

日本のスポーツ振興をめざして ～ファミリースポーツツーリズムの提言～

2014.11.8

早稲田大学スポーツ科学部 武藤ゼミC班
清水達博 池本翔一 蜂谷美波 菊池若菜

INDEX

1. 諸言
2. 現狀
3. 研究目的
4. 政策提言
5. 參考文獻

諸言

言わずもがなの現代日本の**社会問題**...

子どもたちの
スポーツ離れ・体力低下



photo=kidperez CC-BY

諸言

体力低下・実際の数値

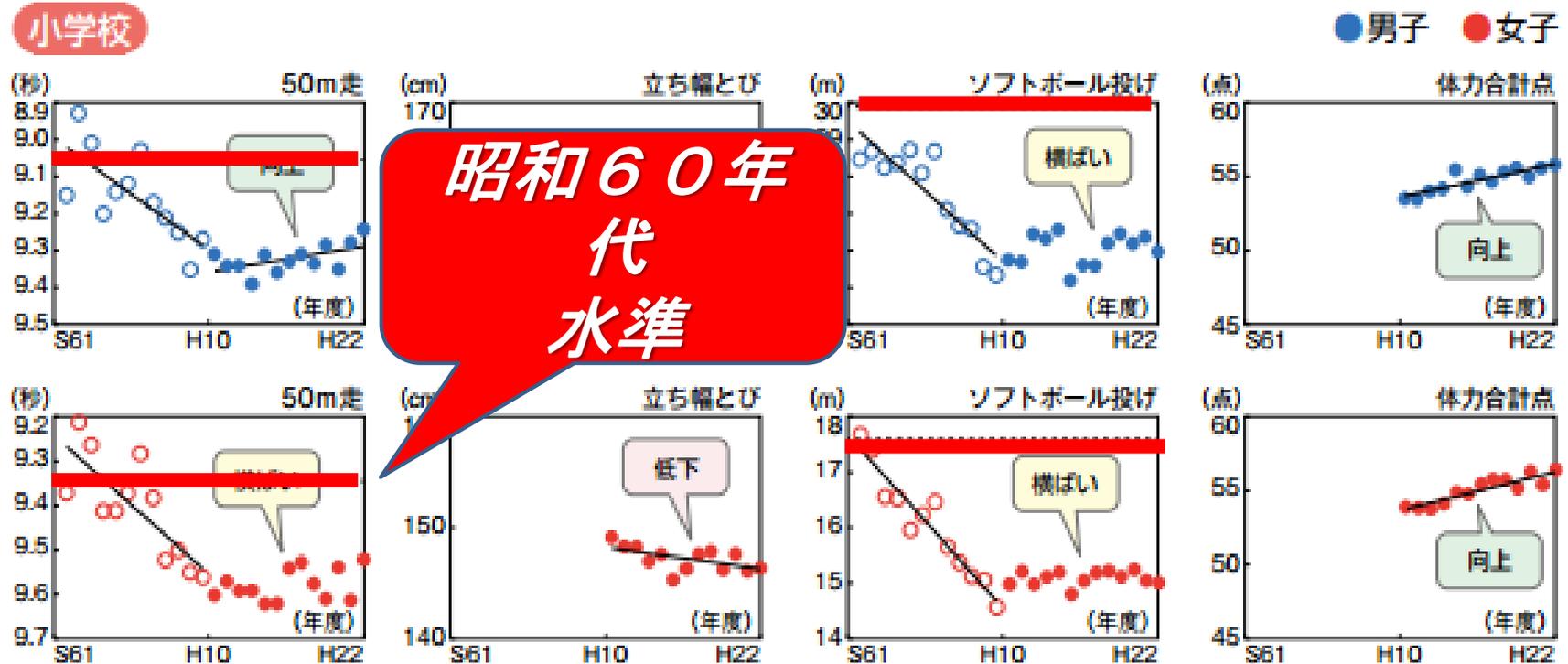


図1-1 長期的(昭和61年～平成22年度)に見た走跳投及び体力合計点の変化(10歳)

※図中の破線は昭和60年水準を示す

※立ち幅とびと体力合計点は、テスト項目変更のため平成10年度以降を示す(146ページ参照)

このままいくと...?

スポーツ人口の減少

スポーツ人口

⇒

スポーツ産業の衰退

社会保険料

競技力低下

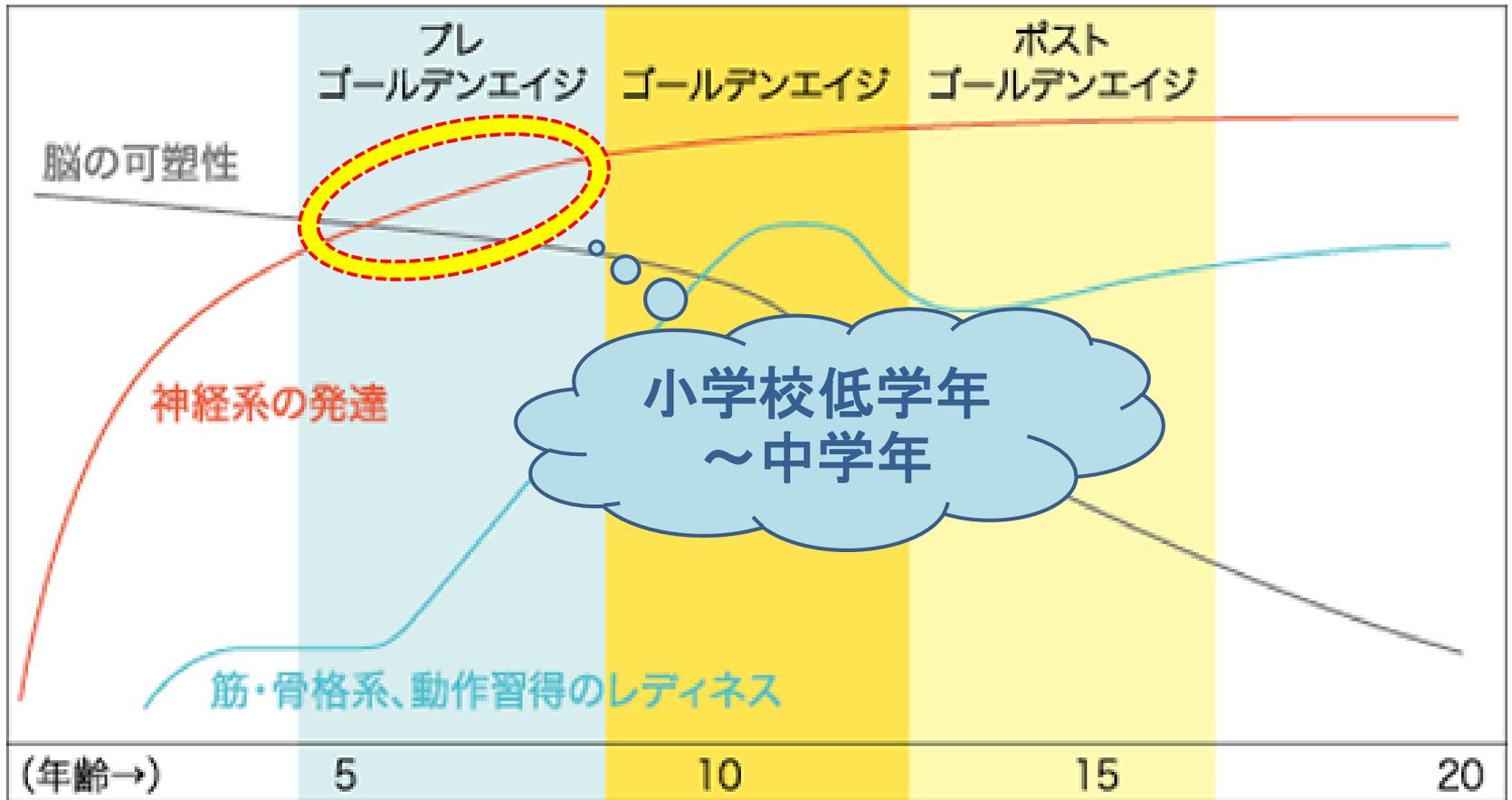
2020東京五輪

様々な病



諸言

本政策のターゲット



現状

体力低下・原因



外遊びやスポーツの重要性を
学力の状況と比べ軽視

現状

体力低下・原因

昭和60年代

- 日常的な外遊びの習慣
- ⇒ 運動に親しむ “入り口”

現在

- 外遊びの減少
- ⇒ 整わない “入り口”

現状

親の影響

1 週間の総運動時間

親とスポーツの会話があまりない小学生に比べ



男子 330分以上長い
女子 250分以上長い

現状

親の影響

昭和60年代



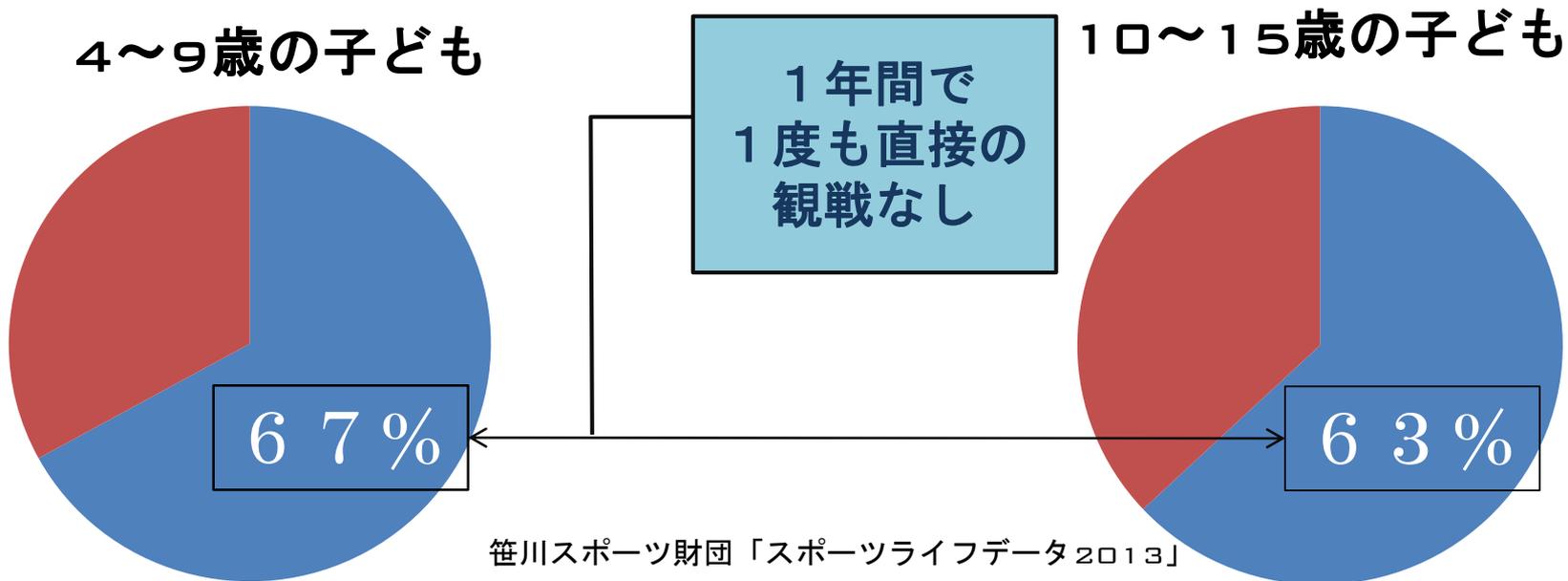
昭和39年の東京五輪
を経験
...感動・特別な経験

子育てに良好な影響

現状

親の影響

- ・ 子どもとの遊び方が分からない親の増加
- ・ 家族でのスポーツ直接観戦実施率の低下



研究目的

子どもたちの長期的なスポーツ活動の増加

＜実際にプレーをする、観戦、ボランティア ETC...＞



その子どもが親となり、親から子へ...



スポーツ活動実施率 100%へ！！

政策提言

長期的なスポーツ活動へと
つながる要素

質の良いスポーツの入口

親からの影響

政策提言

スポーツツーリズム

政策提言

スポーツツーリズムとは？

我が国の
優れた
スポーツ資
源



旅行／観光
ツーリズム



しかし...



子ども・親を
どう惹きつける？

政策提言

子どもたち

アニメとのコラボレーション

○成功例

西武鉄道と妖怪ウォッチ



政策提言



親

単純に「観光」としての魅力

スポーツ以外に、
食育・環境保護などの教育要素

長期休業期間の家族サービス

政策提言

豊富な
スポーツ観光資
源・・・

どういった
観光地を選ぶ？

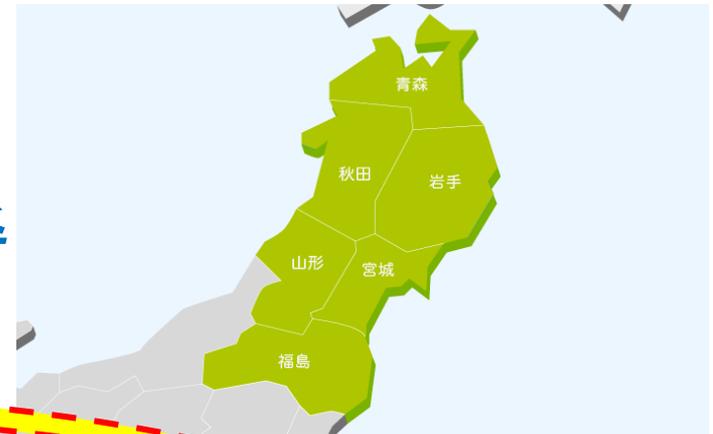


政策提言

観光地の提案

東北地方

- ・ 震災以降の観光産業の**衰退**
- ・ 豊富なスポーツ資源



- ・ スポーツツーリズムの提供を行える
プロスポーツチームの存在

プロスポーツチーム



具体的なツアーリズムプラン

提供元

旅行代理店

プロスポーツチームを所有する企業の関連子会社

協賛

東北各県 東北各県の観光協会・スポーツ協会

その他各観光地域や観光スポット等

ターゲット

小学校低学年～中学年の子どもがいる親子

長期的なスポーツ活動へつながる要素⇒親からの影響

具体

プログラム

食育、環境等の教育要素を盛り込む

単純に観光としての魅力

系列もしくはスポンサーの宿泊施設

文化・食・自然等を

アメニティ等にプリント、持ち帰り可能

質の良いスポーツの入り口

多様なホテル、旅館

親からの影響

2日目

プロとの触れ合い、観戦

楽しむことを第一に

子どもへの目標

短期的目標

- ・ スポーツの純粹な楽しさ・感動を体験
- ・ その地への興味関心

長期的目標

- ・ 長期的なスポーツ活動の継続
- ・ 次世代への好循環を生む
- ・ その地、プロチームへの長期的なロイヤリティ

親への目標

短期的目標

- ・ 子どもの楽しむ姿⇒子どもの日常生活のなかの、運動やスポーツの位置づけを高める
- ・ 親子での「外遊び」の仕方を学ぶ
- ・ その地への興味関心

長期的目標

- ・ 長期的なスポーツ活動への補助
- ・ その地、プロチームへの長期的なロイヤリティ

観光地・プロチームへの目標

短期的目標

- 観光産業復興への特効薬
- 話題性
- 他地方からのファンの誘致

長期的目標

- 観光産業から地域経済への波及
- 国内さらには国外への本事業拡大
- 他地方のファンの獲得

参考文献

日本レクリエーション協会（2013）

[HTTP://WWW.RECREATION.OR.JP/KODOMO/INTRO/NOW.HTML](http://www.recreation.or.jp/kodomo/intro/now.html)

原田宗彦（2008）「スポーツマーケティング」

原田宗彦・木村和彦（2009）「スポーツ・ヘルスツーリズム」

平成24年度体力・運動能力調査

平成25年度文部科学省「全国体力・運動能力・運動習慣等調査」

文部科学省・子どもの体力向上のためのハンドブック
（2012）

[HTTP://WWW.MEXT.GO.JP/COMPONENT/A_MENU/SPORTS/DETAIL/ICSFILES/AFIEL/2012/07/18/1321174](http://www.mext.go.jp/component/a_menu/sports/detail/icsfiles/afiel/2012/07/18/1321174)