

サッカースタジアムにおける コンサート利用の可能性

明治大学 商学部 澤井ゼミナール

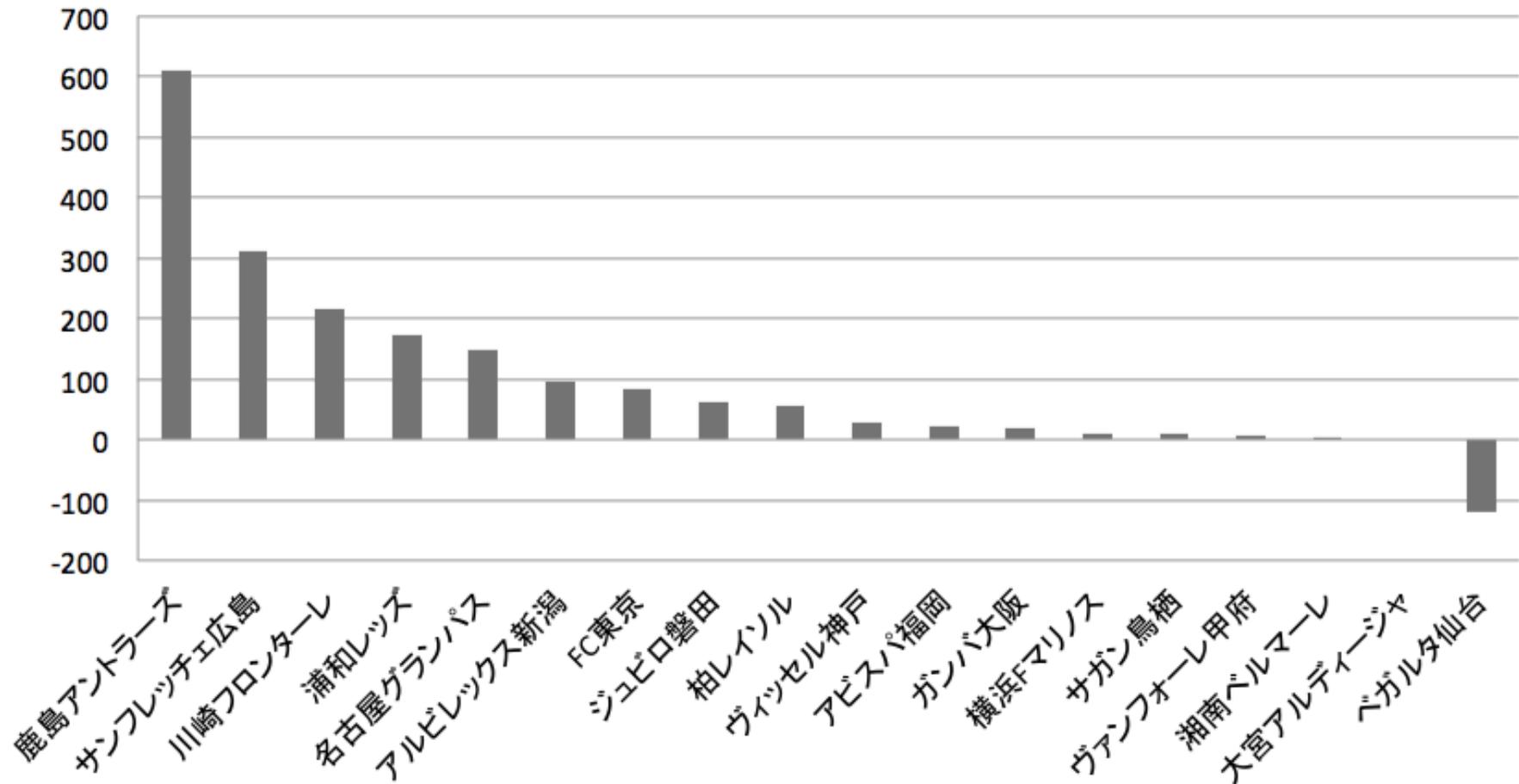
椎原 悠賀 山ノ井 有紀 笠原 啓太 高橋 佑汰

目次

1. 緒言
2. 調査方法
3. 調査結果
4. 分析
5. 提言

1. 緒言

2016年度 J1リーグ 当期純利益(百万円)



出典:Jリーグ 2016年度J1クラブ決算一覧より作成

1. 緒言

プロスポーツの収益の柱は、

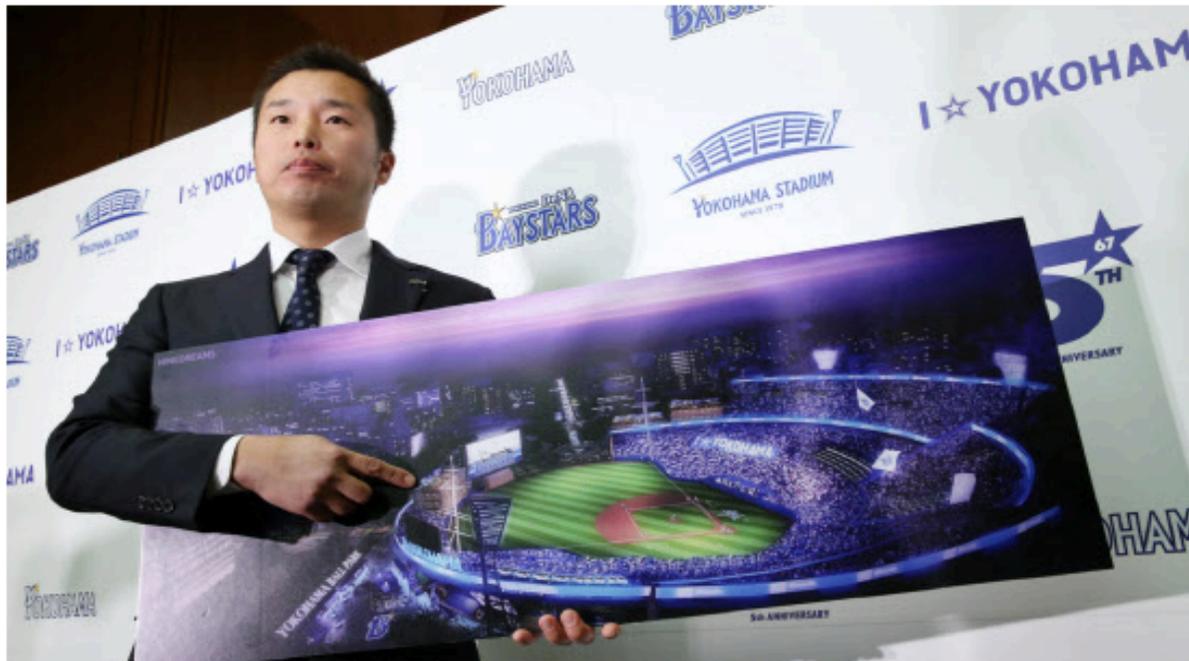
- ① 入場料収入
- ② スポンサー料収入
- ③ 放映権料
- ④ 商品化権料

近年はスタジアムをクラブが経営することで収入を上げることが、事業の安定化を図るうえで重要である。

1. 緒言

球場も戦う時代に DeNAが横浜スタジアム買収

1/22 18:00 (2016/5/24 15:58更新)



横浜スタジアムのイメージ図を手にするDeNAベイスターズの池田社長（1月21日午後、横浜市中区）

出典：日本経済新聞Web版 2016/1/22

千葉ロッテマリーンズや東北楽天ゴールデンイーグルスも、スタジアム経営に乗り出している



球団事業の安定化を図る

1. 緒言

現在単独でスタジアム経営をしているリーグクラブは、2クラブのみ



1. 緒言

リーグでは、ホームゲームが20試合しかない(プロ野球は70試合)。
→ スタジアム経営で収益を上げる機会が少ない。



「スタジアム・アリーナの集客力や収益性の向上、スタジアム・アリーナによる公益の発現を図るためには、スポーツイベント、コンサート、コンベンション等の多様な利用シーンを実現するための仕様・設備が必要」

(スポーツ庁・経済産業省

『スタジアム・アリーナ改革ガイドブック』2017年6月)

2. 調査方法

- ヒアリング調査

スタジアム・アリーナに詳しい民間企業担当者1名

プロ野球球団関係者1名

スタジアム設計経験のある建築家1名（メールによる）

スタジアム・アリーナの先進事例や傾向、建設運営の手法、後述する芝生問題や騒音問題の具体的な解決方法など

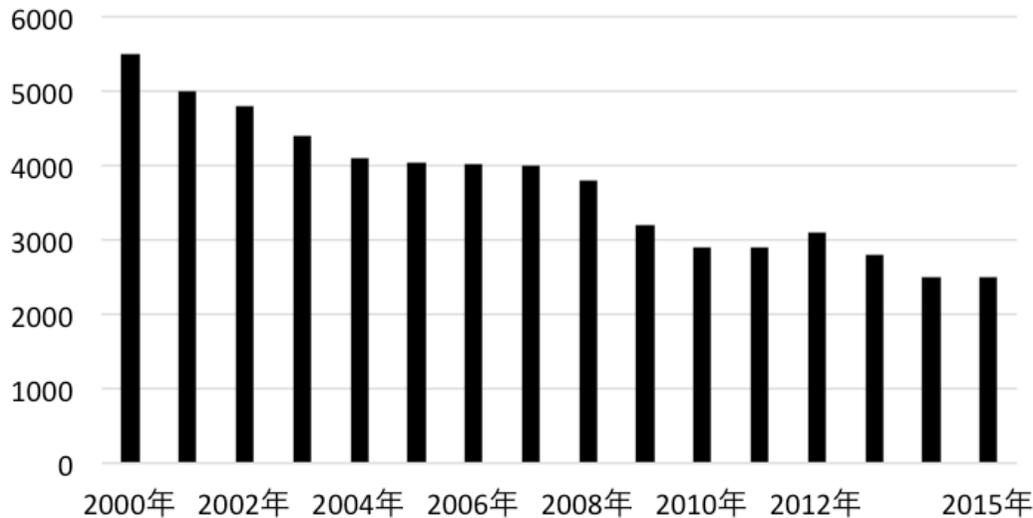
- インターネット調査 → 関東を中心とした野球場とJ1クラブのホームスタジアムのコンサート利用状況を調査

- その他、文献調査

3. 調査結果

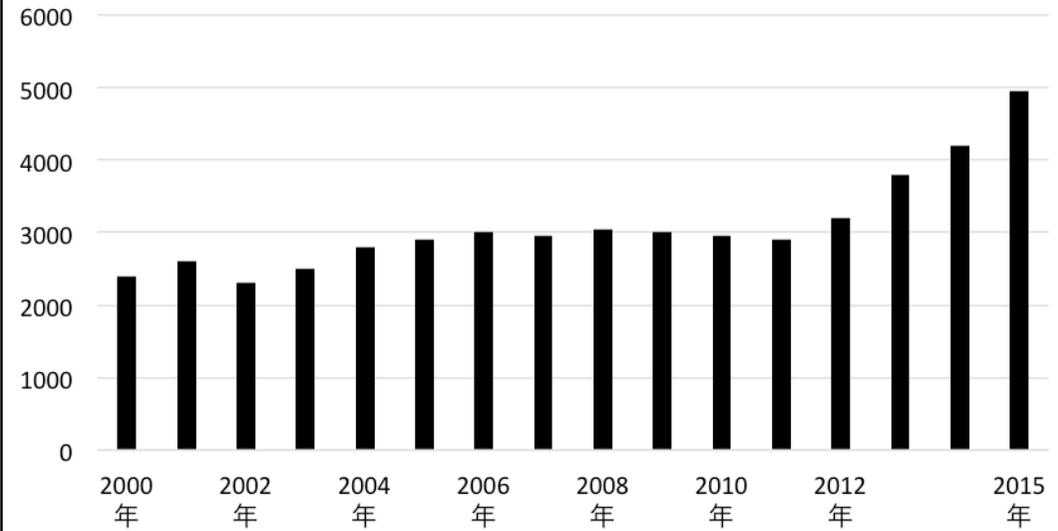
CDの売り上げが伸び悩み一方、コンサートの需要は高まっている

音楽ソフト生産額 (億円)



出典: 日経スタイルより作成

ライブコンサート会場 (億円)



出典: 日経スタイルより作成

3. 調査結果

- 首都圏のコンサート会場が相次いで改修・休館・閉館したことで、会場不足が深刻化している。

施設名	収容人数(人)	改修年
渋谷公会堂	2,084	2015年
さいたまスーパーアリーナ	37,000	〃
横浜アリーナ	17,000	2016年
日比谷公会堂	2,074	〃
サントリーホール	2,006	2017年
神奈川県民ホール (大ホール)	2,493	〃
代々木第一体育館	13,243	〃
東京国際フォーラム (Aホール)	5,012	2018年
国立劇場大劇場	1,610	2021年
中野サンプラザ	2,222	2022年

出典：日経スタイルより作成

3. 調査結果

野球場ではコンサートを定期的に行っているのに対し、サッカースタジアムでの開催は少ない

球場名	コンサート開催時 収容人数(人)	コンサート開催数 年平均
東京ドーム	57,000	約50回
横浜スタジアム	30,000	約3回
西武ドーム	33,500	約3回
明治神宮球場	32,000	約2回
千葉マリンスタジアム	30,000	約1回

出典：インターネット調査より作成

スタジアム名	収容人数 (人)	コンサート 開催歴
味の素スタジアム	50,000	年に数回
日産スタジアム	72,000	年に数回
鹿島サッカースタジアム	40,300	過去1回
埼玉スタジアム2002	63,700	なし
等々力競技場	35,000	なし

出典：インターネット調査より作成

3. 調査結果

なぜ、サッカースタジアムではコンサートが開催されていないのか。

① 芝生問題

- コンサート開催によって芝が傷む
- 日本のサッカー界では、天然芝を神聖化する風潮がある

② 騒音問題

- 近隣住民からの苦情に配慮してコンサートを自粛するところが多い

4. 分析

(1) 芝生対策

- ハイブリッド芝

天然芝に人工繊維をわずかに混ぜることで、強度が向上した芝
→ランニングコストを天然芝の約半分に抑えられる

海外では一般的

Jリーグのクラブライセンス制度の改定→2017シーズンから使用が許可

ノエビアスタジアム神戸のピッチの一部で実験導入

ノエビアスタジアム神戸と日産スタジアムで全面使用が決定

ラグビーワールドカップの大会組織委員会は、2019年大会での使用を要請 → 普及が進む？

- 鹿島アントラーズが空港用地での芝養生を検討

4. 分析

(2) 騒音対策

- 分散型スピーカー

小型のスピーカーを多数配置し、音量を最適化することで、スタジアム外への音漏れを抑える

4. 分析

(2)騒音対策



出典：株式会社アイ・エヌ・シー・エンジニアリング

- 逆位相スピーカー

騒音の波形を解析し、逆の波形をぶつけることで、音を相殺する

⇒ 観客の歓声をコントロールすることにはならない

5. 提言

リーグへの提言：

スタジアム活用に積極的なクラブをロールモデル化する

現状では、芝の問題からコンサート利用に消極的なスタジアムが多いが、ヴィッセル神戸や鹿島アントラーズのように、積極的にスタジアムの多目的利用を図るクラブもある。これらのクラブをリーグが特別指定して、補助金を出すなどしてロールモデルとする。

→プロジェクトが成功事例になれば、他のクラブが追随し、「芝生神話」を発展的に解体できるかもしれない。

5. 提言



ヴァルトシュタディオン(ドイツ)

出典:アイントラハト・フランクフルト公式WEBサイト

- 特別指定クラブへの提言:
リーグのシーズンオフ期間(約3ヶ月)に、コンサートを集中的に開催し、シーズン開始前に芝生を張り替えることで、コストを最小限にする。

5. 提言

- スタジアムの限定利用
ピッチの一部を利用することで、
傷む芝の範囲を最小限にして、コ
スト削減を図る。



ムステルダム・アレナ(オランダ)での格闘技の試合の様子

5. 提言

- アリーナ席を設けない
プロジェクションマッピングの演出
なども可能になることが考えられ
る。



日産スタジアムでの
「ももいろクローバーZ」のコンサート(2013年)
出典:モデルプレス

5. 提言

- 騒音に対して、苦情を寄せるのは年配の方が多いと仮定すると、「演歌フェス」のような中高年齢者向けのコンサートを開催し、スタジアムの周辺住民の招待することで、コンサート開催への理解を得る。

中高年齢者向けだけでなく、ファミリー向けなど、ターゲットを変えることで、応用可能。

参考文献

- 原田卓也『スタジアムビジネス』(大坪正則編著「プロスポーツ経営の実務—収入増大の理論と実践—」)創文企画、2011
- モデルプレス『ももクロ、日産スタジアム演出は「サッカーとライブ」を融合 初の芝生を活かした演出で度肝を抜く』(<https://mdpr.jp/music/detail/1266380>)
- ぴあ総研『ライブ・エンタテインメント白書』、2016
- 日経スタイル『ホール・劇場不足「2016年問題」はなぜ起きた?』(<https://style.nikkei.com/article/DGXMZO05036370Q6A720C1000000?channel=DF280120166607>)
- 日本経済新聞『球場も戦う時代に DeNAが横浜スタジアム買収』(<https://www.nikkei.com/article/DGXZZO92847180V11C15A0000000/>)
- Jリーグ『2016年度 J1 クラブ決算一覧』(https://www.jleague.jp/docs/aboutj/club-h28kaiji_02.pdf)
- 株式会社アイ・エヌ・シー・エンジニアリング『アクティブ騒音低減システム, ANC』(<https://www.ihico.jp/inc/product/product01.html>)
- 株式会社日本政策投資銀行『スポーツを核とした街づくりを担う「スマートベニュー」』、2013
- アイントラハト・フランクフルト (<http://www.eintracht.de/jp/facts/>)

ご静聴ありがとうございました！