

# 国内2大スポーツから見る スポーツ関与人口増加策

新潟経営大学 本間ゼミ  
小嶋千陽  
小川和陽  
関口大輝

# 目次

- 緒言
- 総合型地域スポーツクラブの現状
- 国内プロスポーツの現状
- 企画提言
- まとめ
- 参考文献
- 謝辞

# 緒言

目指す姿として

**新たなスポーツ文化の確立**

**すべての人々にスポーツを**

**スポーツの楽しみ・感動を分かち、支え合う社会へ**

を掲げている。

- ① ライフステージに応じたスポーツ機会の創造
- ② 世界で競い合うトップアスリートの育成・強化
- ③ スポーツ界の連携・協働による「好循環」の創出
- ④ スポーツ界における透明性や公平・公正性の向上
- ⑤ 社会全体でスポーツを支える基盤の整備

この5本の柱で実現を目指していく。

スポーツ立国戦略

[http://www.mext.go.jp/a\\_menu/sports/rikkoku/\\_\\_icsFiles/afieldfile/2010/09/16/1297182\\_01.pdf](http://www.mext.go.jp/a_menu/sports/rikkoku/__icsFiles/afieldfile/2010/09/16/1297182_01.pdf)

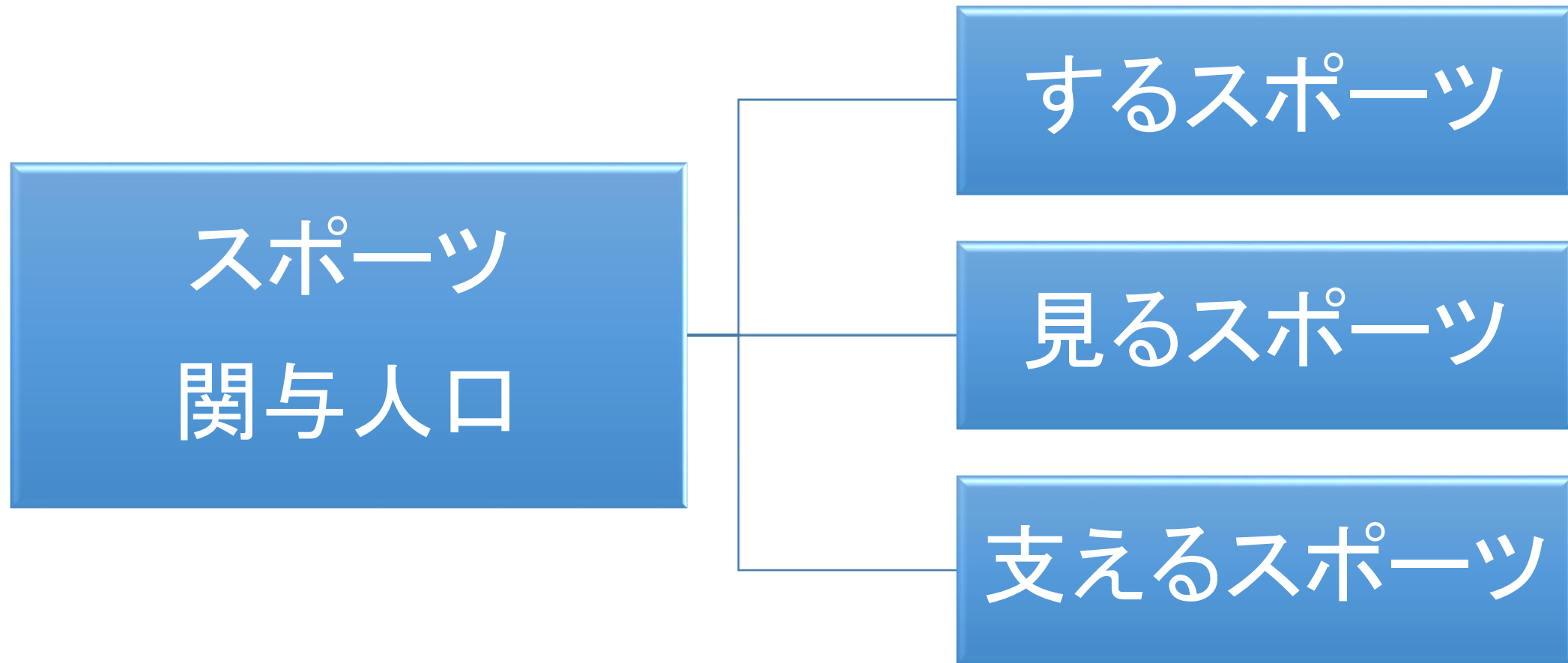
するスポーツ

見るスポーツ

支えるスポーツ

スポーツを実際に「する人」だけではなく、トップレベルの競技大会やプロスポーツの観戦など、スポーツを「観る人」、そして指導者やスポーツボランティアといったスポーツを「支える(育てる)人」に着目し、人々が生涯にわたってスポーツに親しむことができる環境をハード(施設等)、ソフト(プログラム・指導者等)の両面から整備する。

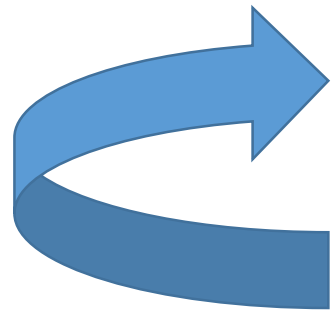
「スポーツ立国戦略」(平成22年8月26日文部科学大臣決定)



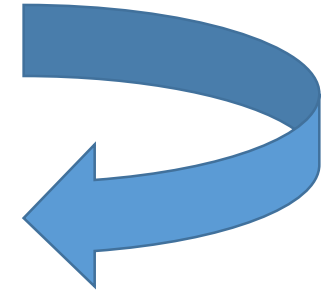
スポーツに関わっている者3種類を合わせて  
「スポーツ関与人口」

①ライフステージに応じた  
スポーツ機会の創造

②世界で競い合う  
トップアスリートの育成



③スポーツ界の連携・協働  
による好循環の創出



この循環を形成するにはそれぞれの関与人口を  
増やす必要がある。



する 見る 支える  
3種類の人口を増やす

- 全国で **3,385** 存在する。(スポーツ庁総合型地域スポーツクラブ育成状況)
- **クラブを構成する一人一人がスポーツサービスの受け手であると同時に、創り手であるという主体性を前提とし、これによって地域におけるスポーツ文化の確立を目指すもの** を目的としている
- **スポーツ立国戦略の**  
**③スポーツ界の連携・協働による「好循環」の創出に含まれている**

**これを活用することで地域単位から  
関与人口を増やしていく**

# 総合型地域スポーツクラブの現状

現在提供されているコンテンツの中で最も多く、参加の目的でもある。

課題として

- **指導者の不足**
- **活動拠点の確保**
- **実施種目の拡大**

の影響を受けていると考えられる。

**する内容・する場所・教える人の確保**が現在の課題であると考えられる。



スポーツ庁現状と課題

[http://www.mext.go.jp/prev\\_sports/comp/a\\_menu/sports/micro\\_detail/\\_\\_icsFiles/afieldfile/2017/03/29/1379863\\_2.pdf](http://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/a_menu/sports/micro_detail/__icsFiles/afieldfile/2017/03/29/1379863_2.pdf)

総合型地域スポーツクラブとしての**見るスポーツ**は小中学生のチームであると  
考えられる。

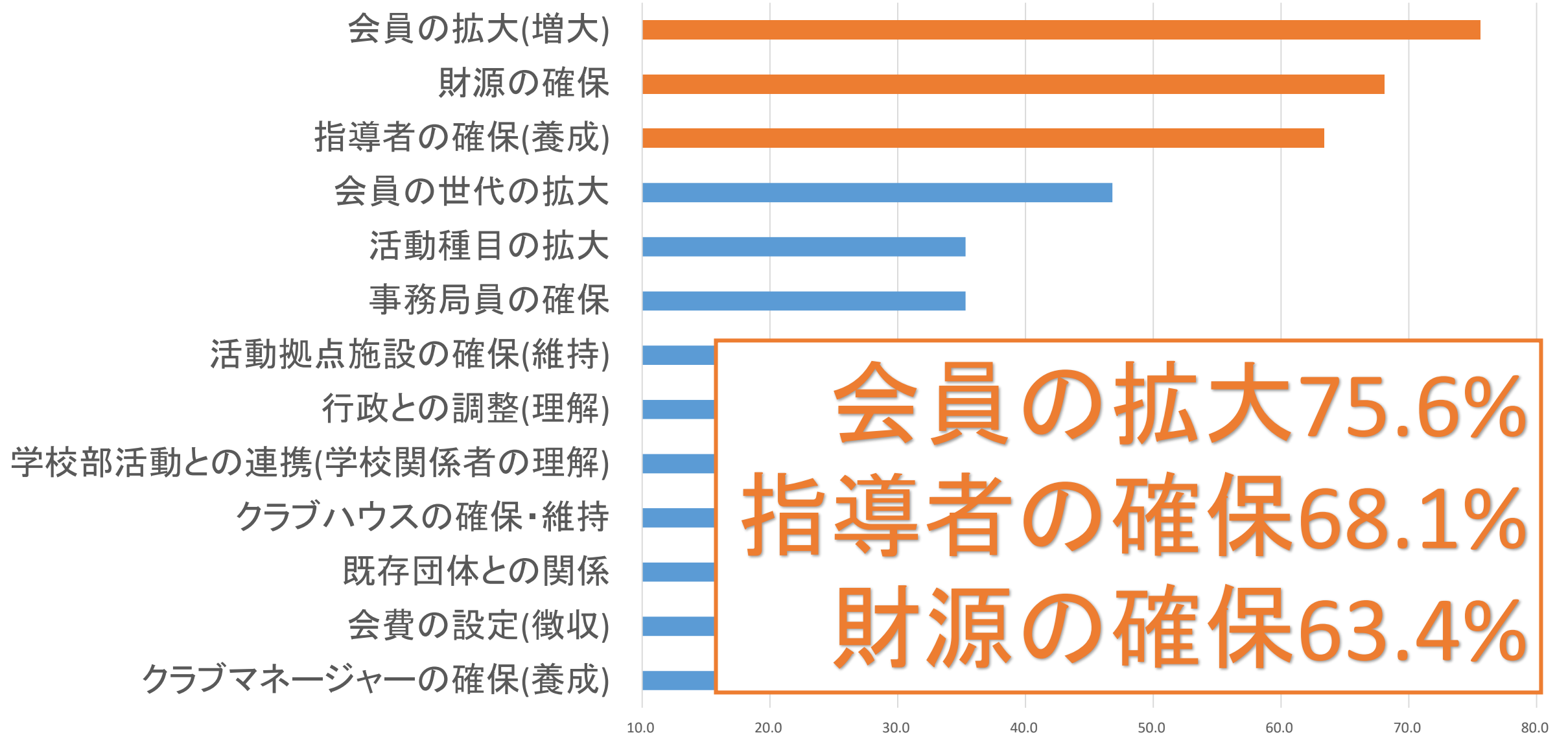
スポーツクラブのコンテンツとして小中学生のチームを持つ例が多くある。

その際には選手の父兄が観戦することが推測でき、総合型地域スポーツクラブでの**見るスポーツ**といえる。

見るスポーツには国内トップスポーツが深く関連しており、その点に関しては後述。



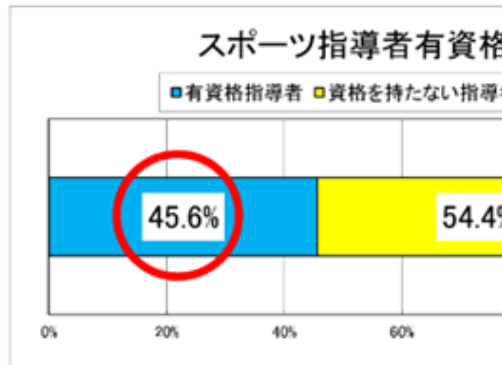
## 総合型地域スポーツクラブの課題



会員の拡大75.6%  
 指導者の確保68.1%  
 財源の確保63.4%

## 総合型地域スポーツクラブにおけるスポーツ指導者等

- 一クラブ当たりのスポーツ指導者の平均数は19人
- 総合型クラブのスポーツ指導者のうち、何らかの資格を有する者は全体の45.6%
- クラブマネジャーを主たる業務とする者を配置している総合型クラブは52.0%



指導者の確保 63.4%

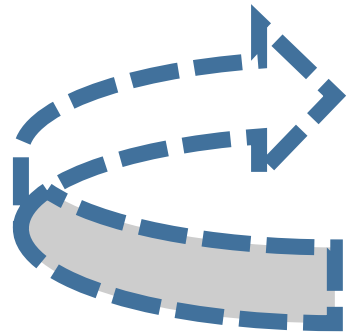
事務局員の確保 35.3%

指導者・運営職員共に不足している。

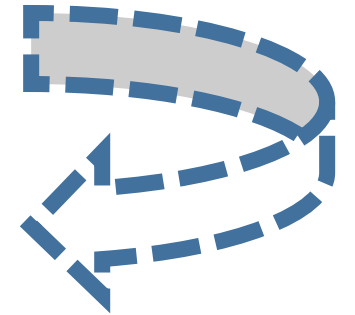
これによりするスポーツにも影響が生じている。

①ライフステージに応じた  
スポーツ機会の創造

②世界で競い合う  
トップアスリートの育成



③スポーツ界の連携・協働  
による好循環の創出

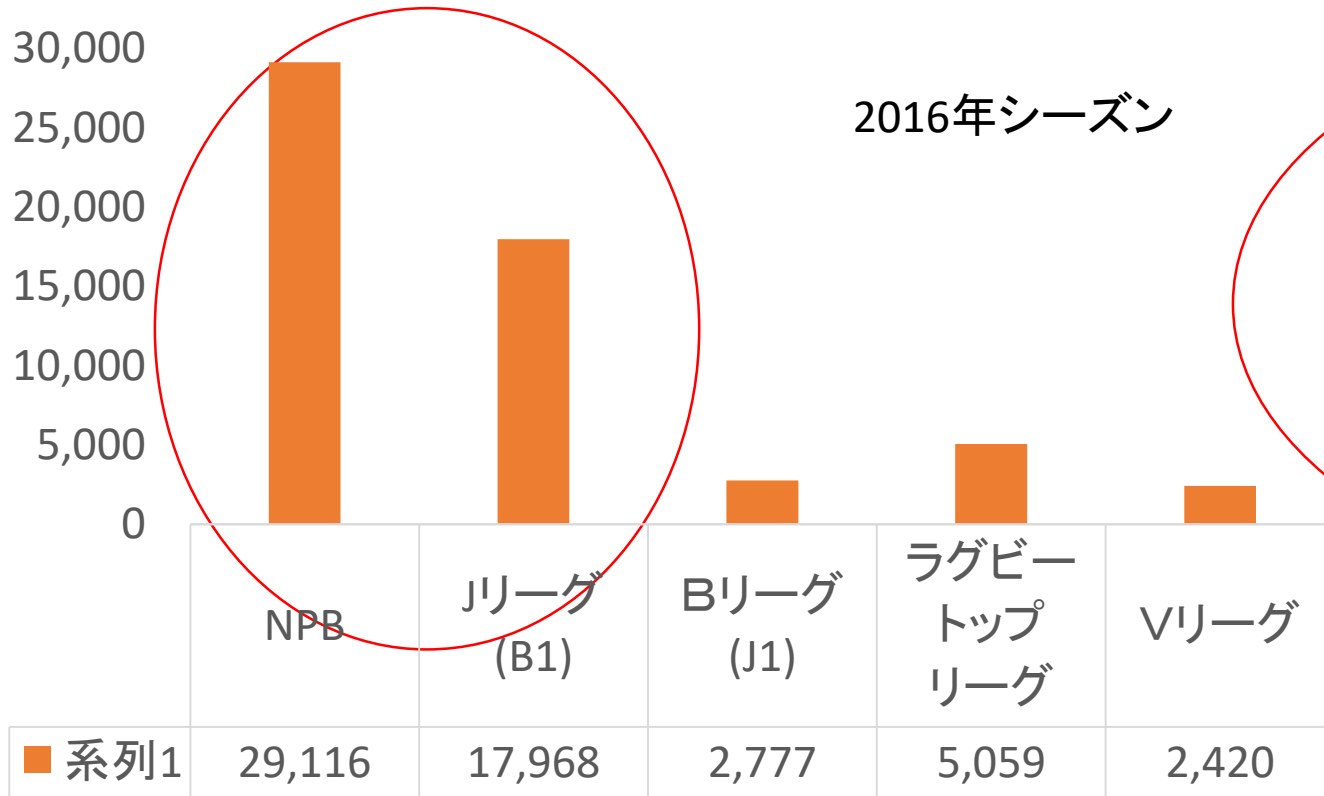


**目標とする循環が  
できていないのではないか？**



# 国内プロスポーツの現状

2016年 平均観客動員数



2016年シーズン

リーグ	売上高
NPB	1559億円
Jリーグ	994億円
Bリーグ	約8億1千万円

※Vリーグのみ2014-2015シーズン

Vリーグ、ラグビー トップリーグはデータなし

## NPB・Jリーグの経営規模は突出



- チーム数は全12球団
- セ・パに分かれた2リーグ制
- 選手数 約840人 + 育成選手約70人
- 選手の平均年棒 約3800万
- 球団別で売上が最も高いのは  
福岡ソフトバンクホークス 約274億円

- Jリーグ 全54チーム
- J1、J2、J3の3階級でそれぞれリーグ戦を行う その下にもJFL、地域リーグ、都道府県リーグが存在する。
- 選手数 約1350人
- 平均年棒は約2000万円
- クラブ別での売上が最も多いのは浦和レッズ 約66億円



NPB



リーグ



**これらと総合型地域スポーツクラブが協力することでスポーツ関与人口を増やしていく!!**

# 企画提言

## 支えるスポーツ

- 総合型地域スポーツクラブにおける  
会員のオーナーシップ

## 相互の人材交流

- 人材の循環を作り、互いの課題を解決する

# 総合型地域スポーツクラブ における会員のオーナーシップ

## オーナーシップ

「オーナーシップ」とは、個人と組織、個人と仕事との関係を示す概念で、担当する仕事を“自分自身の課題”と主体的に捉え、強い情熱と責任感を持って取り組む姿勢のこと。与えられた職務やミッションに対する自発性、経営に対する当事者意識、参画意識などがオーナーシップを形成する要素です。

Weblio辞書より引用



あなたの愛情が  
アルビレックス新潟をもっと強くする  
アルビレックス新潟後援会



## J1アルビレックス新潟の後援会

- クラブに資金面での援助を行っており、その額は毎年1億円近くにもなる。

(アルビレックス新潟後援会HPより<http://www.love-albirex.com/>)

- さらに会員は

安定した観客動員に繋がる

ロイヤリティが高く、クラブに強い愛着を持っている

(福田・今泉, 2013)

という特徴がある。



プログラムに  
プロチームの  
サポートを追加



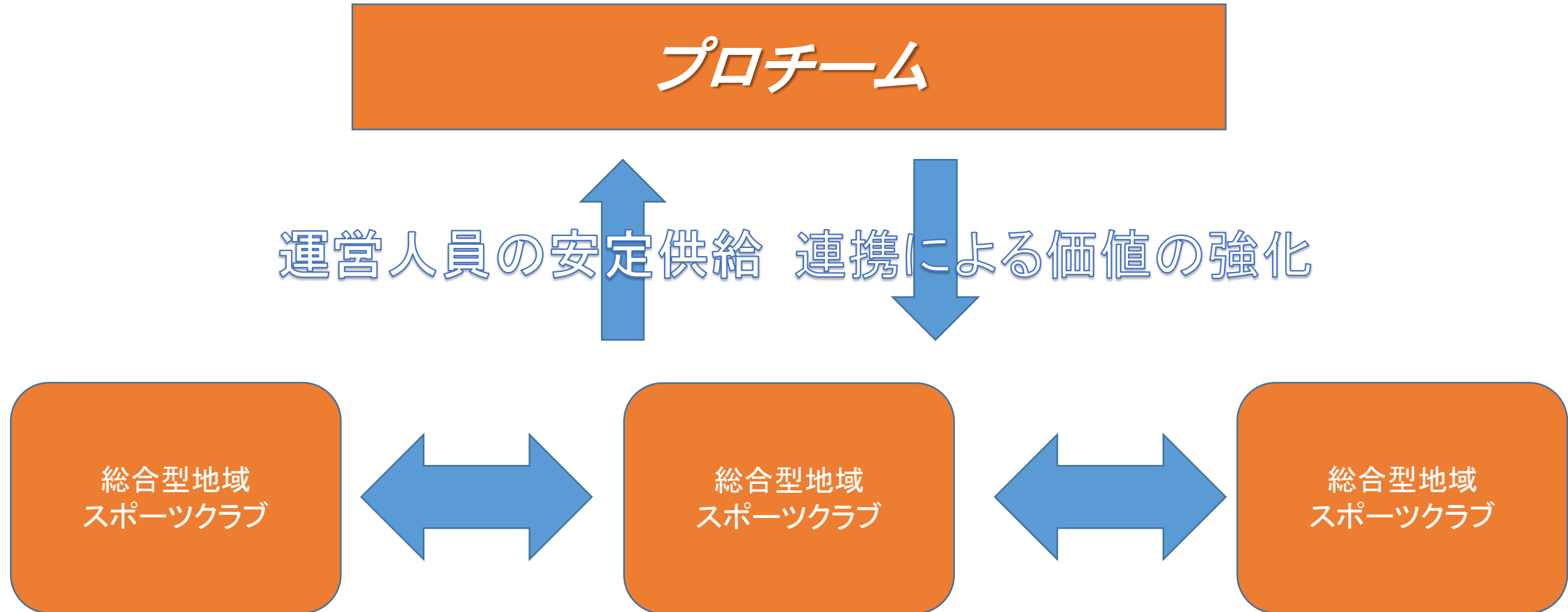
プログラム参加者  
をボランティア  
チーム化



参加者にチケットを  
進呈する



**支えるスポーツから  
総合型地域スポーツクラブの目的を達成する。**



横の連携によるボランティアチームの構築

# 導入イメージ

～東北楽天ゴールデンイーグルス ボランティアスタッフとの連携を進めた場合～












仙台市泉区に本拠を置く、  
総合型地域スポーツクラブ  
現在9種の種目を運営している



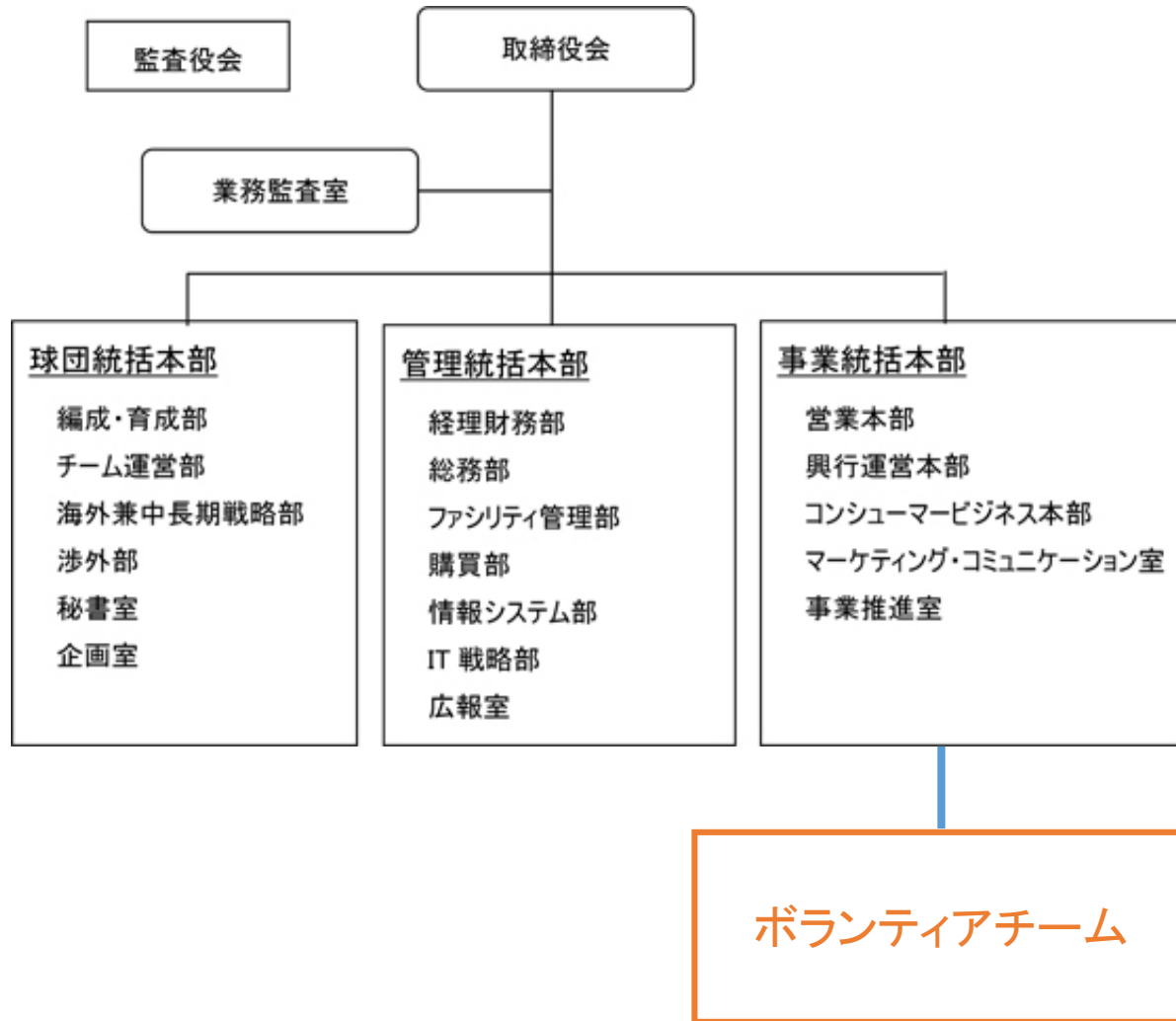
複数のボランティアプランを持っている  
ユニフォーム貸与  
参加日数に応じて、  
ホームゲームに招待

現在実施している種目

-  **Baseball**  
野球
-  **Futsal**  
フットサル
-  **Shape-up**  
シェイプアップ
-  **Physical**  
体育
-  **U-ch**  
ゆーチャンネル
-  **Badminton**  
バドミントン
-  **Basketball**  
バスケットボール
-  **Stretch**  
ストレッチ
-  **Yoga**  
ヨガ



スポーツボランティア  
の追加



ボランティアチーム化し、  
組織内に組み込む

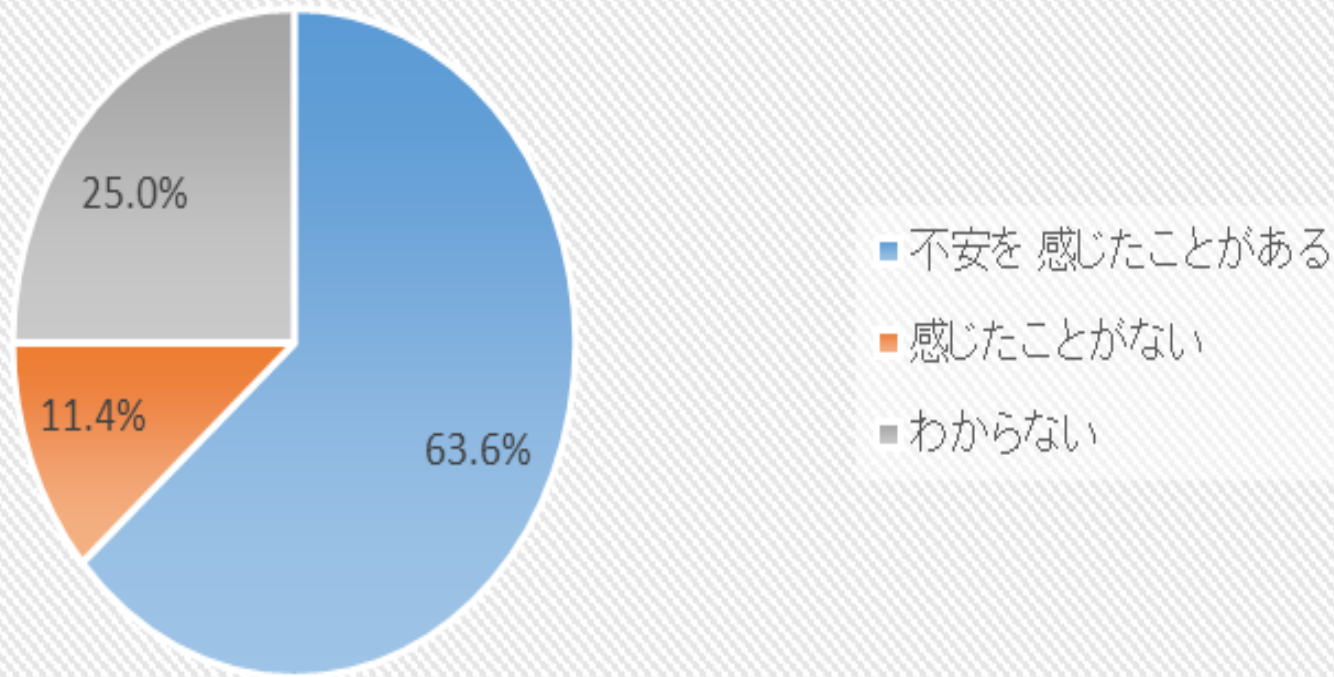
組織図に組み込むことで...

- 企業の一員であるという責任感
- チームへの新たな親近感
- 組織化することによる質の向上

# 相互の人材交流



## セカンドキャリアへの不安 (ロンドン五輪に出場した女性アスリート)



グラフのようにアスリート自身も不安を抱えている。実際に生活保護を受給した例もあり、スポーツ業界全体でも課題のひとつ

女性アスリートに関する調査  
<http://www.juntendo.ac.jp/athletes/albums/abm.php?f=abm00003725.pdf&n=report.pdf>

地域総合スポーツクラブ  
**運営人員・指導者不足**

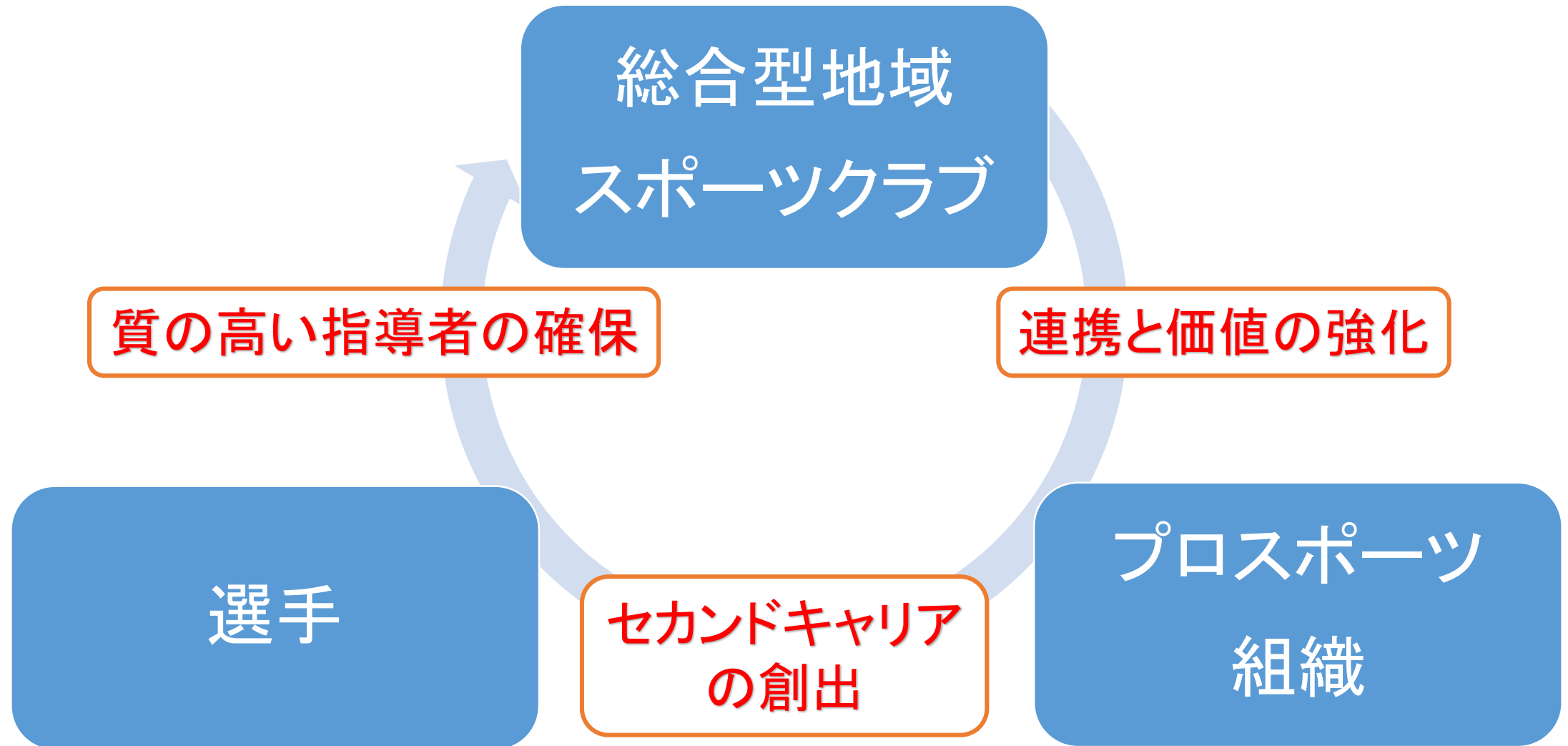


プロチーム

**セカンドキャリア問題**

**地域密着**

相互の人材交流  
システム



## 総合型地域スポーツクラブ

- ✓ **プロチームとの連携による  
価値の強化**
- ✓ **地域連帯感の向上**
- ✓ **指導者-運営スタッフ不足の  
解決**

## プロチーム

- ✓ **運営人員の確保**
- ✓ **地域との連携強化**
- ✓ **観客動員数の向上**
- ✓ **セカンドキャリアの場の創出**

まとめ

するスポーツ

①ファンになり、自らもやりたくなる  
②自ら競技を行うことでより高いレベルの試合を見たくなる

①競技に新たな接点を持ち、自らもやりたくなる  
②自分の技術を他人に教えたいくなる

スポーツ関与人口全体の増加

見るスポーツ

支えるスポーツ

①チームのファンとなり、観戦する  
②好きなチームに貢献したくなる



# 参考文献

ケーブルテレビ広告競技会 契約数<http://www.cab-j.org/data/>

笹川スポーツ財団 スポーツライフ調査2017 <file:///C:/Users/Owner/Desktop/資料/スポーツライフ2016.pdf>

NPB 公式サイト<http://npb.jp/statistics/>

文部科学省 総合型地域スポーツクラブ [http://www.mext.go.jp/a\\_menu/sports/club/main3\\_a7.htm](http://www.mext.go.jp/a_menu/sports/club/main3_a7.htm)

スポーツ庁 現状と課題

[http://www.mext.go.jp/prev\\_sports/comp/a\\_menu/sports/micro\\_detail/\\_icsFiles/afieldfile/2017/03/29/1379863\\_2.pdf](http://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/a_menu/sports/micro_detail/_icsFiles/afieldfile/2017/03/29/1379863_2.pdf)

スポーツ庁 総合型地域スポーツクラブ実態調査

[http://www.mext.go.jp/prev\\_sports/comp/a\\_menu/sports/micro\\_detail/\\_icsFiles/afieldfile/2017/03/29/1379863\\_2.pdf](http://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/a_menu/sports/micro_detail/_icsFiles/afieldfile/2017/03/29/1379863_2.pdf)

スポーツ庁 総合型地域スポーツクラブ 設置状況

[http://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/shingi/007\\_index/shiryo/\\_icsFiles/afieldfile/2016/07/29/1374712\\_13.pdf](http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/shingi/007_index/shiryo/_icsFiles/afieldfile/2016/07/29/1374712_13.pdf)

スポーツ庁 総合型地域スポーツクラブ事例集

[http://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/shingi/007\\_index/shiryo/\\_icsFiles/afieldfile/2016/07/29/1374712\\_13.pdf](http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/shingi/007_index/shiryo/_icsFiles/afieldfile/2016/07/29/1374712_13.pdf)

東北楽天ゴールデンイーグルス 公式HP <https://www.rakuteneagles.jp/company/recruit/volunteer.html>

泉パークタウン <file:///C:/Users/Owner/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/KBF6LLKA/club-syoukai-2639.pdf>

Jリーグ 観客動員 <http://footballgeist.com/audience>

NPB 売上高 <http://business.nikkeibp.co.jp/atcl/report/16/122600094/071100006/>

Bリーグ 決算書 <https://www.bleague.jp/about/pdf/m-13.pdf>



- NPB 選手平均年棒<http://www.hochi.co.jp/baseball/npb/20170501-OHT1T50168.html>
- Jリーグ 選手平均年棒<https://web.gekisaka.jp/news/detail/?203244-203244-fl>
- 仙台市 プロスポーツ連携 <http://www.tagen.tohoku.ac.jp/labo/muramatsu/MURA/doc/20170121oral.pdf>
- 仙台プロスポーツネット <http://www.prospo-sendai.jp/>
- アルビレックス新潟 後援会 <http://www.love-albirex.com/>
- アルビレックス新潟後援会がクラブ経営に与える影響 福田拓哉氏 <http://nirr.lib.niigata-u.ac.jp/bitstream/10623/49866/1/No.3>
- オーナーシップ <http://www.weblio.jp/content/%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%8A%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%83%E3%83%97>
- 福田拓哉・今泉直史(2013)ブランド・コミュニティのロイヤルティ効果とその先行要因:Jリーグ・アルビレックス新潟後援会のケース. スポーツマネジメント研究5(1), pp.41-57. [https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjism/5/1/5\\_2013-002/\\_pdf](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjism/5/1/5_2013-002/_pdf)
- 山本 浩己<http://libir-bw.bss.ac.jp/jspui/bitstream/10693/990/1/78%20%E5%B1%B1%E6%9C%AC.pdf>

以上で発表終わります。  
ご静聴ありがとうございました。