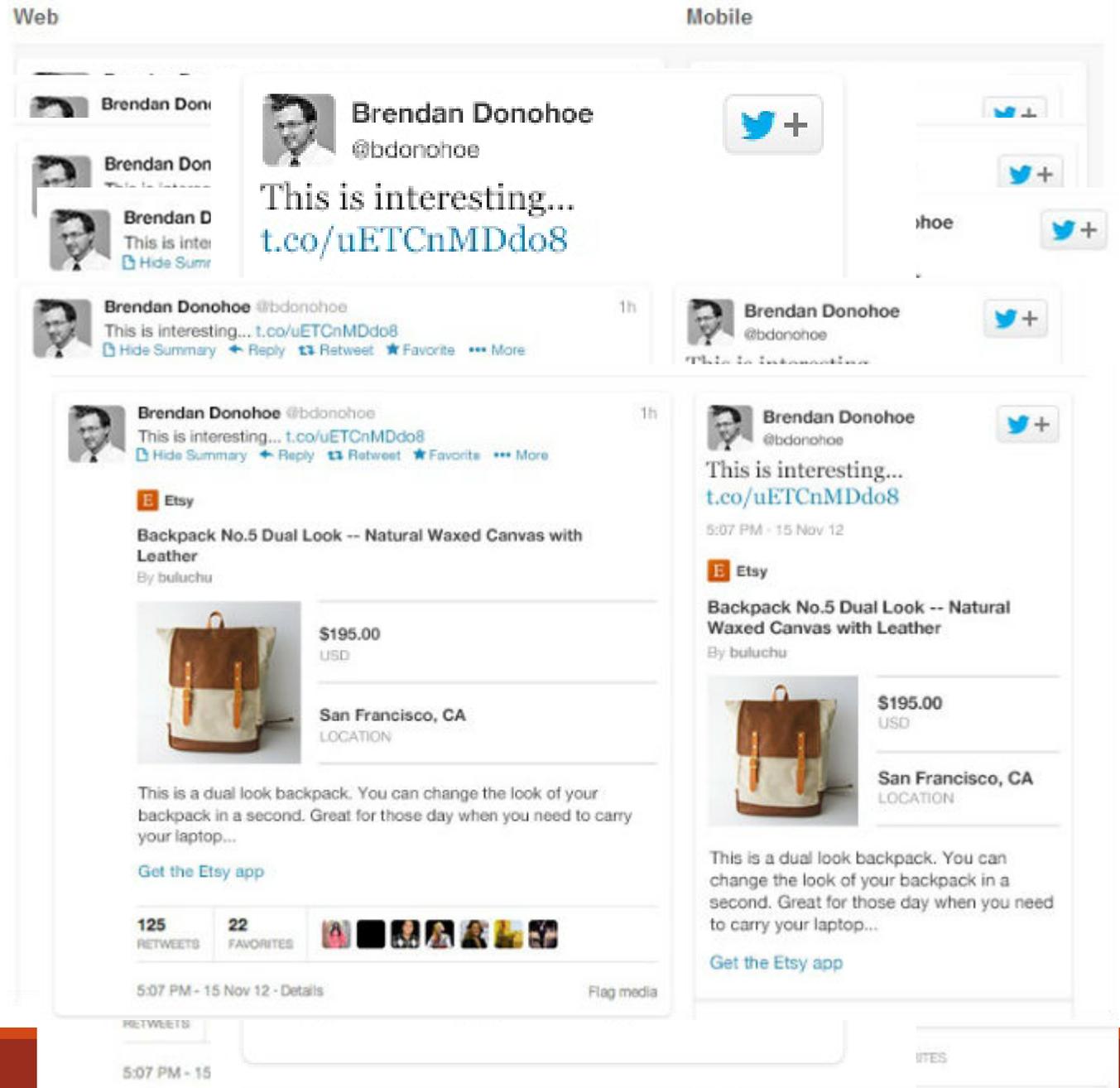
"latte"というキーワードをターゲットし、@Diabolinaが "I could really use a tripple latte right now"とツイートすることで@Diabolinaのタイムラインにプロモツイートが表示



キーワードターゲティング

twitter cards

- Summary Card
- Large Image Summary Card
- Photo Card
- Gallery Card
- App Card
- Player Card
- Product Card



twitter 広告イメージ図 (Large Image Summary Card)

Place brand avatar here

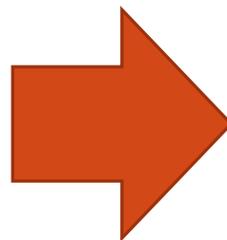
Username
@username

Your Tweet copy here.

Your image here

Headline
www.yourlinkhere.com

10:16am - 13 Jan 2016



 **長居障がい者スポーツセンター**
@*****

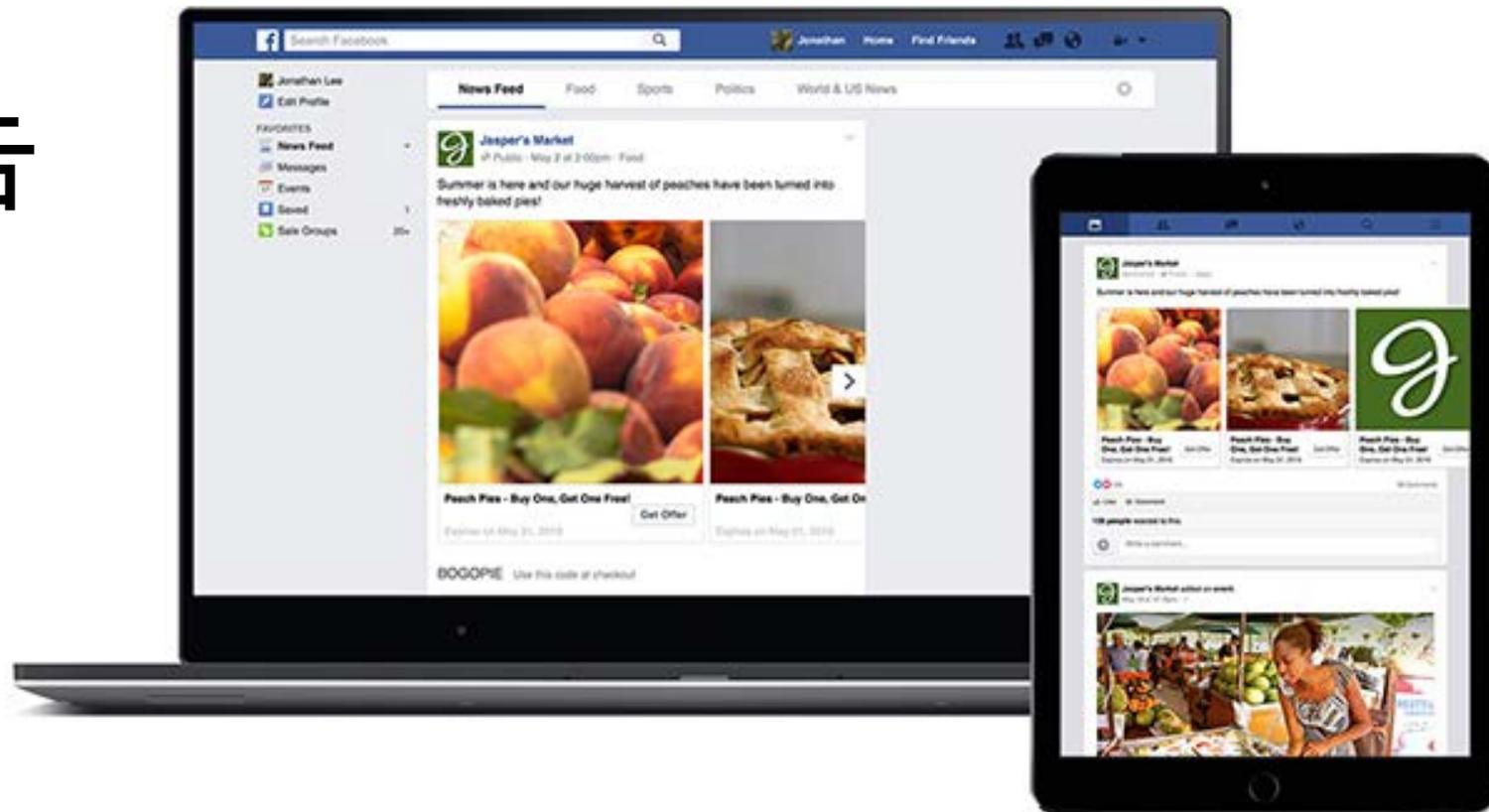
今年もクリスマスの集いが開催されます！



http://www.oct.zaq.ne.jp/yamatogawalc/gazou_36.html

- 二次拡散すればするほど安い単価で
広告効果を高めることができる。
- 自分たちがターゲットとしたい層に、
的確に伝えたい情報を伝えることができる。
- 広告を作るのが簡単なので
SNSに疎い人でも簡単に作ることができる。
- 日本でのtwitterユーザーは3500万人以上！

Facebook 広告



Facebookの広告はユーザーであれば誰でも簡単に投稿・管理することが出来る。

広告の目的によって適切な目的を選ぶ。

認知度	検討機会	コンバージョン
 投稿を宣伝	 ウェブサイトへのアクセスを増やす	 ウェブサイトでのコンバージョンを増やす
 ページを宣伝	 アプリのインストール数を増やす	 アプリのエンゲージメントを増やす
 近隣エリアへのリーチ	 イベントの参加者を増やす	 クーボンの取得を増やす
 ブランドの認知度をアップ	 動画の再生数を増やす	 製品カタログを宣伝
	 ビジネスのリードを獲得	 来店数を増やす

大きく分けて14種類ある



ここでは、地域・年齢・性別・言語などのユーザー層・趣味や関心のキーワード・カテゴリ・Facebook上のつながり、つながりになっている人の友達・恋愛対象・交際ステータス・学歴・勤務先を設定出来る。

うまく条件を絞って高いクリック率も期待できる！



予算 ⓘ 1日当たり ▾ ¥1,000 JPY

掲載期間 ⓘ 広告セットを今日から継続的に掲載する
 開始日と終了日を設定

開始	2015/2/11		6:43
終了	2015/2/18		6:43

(米国太平洋時間)

広告の掲載終了日: 2015年2月18日
合計最大費用: ¥7,000

[詳細オプションを表示する](#)

広告セット名 ⓘ San Francisco, CA - 18+

予算・掲載期間の設定

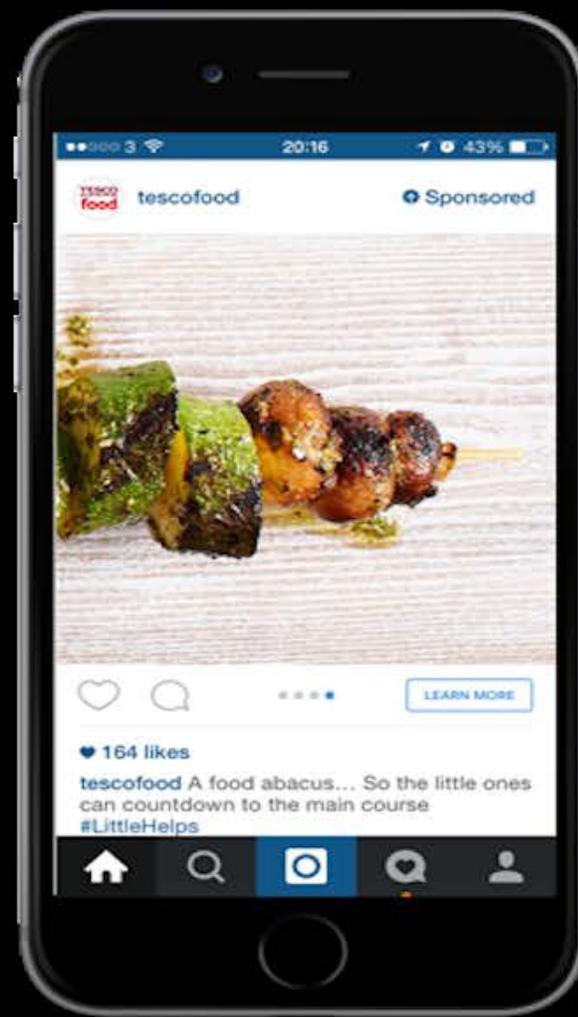
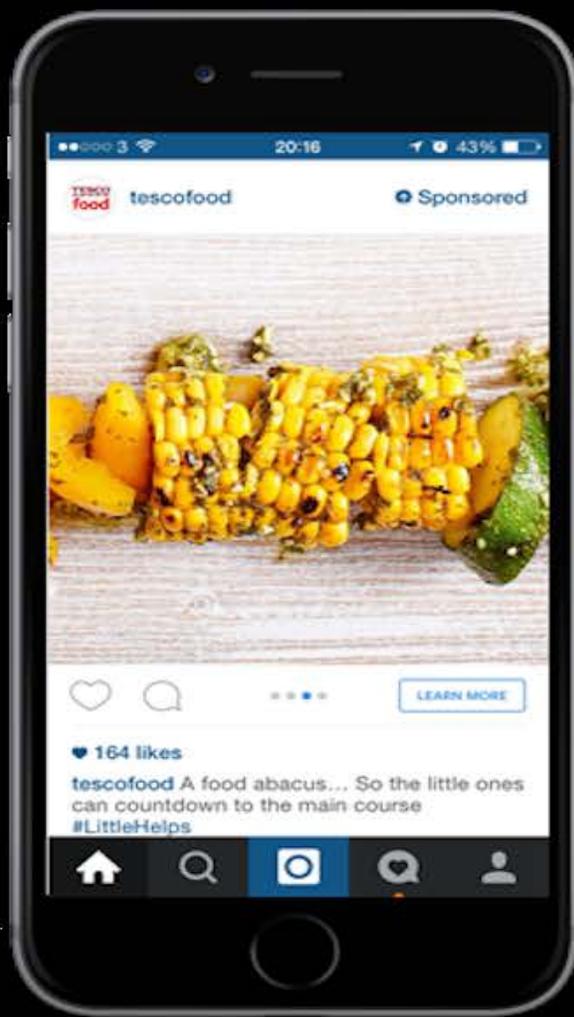
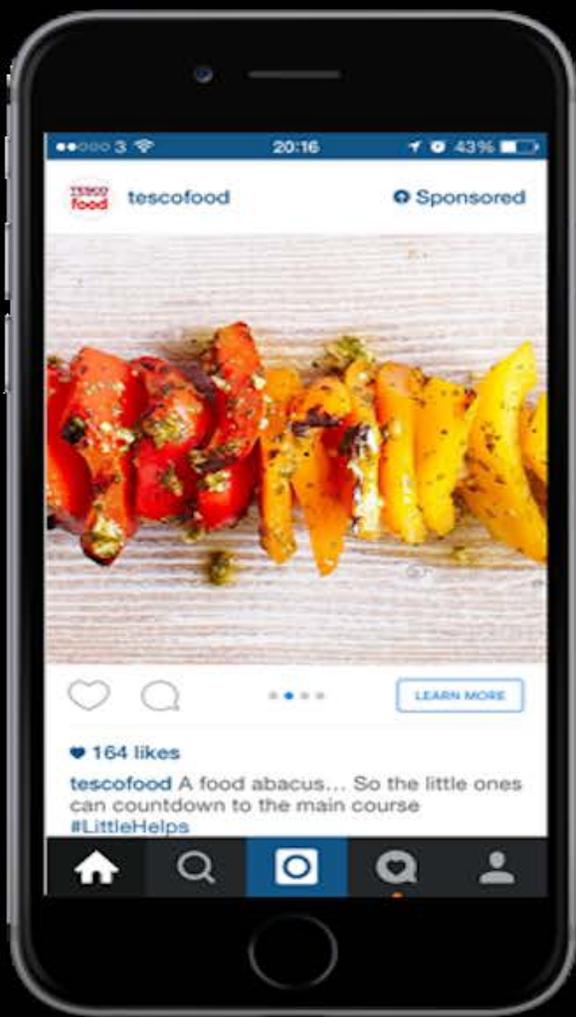
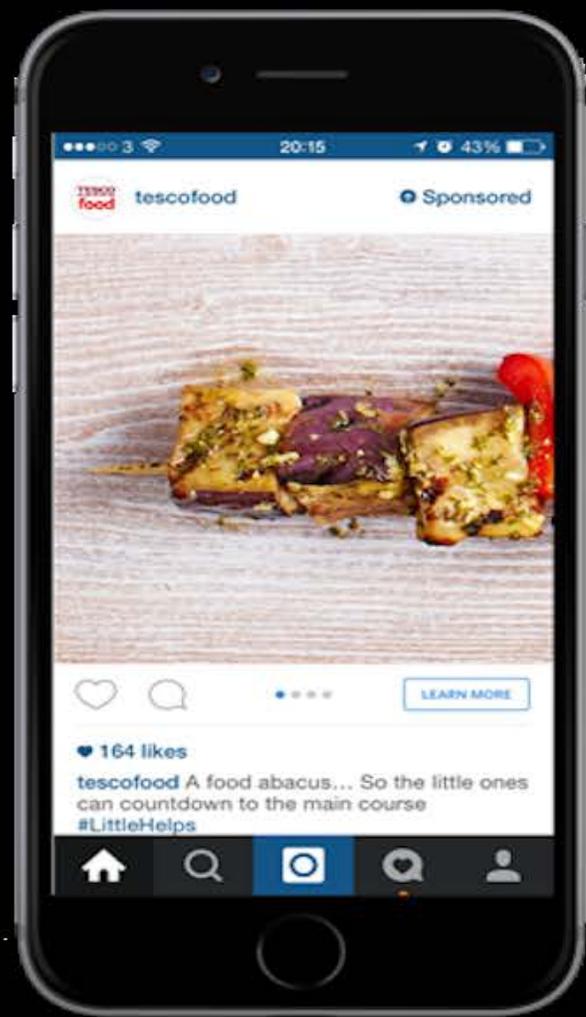
広告の予算に関する設定をします。

予算は**最低1,000円から(1日当たり)**となっている。

予算と掲載期間を設定すると 合計の最大費用が

自動的に表示されるので広告主にとってとても優しい管理画面になっています。

Instagram廣告





Instagram

 jaspersmarket Sponsored



  [Learn More](#)

jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!

利用者のフィードに出現

Instagram

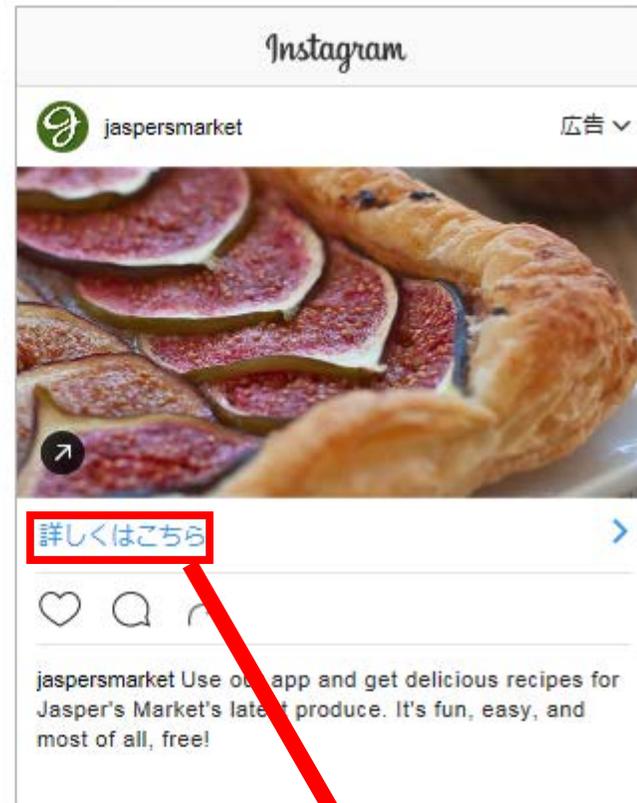
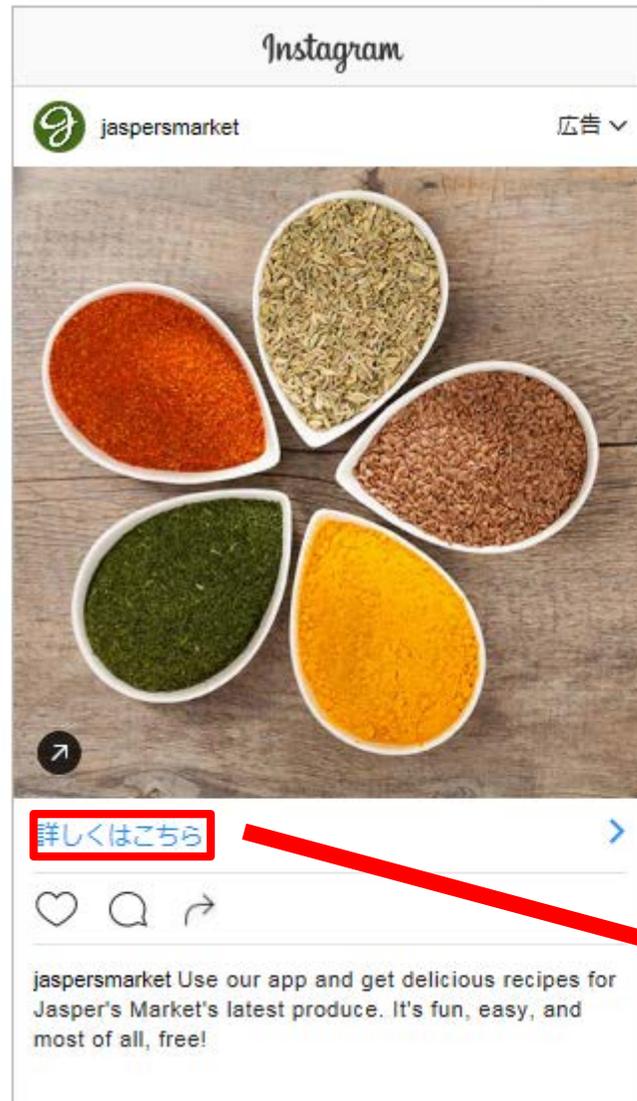
 jaspersmarket Sponsored



  [Learn More](#)

jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!

ウェブサイトへの誘導



イベントサイトへの誘導



Instagram

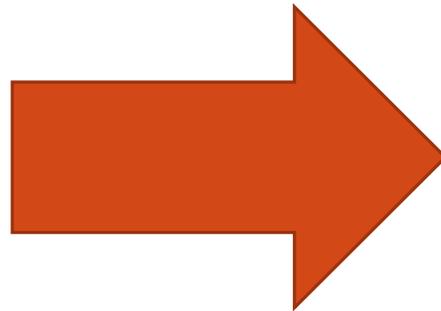
jaspersmarket 広告

[詳しくはこちら](#)

♡ 💬 ↗

jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!

イメージ図



Instagram

長居障がい者スポーツセンター 広告

[詳しくはこちら](#)

♡ 💬 ↗

障がい者スポーツってすごい？
こんなことができるんですか？
こんなプレーを近くで見れる！！？
#パラリンピック#長居障がい者スポーツセンター#スポーツイベント

広告費用が高額ではない！！

以前までは最低出稿金額が500万円で審査に通った限られた企業のみ利用できた。

現在では1,000円程度からセルフシステムで広告を出稿できるようになっています。



ツイートに広告を使う

このツイートでさらに多くのエンゲージメントを獲得
しましょう。

1日あたり1,100円の予算で

予算 ⓘ

1日の予算 ▾

¥1100

¥1100 JPY

実際の消化金額は日によって異なります。 ⓘ

掲載期間 ⓘ

- 広告セットを今日から継続的に掲載する
- 開始日と終了日を設定

開始

📅 2016/10/18

🕒 17:57

終了

📅 2016/11/18

🕒 17:57

(日本時間)

広告は31日間掲載されます。この期間の最大予算は¥34,100です。

1か月間(34,100円)で

1日1,500~3,800人
の方の目に触れてもらえる。

1日の推定リーチ

Facebook: 1,500 ~ 3,800人

数値は選択されたオーディエンスをターゲットに
した広告の平均パフォーマンスに基づいた推定
値です。

広告セット期間: 31日間

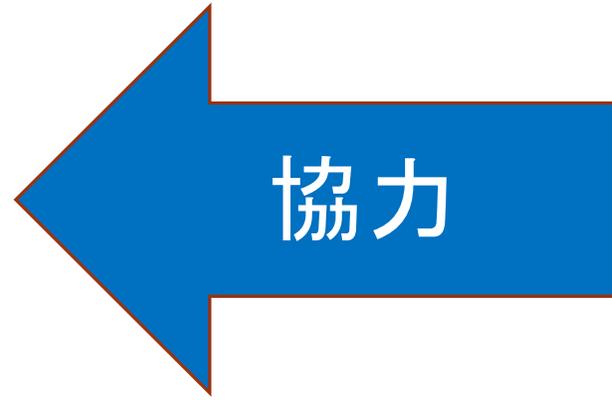
の反応に期待できる。

このようなSNS広告を使って、
長居障がい者スポーツセンターの
イベントを活性化していきたい！

しかし実際、長居障がい者スポーツセンターで
これらのことを管理するのは難しい.....



長居障がい者
スポーツセンター



協力

学生ボランティア



◆活動内容

- SNS広報の管理   
- 若者向けの障がい者スポーツイベントを企画・運営

➤ SNS広報の管理

長居障がい者スポーツセンターでは、SNSでの広告宣伝を行って
いなかった。さらに人件的、時間的に余裕がない。



そこで、SNSに一番かかわりのある、若者世代が管理・運営をすることによって、より若者向けの広告宣伝をすることができる。

➤ 若者向けの障がい者スポーツイベントを企画・運営

- ◆ 障がい者スポーツの体験イベント

- ◆ スゴ技披露

- ◆ スタンプラリー(スポーツ体験型)

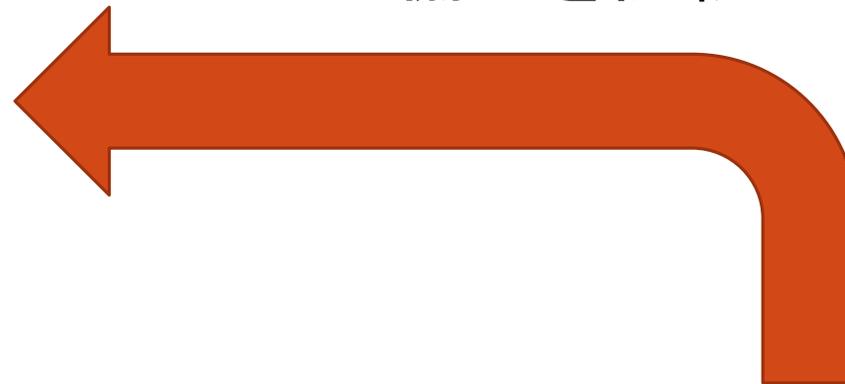
- ◆ パラリンピアン プロデュースグルメ

パラコレ（パラリンピックコレクション）

セレッソ大阪



協力を依頼



同じホームタウン同士で協力
街の活性化

社会福祉法人 大阪市障害者福祉・スポーツ協会
大阪市長居障がい者スポーツセンター
Osaka City NAGAI Sports Center for Persons with Disabilities

EX) セレッソ大阪の選手にブラインドサッカー体験に参加して頂く。

一般の人も交じって一緒に参加できる。





オリックス・バファローズ(野球:パシフィック・リーグ)
大阪ブレイビーハニーズ(女子プロ野球)

ガンバ大阪(サッカー:Jリーグ)
セレッソ大阪(サッカー:Jリーグ)

近鉄ライナーズ(ラグビー:トップリーグ)
NTTドコモレッドハリケーンズ(ラグビー:トップリーグ)

パナソニックインパルス(アメリカンフットボール:Xリーグ)

パナソニックライオンズ(バスケットボール:bリーグ)
大阪エヴェッサ(バスケットボール:bリーグ)

パナソニック・パンサーズ(バレーボール:V・プレミアリーグ)
サントリーサンバーズ(バレーボール:V・プレミアリーグ)

シュライカー大阪(フットサル:Fリーグ)



Etc...

障がい者スポーツ選手のスゴ技披露

数々の競技を披露、紹介。常識を超えた超人プレーを見てもらい障がい者スポーツに触れたことのない人に純粹にすごさを感じてもらう！



興味関心を持ってもらう。



SNSなどで拡散！！



より多くの人にシェアできる！！





ボッチャ



車椅子テニス



ステージ

車椅子バスケット



シッティングバレーボール

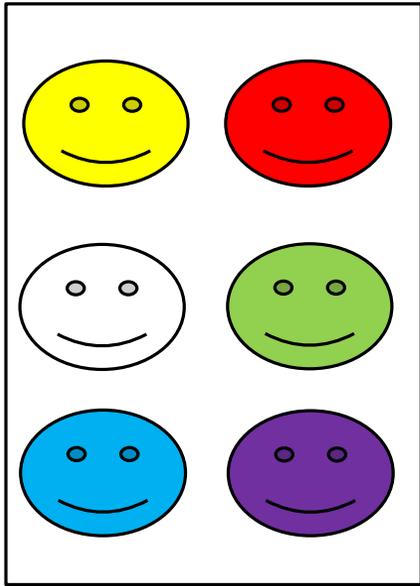


パラリンピアン
プロデュースグルメ

ゴールボール



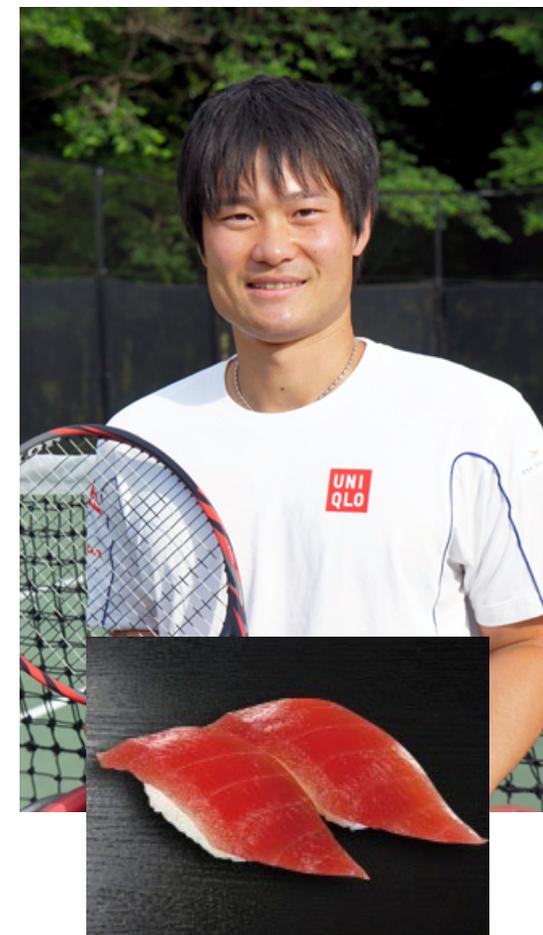
ブラインドサッカー



パラリンピアンがグルメをプロデュース！



EX)





SNS広報 イベント・企画

若者向け
コンテンツ


新規のお客さんが増える！
(若者)

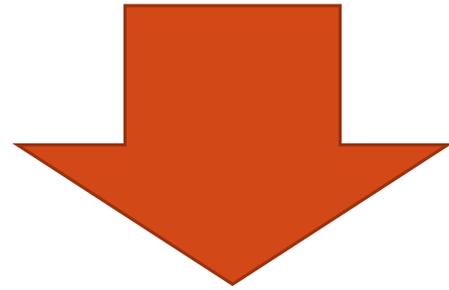


ボランティアスタッフ
(若者)

障がい者スポーツに
若者が関わるように！！！！

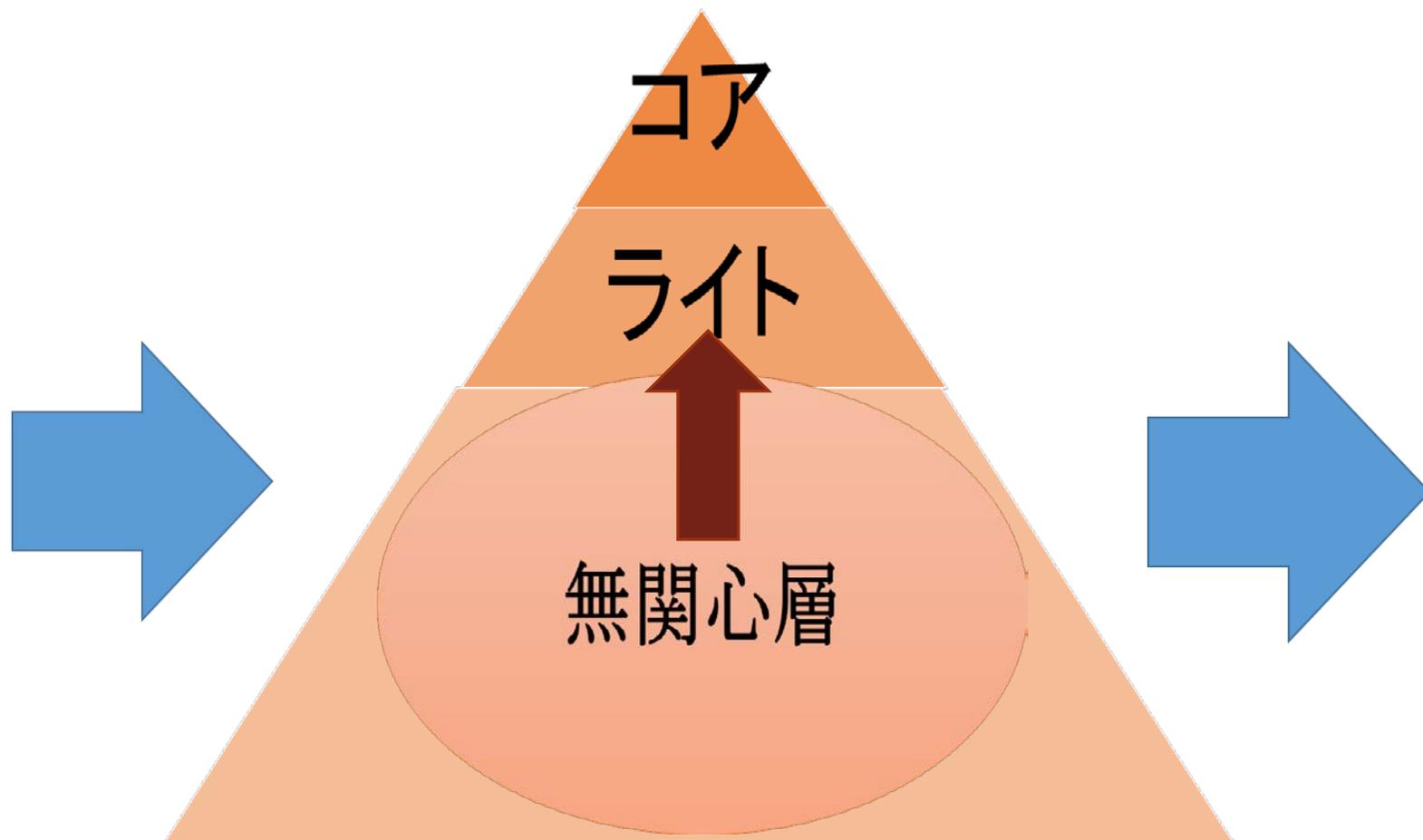
～まとめ～

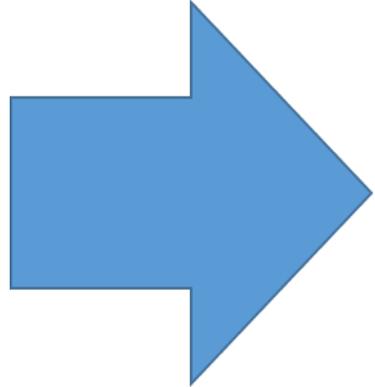
SNSやイベントで
興味を持つ若者が増える



障がい者スポーツへの
意識向上につながる

障がい者スポーツ
の
発展・繁栄





東京パラリンピックも
過去最大級の盛り上がりが
期待できる。

引用元

http://www.london-athletics.com/news_posts/time-to-abolish-the-paralympics/

<https://www.paralympic.org/goalball>

<https://www.paralympic.org/wheelchair-basketball>

<http://masports.jp/summer/swimming/2352>

<http://zasshi.news.yahoo.co.jp/article?a=20160815-00000006-ovo-life>

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%91%E3%83%A9%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%83%94%E3%83%83%E3%82%AF>

http://para.tokyo/doc/survey201411_2.pdf

<http://fukspo.org/nagaissc/>

<http://lab.appa.pe/2015-02/sns-demographics.html>

<https://ferret-plus.com/3043>

<http://www.sharecoto.co.jp/instagramlab/instagramad-how-to>

<http://spown.jp/cat27/post-466.php>

<http://gori.me/facebook/instagram/86414>

<https://ja-jp.facebook.com/business/>

https://it.wikipedia.org/wiki/File:Twitter_bird_logo.png

<http://fhlogo.blogspot.jp/2011/03/facebook.html>

<http://wccftech.com/instagram-iphone-lets-post-images-ios/>

<http://www.seibulions.jp/gourmet/player/>

<http://tennis.jp/>

<http://www.kura-corpo.co.jp/menu/>

<http://free-illustrations.gatag.net/tag/%E8%80%83%E3%81%88%E3%82%8B>

ご清聴ありがとうございました。



つながる力。

大阪経済大学

OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS