



“ヨタスポ JAPAN”

大阪体育大学 富山ゼミB

生川 晴菜、岡田 一騎、紺田 俊、辻川 笙太、
播磨 和樹、前田 あゆみ、松本 詩歩



1.緒言

2.現状
と課題

3.政策
提言

4.期待さ
れる効果

5.参考
文献



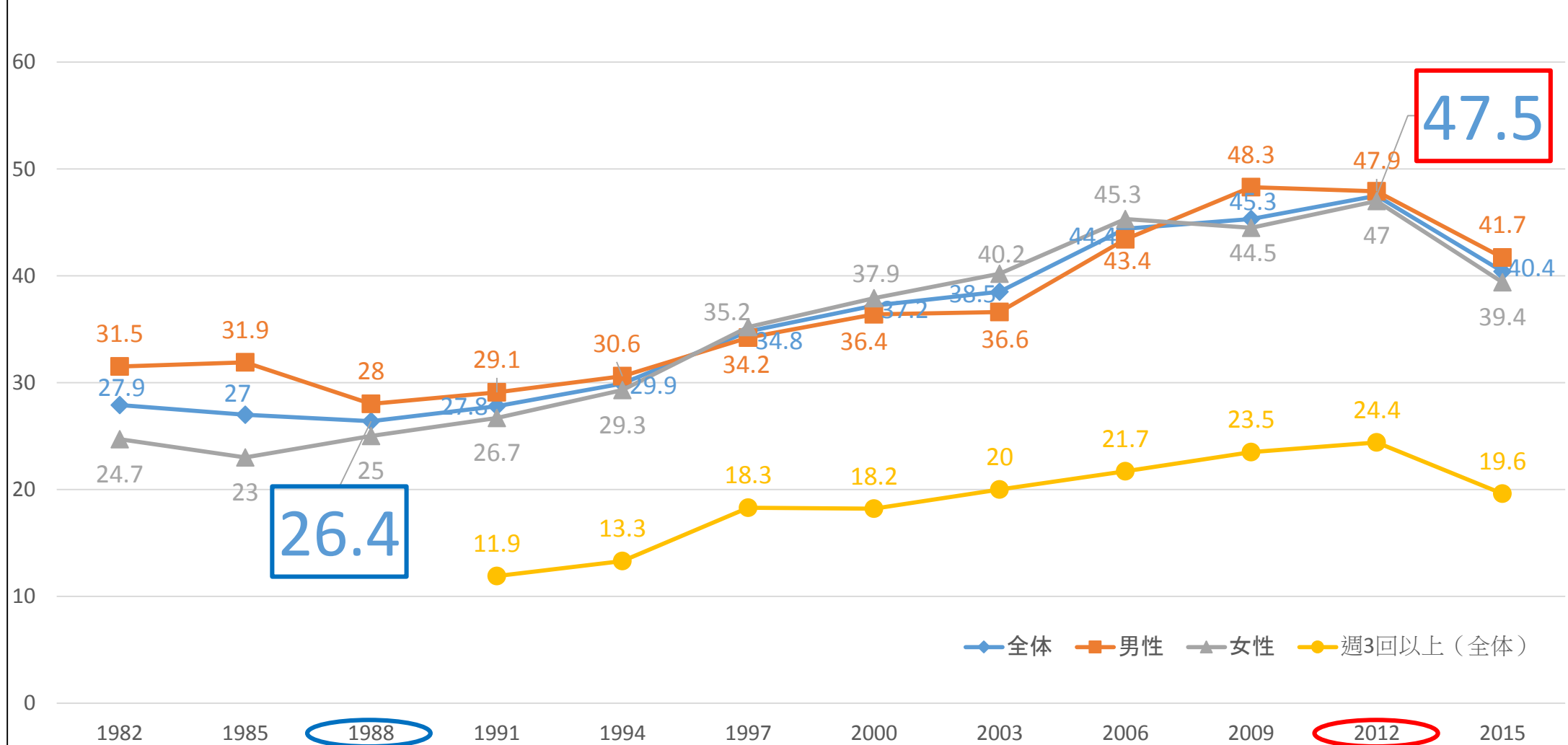
スポーツ基本計画では・・・

目標

できるかぎり早期に、成人の
週1回以上の実施率が3人に2人(約66%)



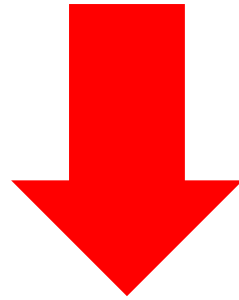
成人の週1回以上運動・スポーツを行う者の割合の推移



” おたく “







コミック、アニメ、ゲーム、パーソナルコンピュータ、SF、投影、フィギュアそのほか互いに結びついた一群のサブカルチャーに耽溺する人々の総称である。(田川2009)

“おたく”とは

社会通念上、あるいは評価者が個人的に許容しにくい趣味、外見的な容貌や行動様式の場合、偏見をこめ否定的に“おたく”と呼ばれ、好意的に表現する際にはマニアと呼ばれるという意見も見られる。

(榎本 2009)



言い換えると...

- 第一印象から近づきにくい
- 受け入れがたい存在
- スポーツマンとは対極的



それが“**おたく**”なのです！！



<聞き取り調査>

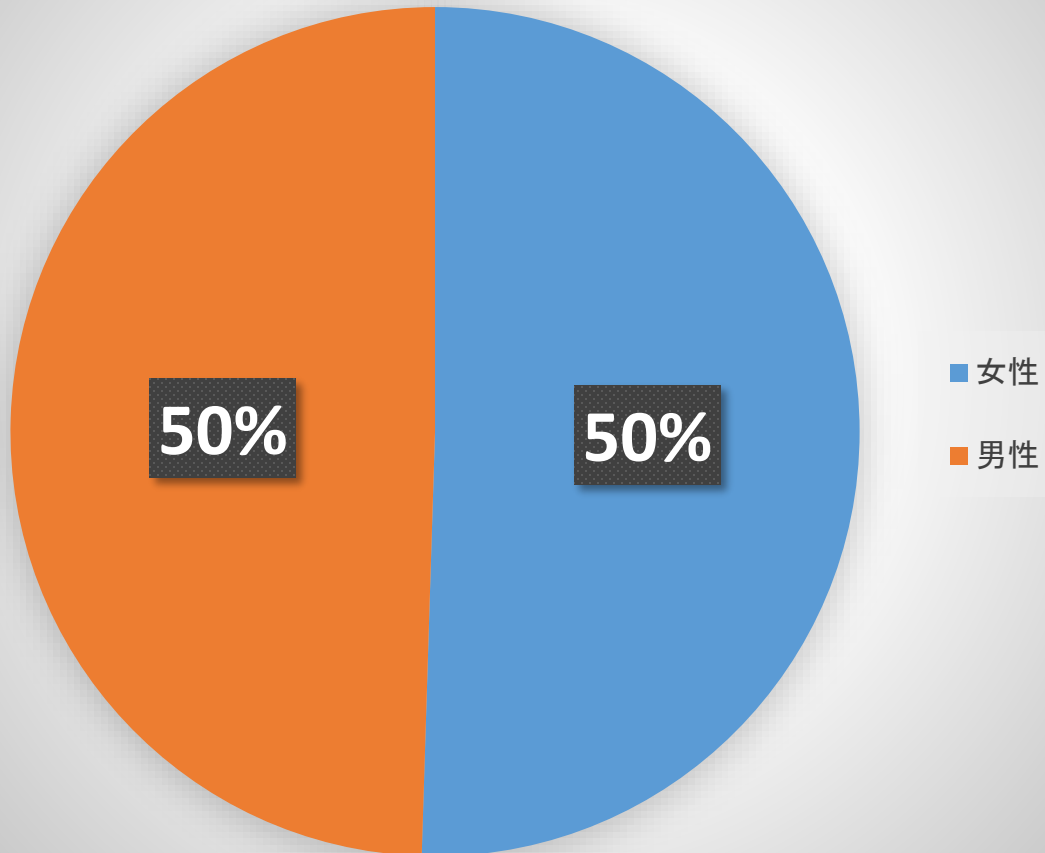
時期 : 9月28日 (水)

対象 : 日本橋およびなんばで通行人のうちアイドル
やアニメに興味があると答えた男女

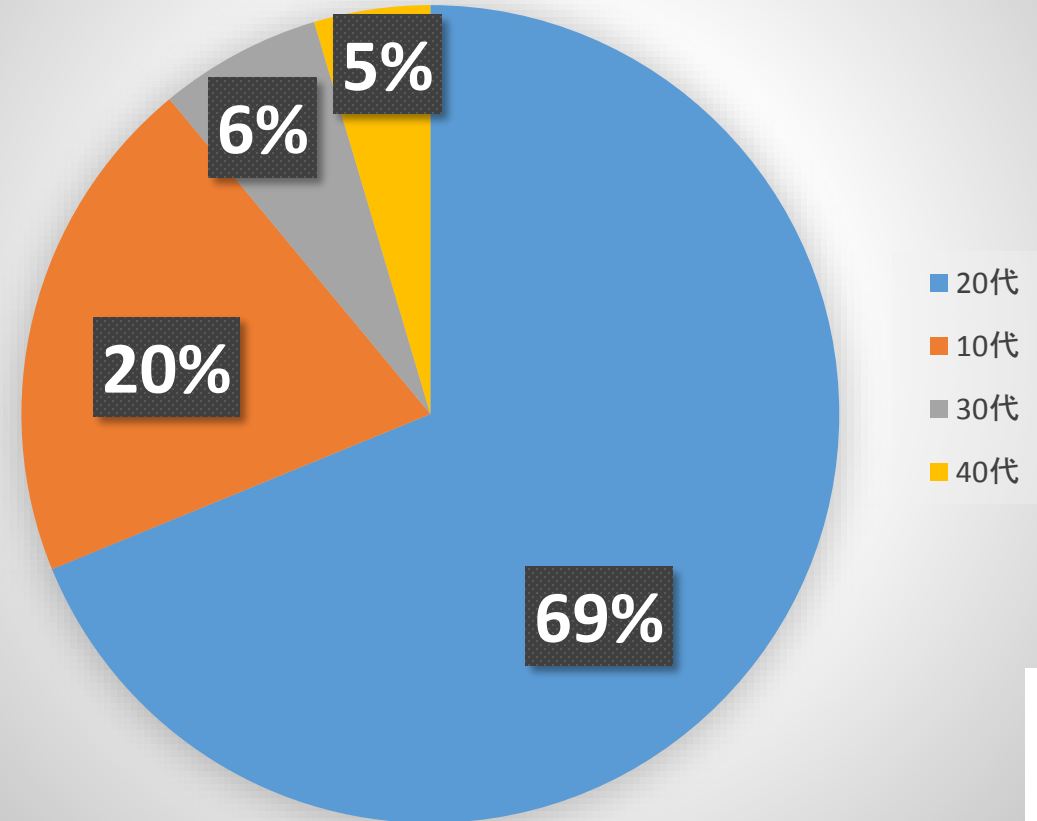
方法 : インタビュー調査



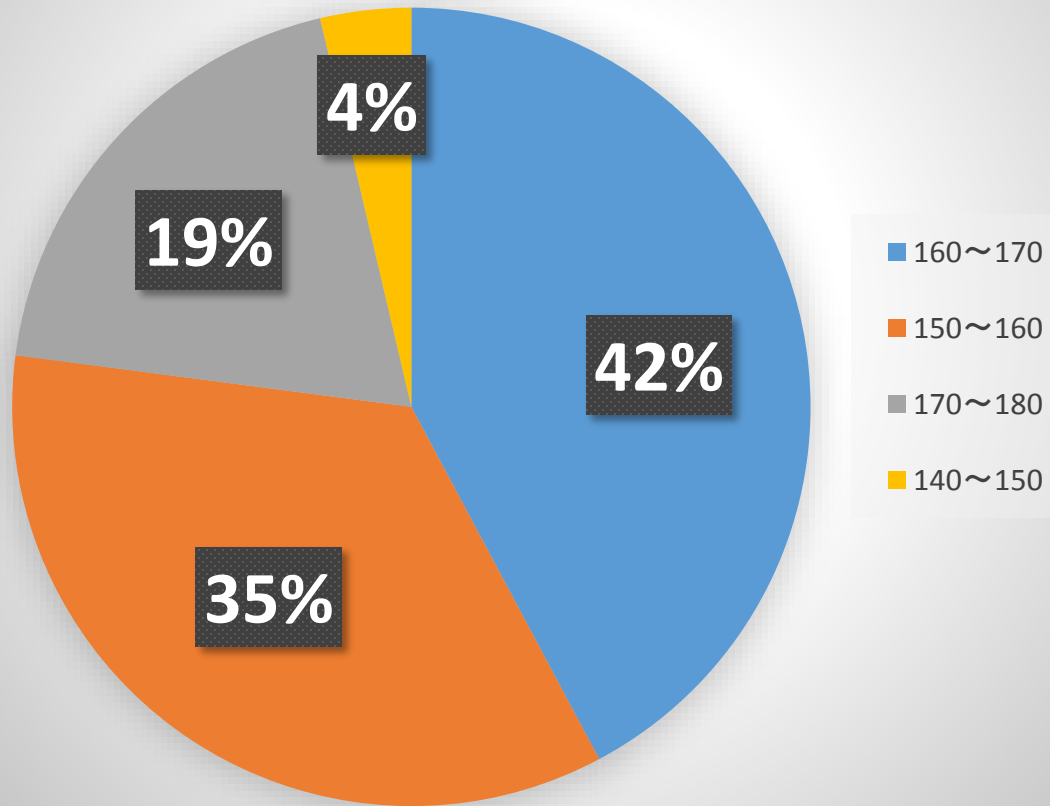
性別



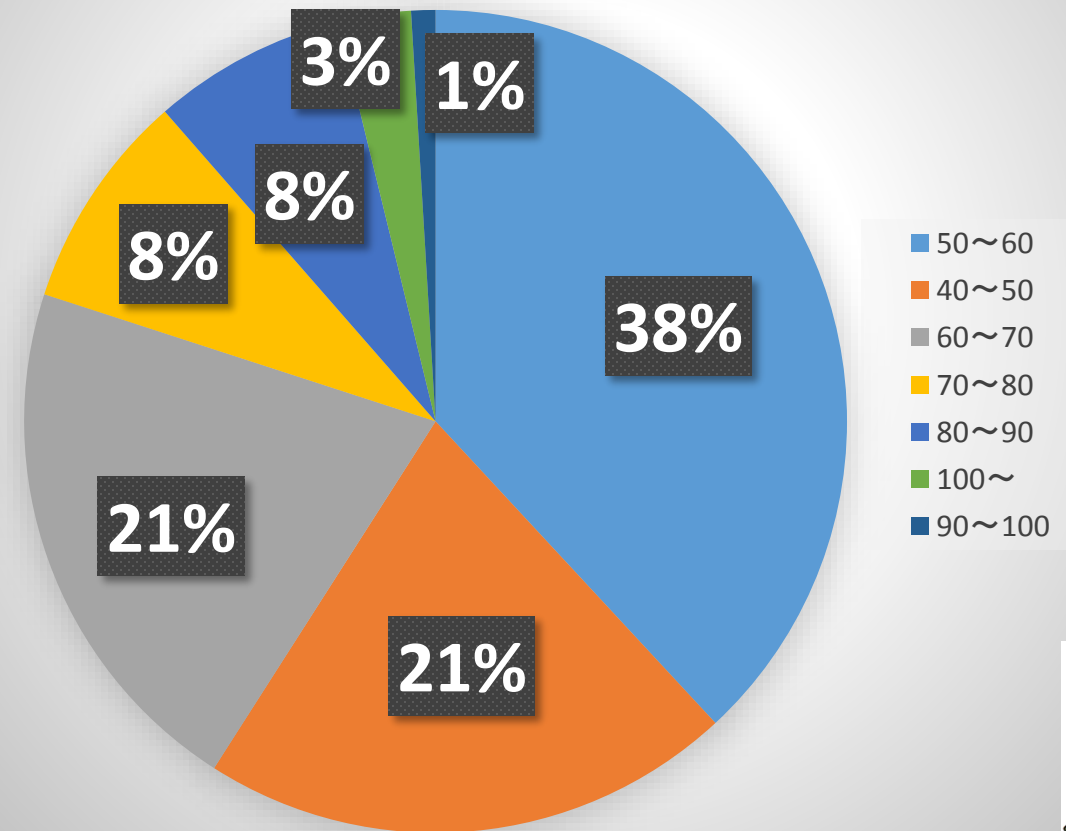
年齢



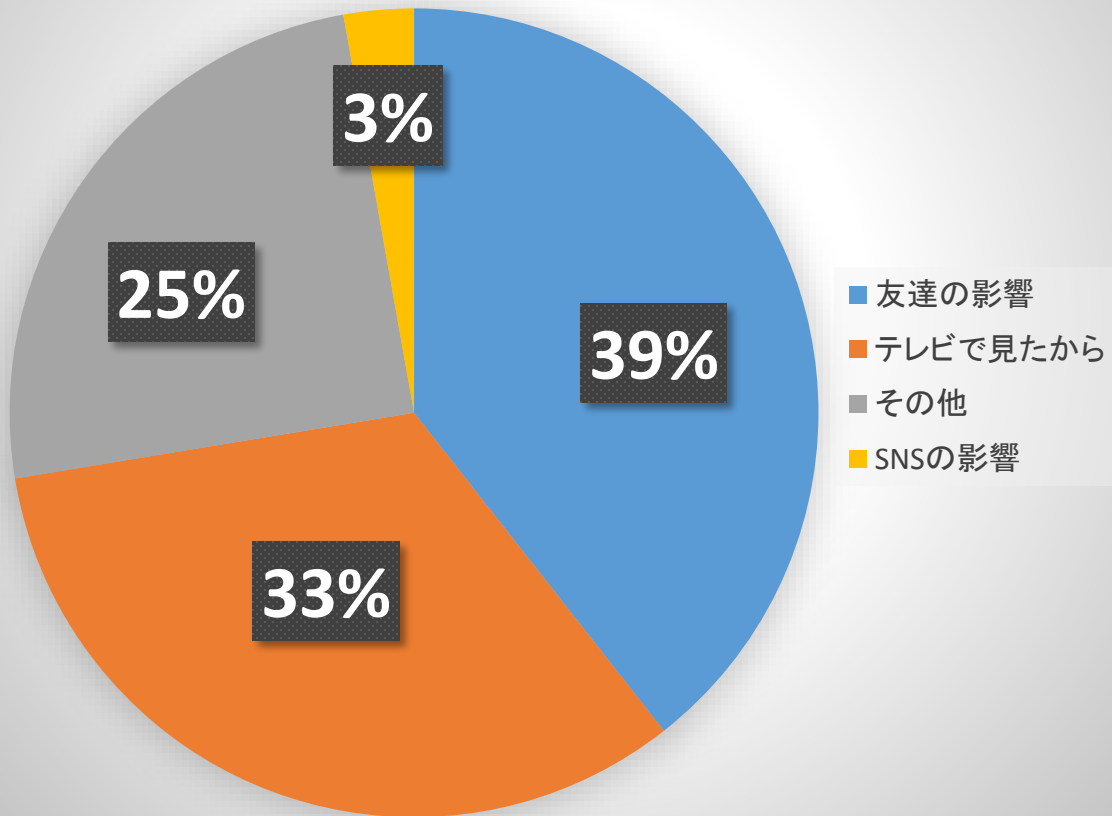
身長



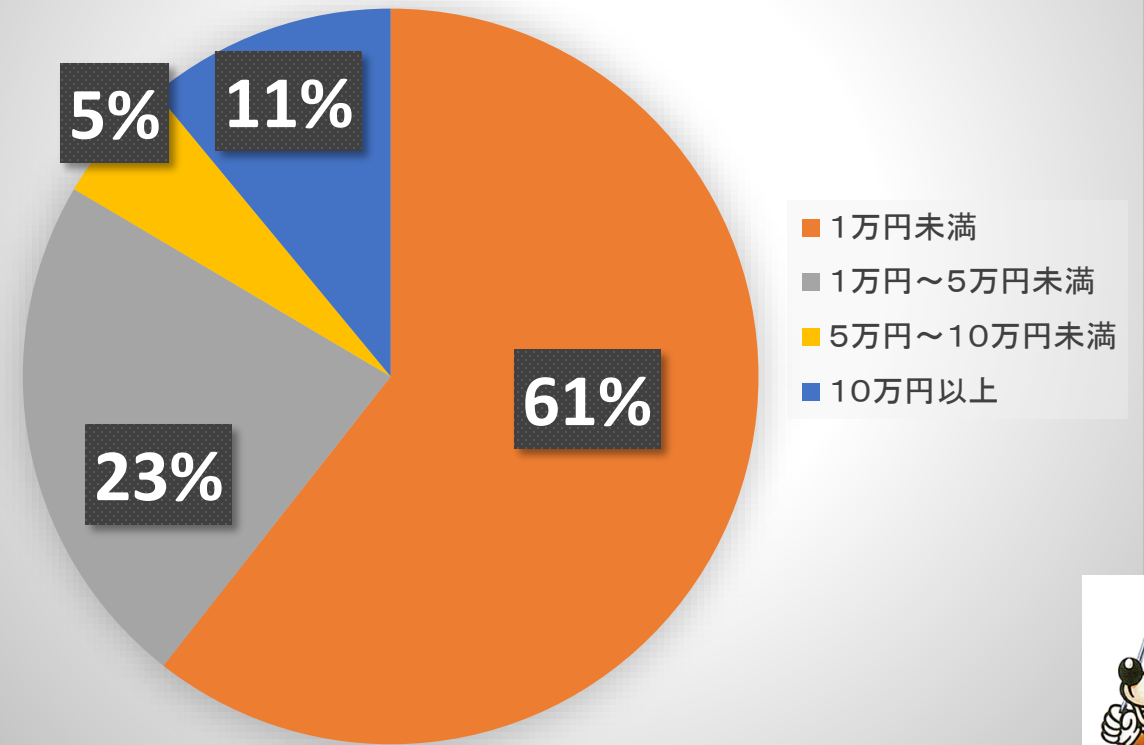
体重



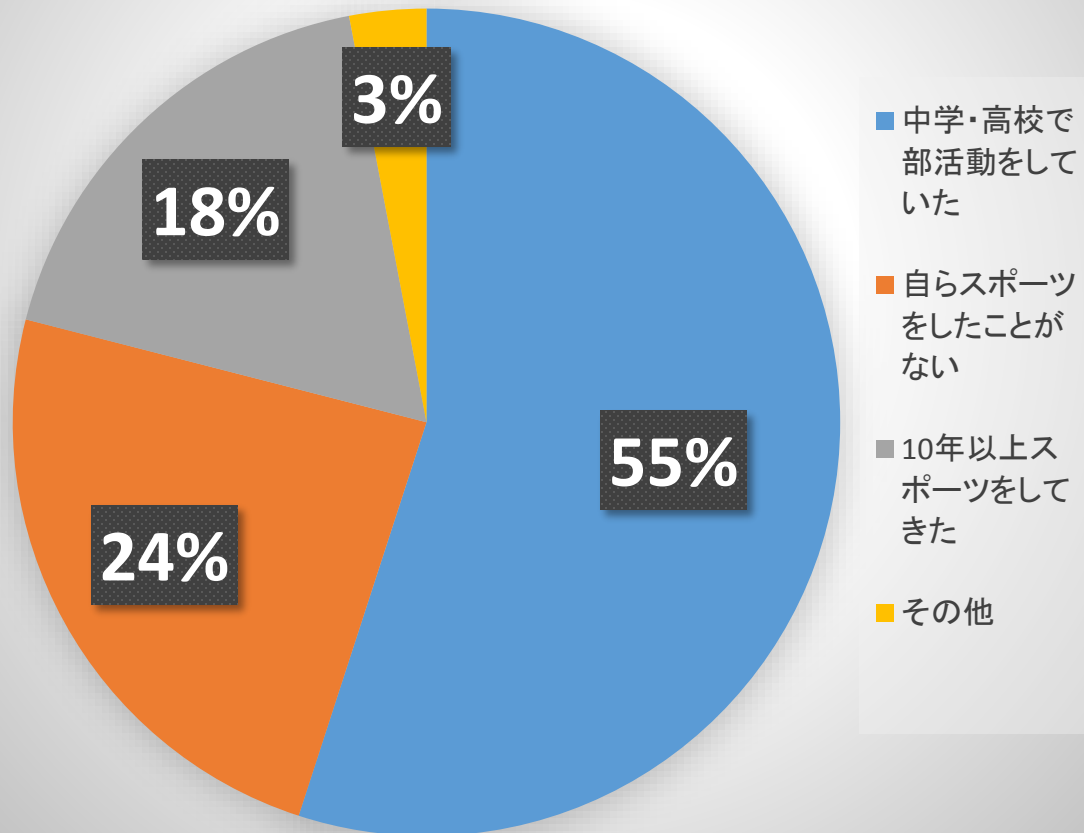
“おたく”になったきっかけ



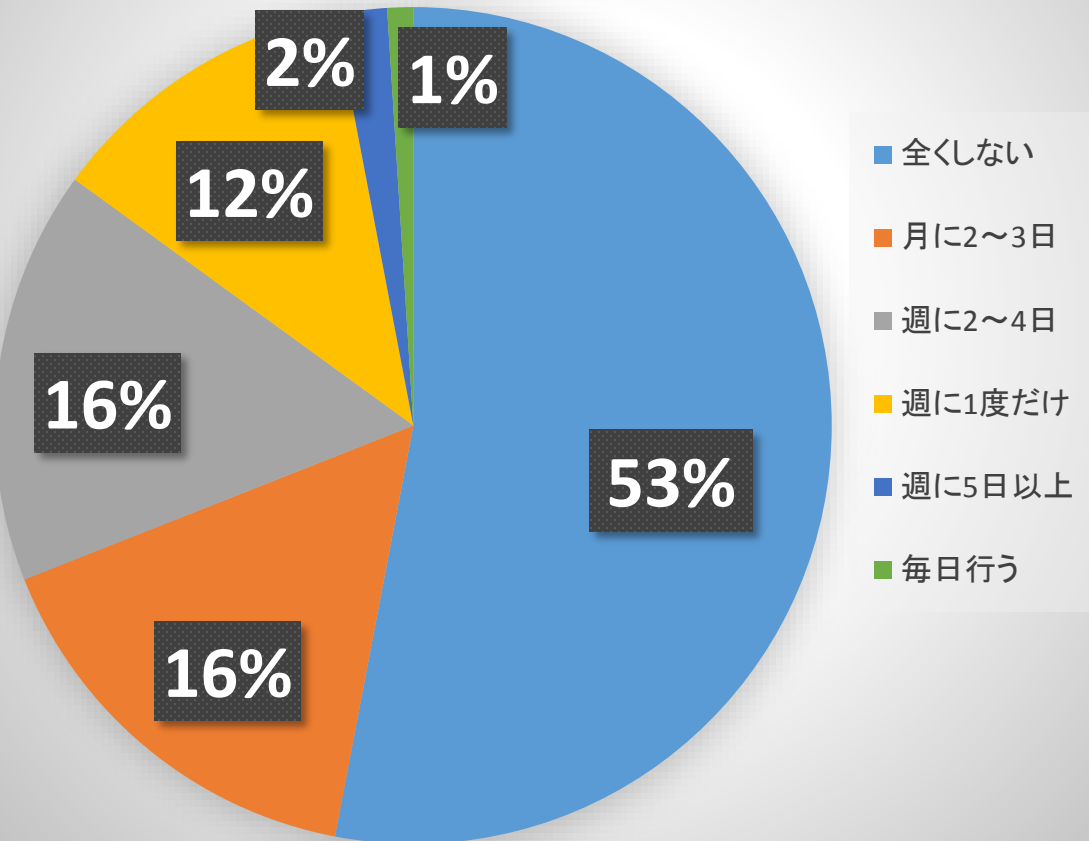
1ヶ月に使用した最高金額



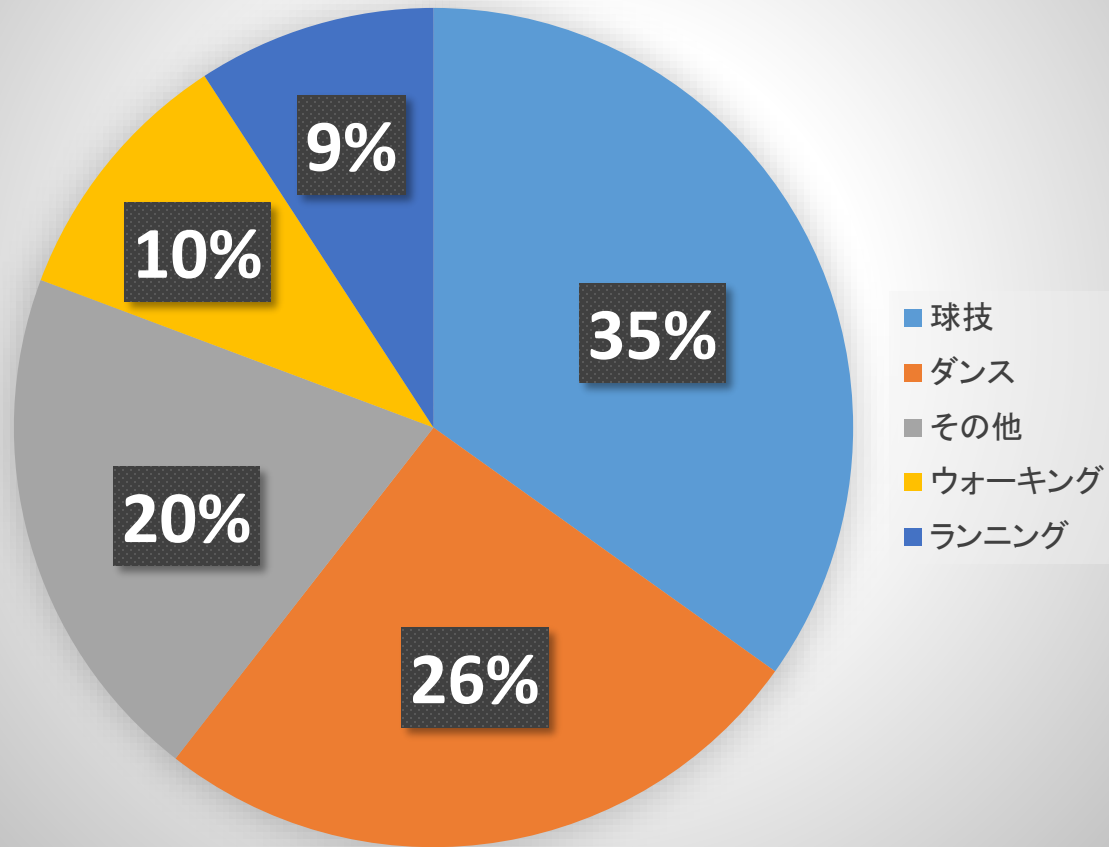
“おたく”の人のスポーツ歴



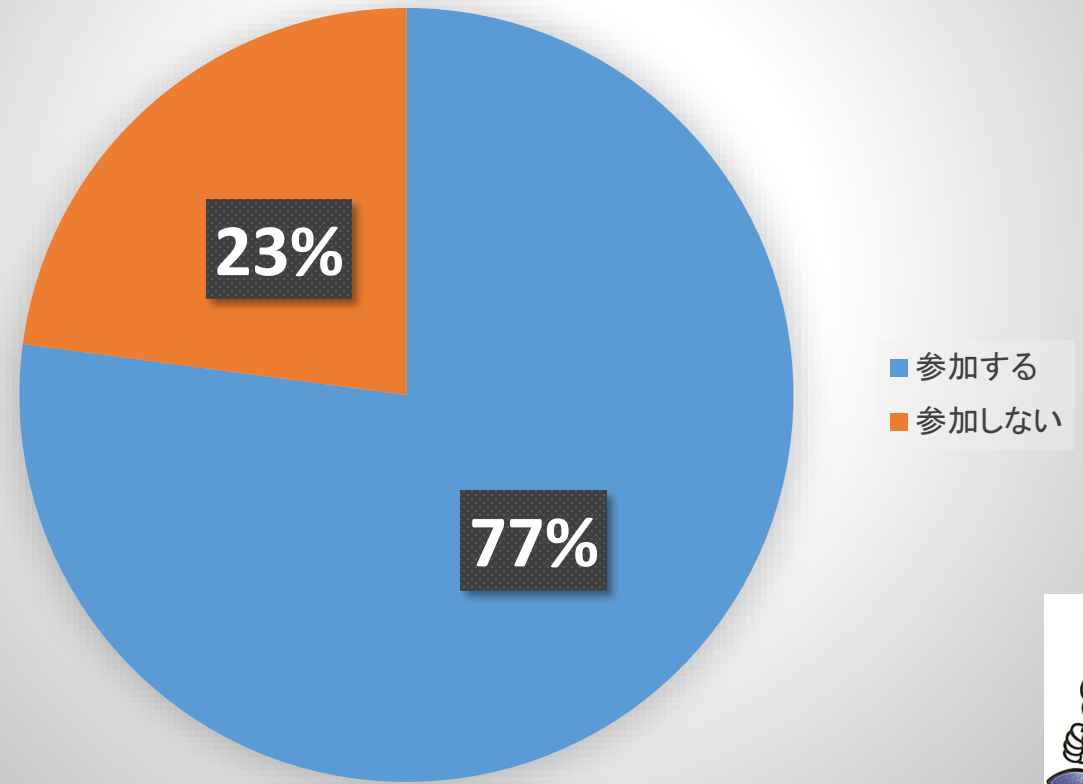
“おたく”の人のスポーツ頻度



もし運動するならば どのような運動をしたいか



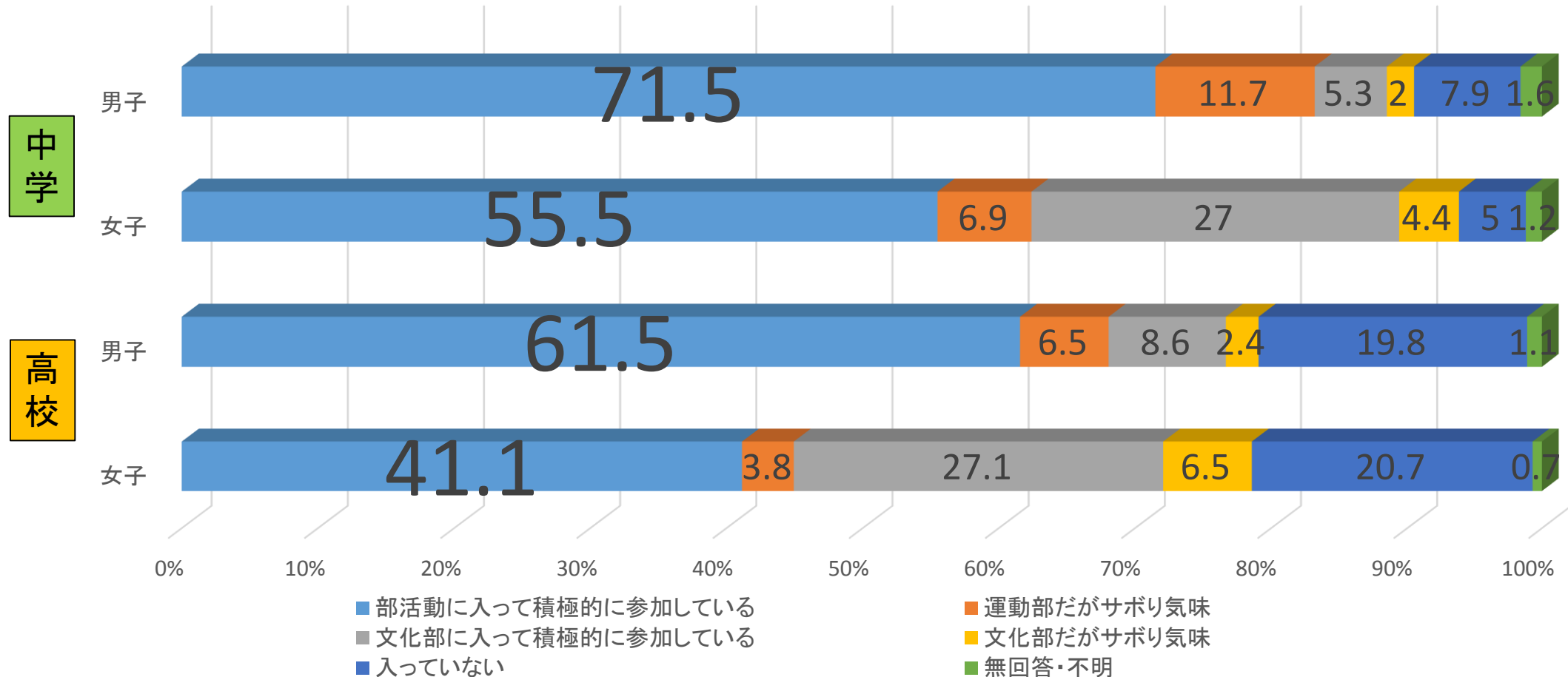
もし好きなアイドルや キャラクターと一緒に運動ができる イベントがあれば参加するか



2.現状
と課題

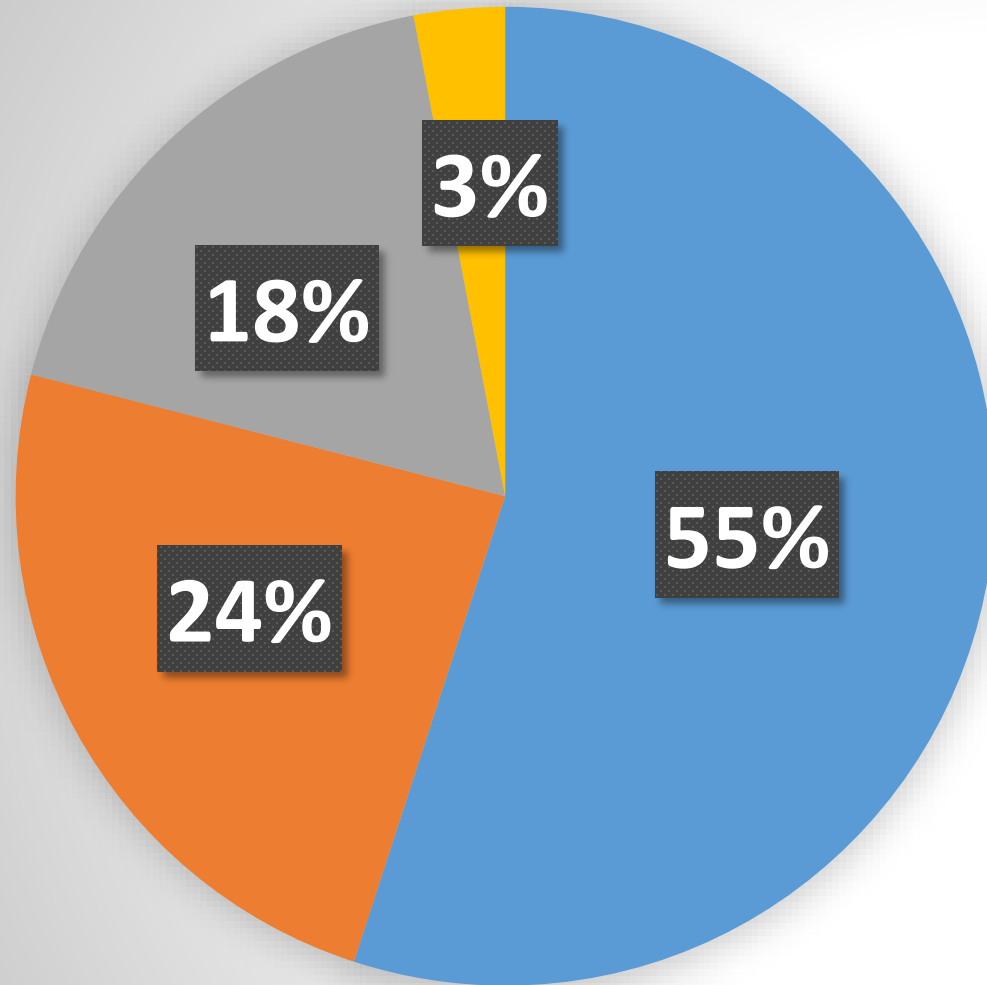
→得られた知見から

中高生の部活動への参加状況



(出典)「第4回学習基本調査報告書」Benesse 教育研究開発センター(2007)





- 中学・高校で部活動をしていた
- 自らスポーツをしたことがない
- 10年以上スポーツをしてきた
- その他

図1 “おたく”の人の部活歴



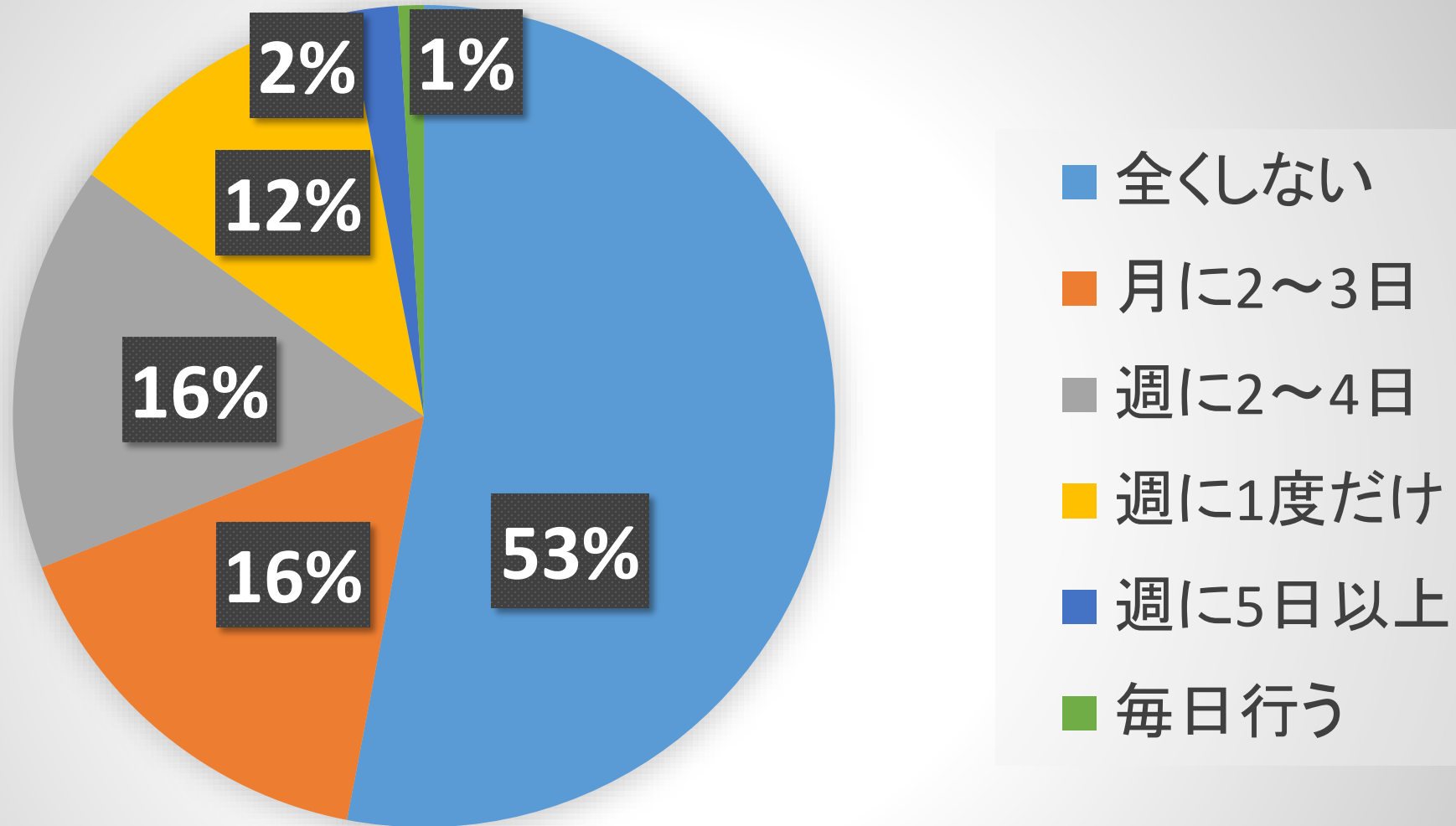


図2 “おたく”の人のスポーツ頻度



2.現状
と課題

→ポケモンGO



危険性・事故の実例

8月23日午後7時35分ごろ、徳島市方上町の県道で女性2人が車にはねられる事故があり、病院に搬送されたが1人が死亡、1人が重傷を負った。容疑者は、スマートフォン用ゲームアプリポケモンGOをしながら運転していたと供述している。

(出典) Livedoor blog



深夜徘徊の急増





スポーツイベント



ポケモンGO!



なぜ“おたく”？



なんと
40%

(典)Dip株式会社 「オタクに関する調査」





フィギアおたく

アニメおたく

“おたく”

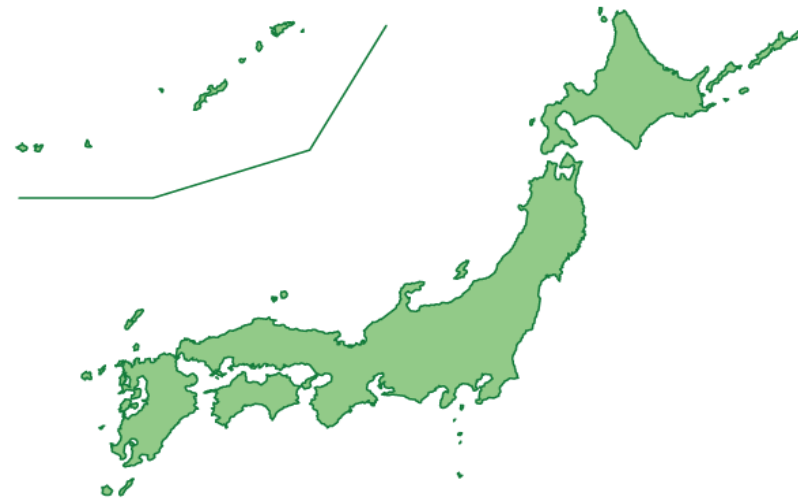
アイドルおたく

ゲームおたく



ご当地アイドルの特徴って？

ファンにとっては、テレビを中心として活動するアイドルとは違い、より自分の身近にアイドルの存在を感じることができる。



(安藤 2016)



3.政策
提言

→アイドルスポーツ教室

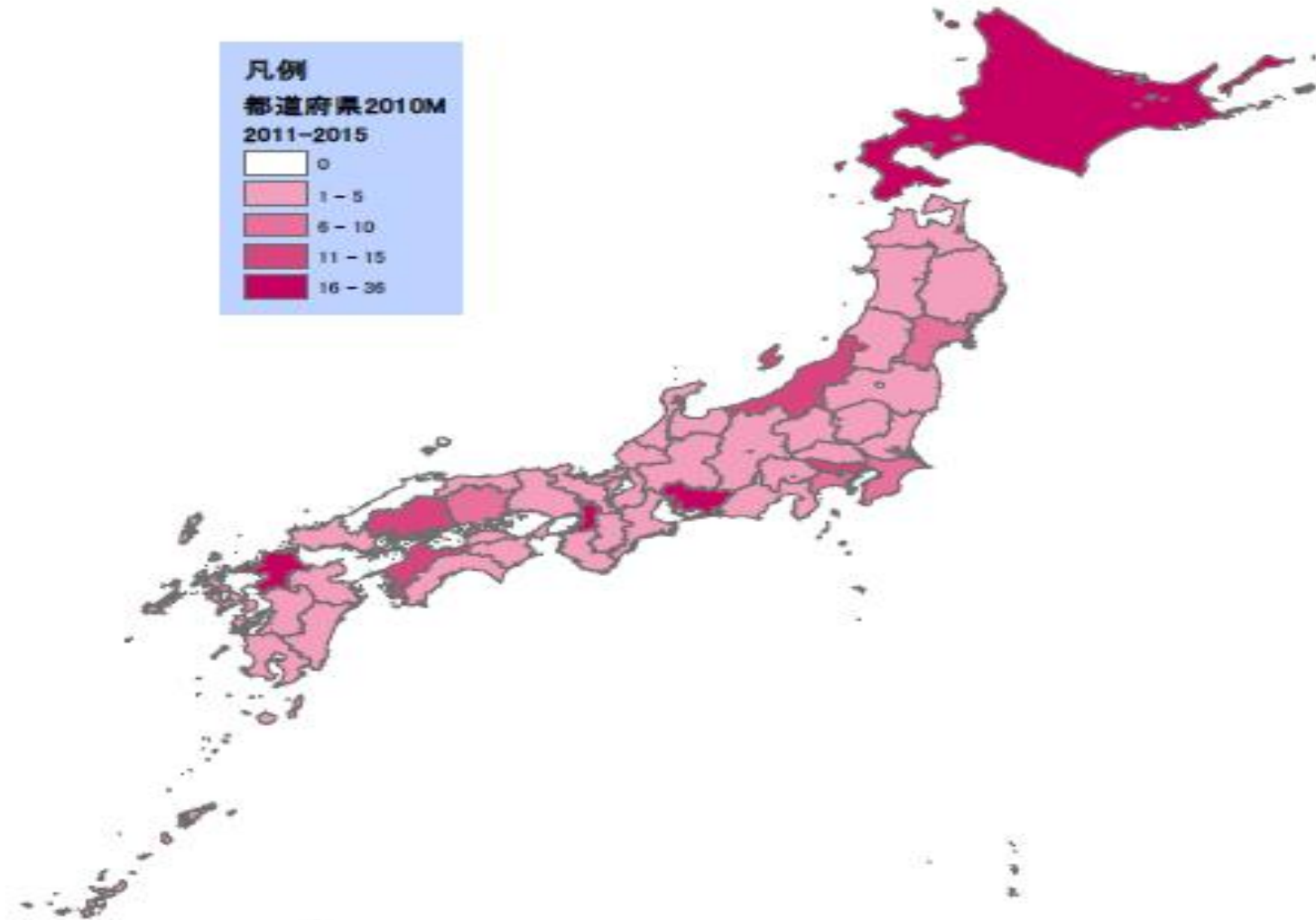


図 6 2011年から2015年に結成されたご当地アイドル

(安藤 2016)



アイドルスポーツ教室

○全国25ヶ所にクラスを設置

東北地方(札幌・仙台・盛岡)

関東地方(渋谷・秋葉原・池袋・横浜・千葉・前橋・宇都宮)

北陸地方(新潟・金沢)

中部地方(名古屋・静岡)

近畿地方(梅田・難波・神戸・京都・奈良)

中国地方(広島・岡山)

四国地方(松山)

九州地方(福岡・大分・那覇)



レッスン内容

(ア)球技

例：バッティングセンターの投球映像にアイドルを映す。

例：ゴールに的を設置し、その的を狙ってシュートする。

例：既存の球技にレクリエーション要素を加え、競技に近づける。

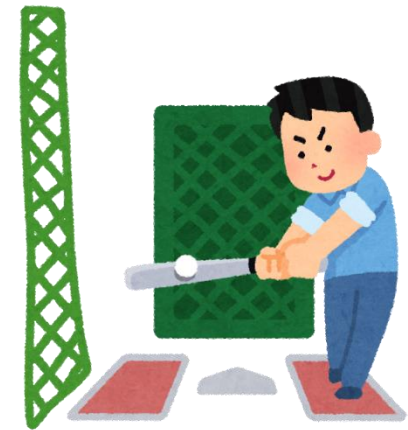
* スポーツを行う際、アイドルが応援団になる。

(イ)ダンス

例：アイドルが指導者となり、参加者にダンスのレッスンをする。

(ウ)大会

春に球技大会、秋にダンスコンテストを行なう。





○アイドルスポーツ選手権大会

・球技大会

各クラス対抗で、様々な種目で争う
優勝クラスにはコンサートチケットプレゼント

・ダンスコンテスト

各クラスアイドルの課題曲を提示して、練習し、成果を競う
優秀賞はコンサートチケット



集客方法

①ライブ時に集客

- >>> ポスターを掲示
- >>> ライブ開始前に予告映像を流す
- >>> 来場者全員にチラシを配布





②SNSで宣伝

>>>Twitter、instagram、Facebookなど...
公式アカウントを作成し宣伝する

③役所と連携

>>>役所が管理する施設に広告・掲示
>>>ポスティングによる広告・宣伝



3.政策
提言

→運営体制

大阪体育大学
富山ゼミB

ボランティア

スポーツイベント

NPO法人スポーツ
ファンデーション

アイドル・アニメ

施設・機会





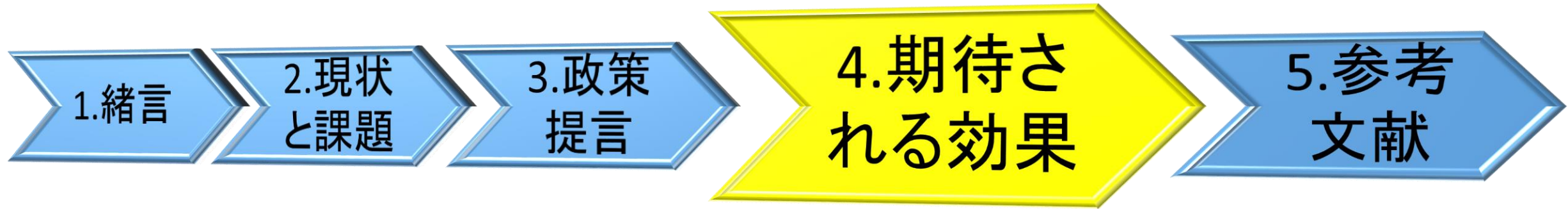
NPO法人 スポーツファンデーション

代表理事/スポーツコーディネーター
堀込 孝二

【スポーツファンデーション: 事業内容】

- プロスポーツチーム経営アドバイザー
- 指定管理業者・総合型地域スポーツクラブ・スポーツNPOなどへのサポート事業
- 講義・講演活動
- 各種スポーツイベントの企画・運営
- スポーツビジネス交流会
- その他スポーツビジネスに関わる業務全般





4.期待される効果



興味がない

アイドルスポーツ教室



健康維持増進

生涯スポーツへ

スポーツイベントへの参加



4.期待される効果



スポーツ

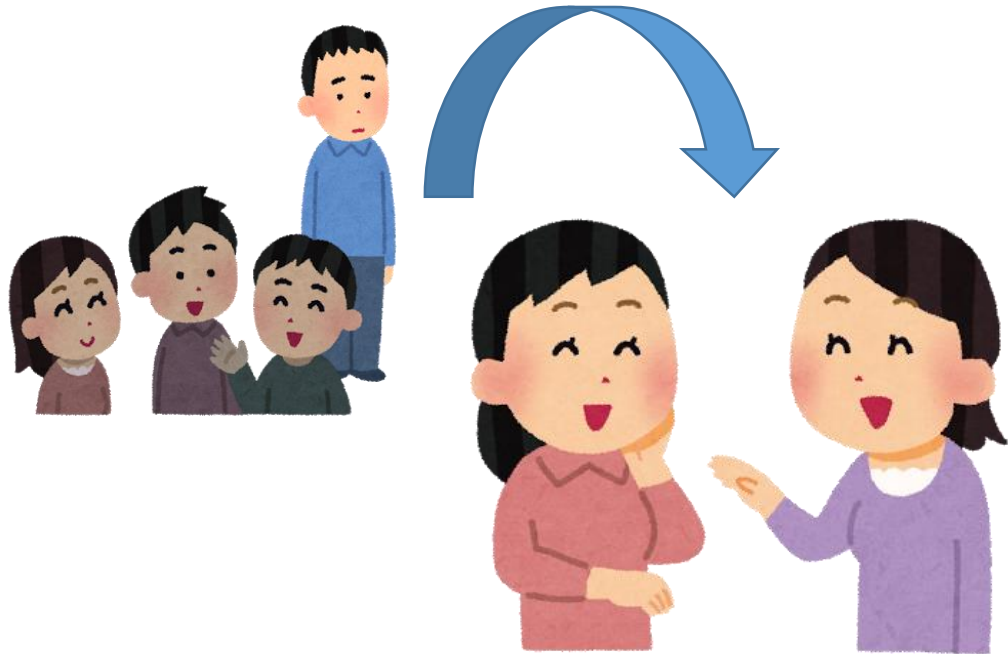


- ・オタクのイメージ改革
- ・スポーツ人口の増加



スポーツの価値観の変化

4.期待される効果



コミュニケーションをとることへの
苦手意識克服



新しいコミュニティの形成



オンユアマークマガジン <http://mag.onyourmark.jp/>
国立社会保障・人口問題研究所 <http://www.ipss.go.jp/>
田川 隆博2009オタク分析の方向性 名古屋文理大学紀要 第9号
Dip株式会社 <http://www.dip-net.co.jp/news/press-release/2014/04/4075.html>
文部科学省 <http://www.mext.go.jp/>
ベネッセ教育総合研究所 <http://berd.benesse.jp/berd/data/dataclip/clip0008/index2.html>
安藤勇樹2016ご当地アイドルによる地域活性化に関する考察 大阪経済大学
CHO - GOURITEKI http://www.cho-gouriteki.com/entry/pokemon_GO_10mDL
産経ニュース <http://www.sankei.com/affairs/news/160830/afr1608300024-n1.html>
Livedoor blog <http://pokemongo.2chblog.jp/archives/1060474500.html>
オタクのことが面白いほどわかる本：日本の消費をけん引する人々



ご清聴ありがとうございました。

