



サンフレッツリズム

～タイ人向けサッカー観戦 & 広島堪能ツアーの提案～

2018年10月

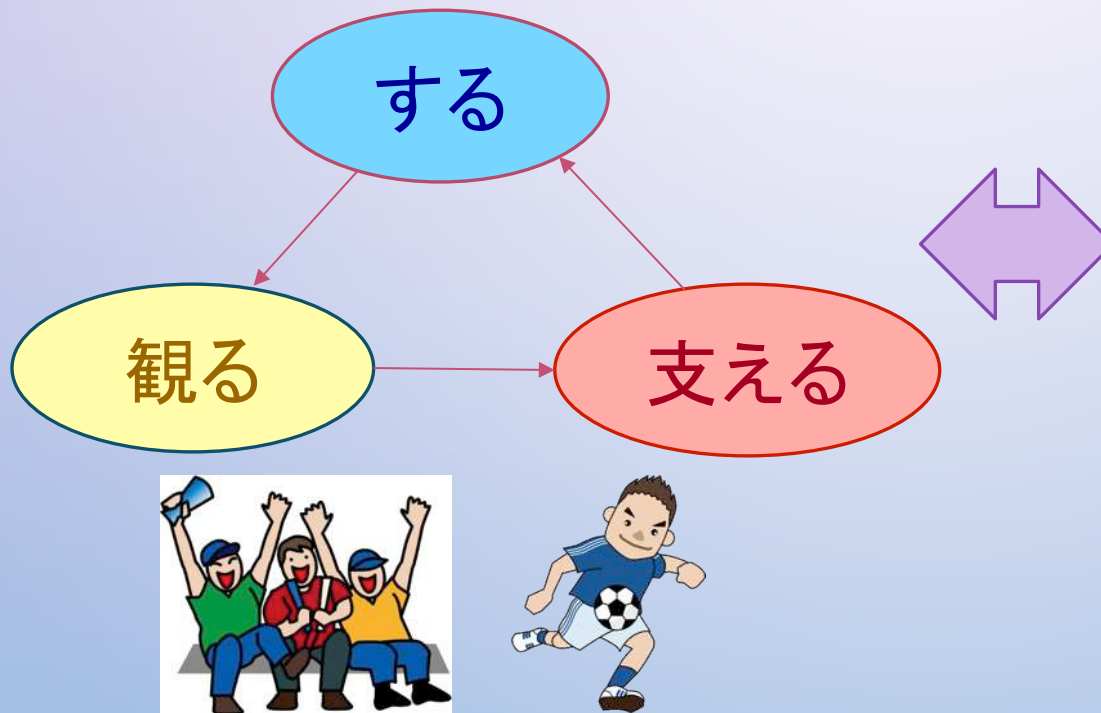
県立広島大学 和田ゼミ

清田 真奈 田邨 未奈 渡邊 有紀子

研究の背景(1)

Jリーグ「百年構想」

地域密着



研究の背景(2)

まちSTA！プロジェクト



広島市**中心部**に
新**スタジアム**！

ショッピングや**イベント**も
できる**多機能型施設**

研究の背景(3)

サンフレッチェ広島の集客戦略

入場者数は減少傾向
(若者・女性集客が課題)

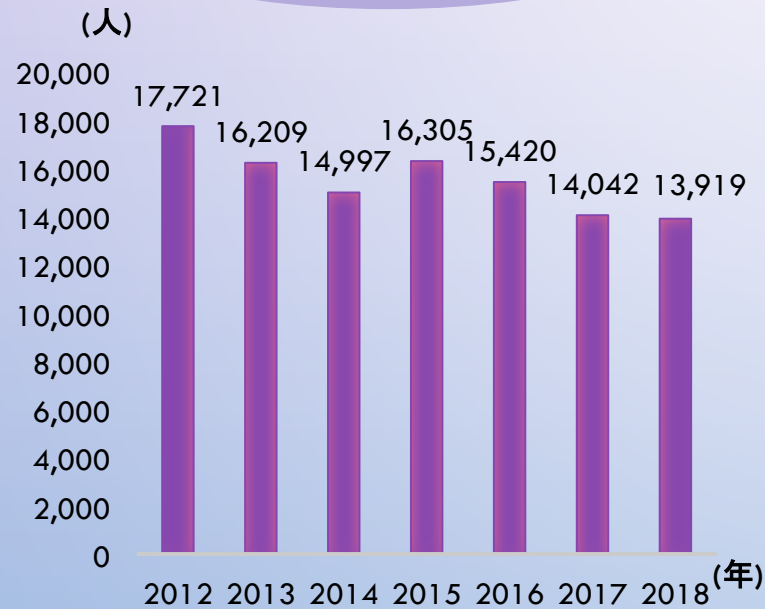
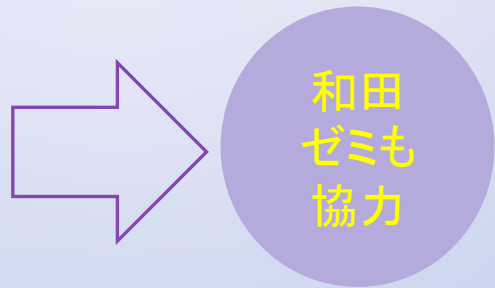


図1 サンフレッチェ広島主催試合の平均入場者数
(2012-2018年)

資料: サッカーファム(2018年10月12日アクセス)



和田
ゼミも
協力



インスタキャンペーン



大学生向けの冊子制作

研究の背景(4)

サンフレッチェ広島のアジア戦略

タイの英雄・ティーラシン選手の獲得



©サンフレッチェ広島

チームの戦力
として必要と
考えて獲得し
ました

タイ企業との
提携やインバ
ウンド観光も
期待できます



サンフレッチェ広島
事業開発担当部長・森脇さん

研究の背景(5)

広島・バンコク直行便の復活!?

広島・バンコク間に
直行便が復活!?



定期運航化を
目指しています。
そのためには、
インバウンドだけでなく
アウトバウンドの推進も
必要です！



広島県空港振興課

研究目的

広島市民だけでなく広島を訪れる国内外からの観光客も広島でスポーツや観光などを楽しむことのできるスポーツ文化を醸成する一助として、タイ人向けのサッカー観戦と広島観光を堪能できるツアープランの企画・提案を通して、**サンフレッチェ広島をメインコンテンツとしたインバウンド観光(サンフレッチェリズム)の成立可能性を検討する。**

研究対象

ニーズ(マーケットイン)

タイ人観光客

海外旅行先1位は日本！
人気スポーツはサッカー！
SNSは1日平均3時間超利用

シーズ(プロダクトアウト)

サンフレッチェ広島

広島市が本拠地
Jリーグ1部所属
直近5年で3回優勝
タイ人選手在籍

広島の観光資源

2つの世界遺産
(原爆ドーム・厳島神社)
多様な食・文化
欧米客がメイン

タイ人向けサッカー観戦&広島堪能ツアーの企画・提案

研究方法(1)－資料調査－

調査項目	調査日	調査内容
タイ人のレジャー動向	5月15日	<ul style="list-style-type: none">・一番人気のスポーツはサッカー・サイクリングやマラソンをする人が増加傾向・海外旅行者数も増加傾向・SNSの利用が盛ん 他
タイ人に人気の観光スポット	5月29日	<ul style="list-style-type: none">・訪日タイ人観光客数は年々増加・「四季を感じることができる」「日本らしさ」「写真映え」するスポットが特に人気 他
スポーツツアーの商品例	6月12日	<ul style="list-style-type: none">・大谷翔平選手の観戦ツアー(アメリカ)・香川真司選手の観戦ツアー(ドイツ)・チャナティップ選手(北海道コンサドーレ札幌)の観戦ツアー 他

選手を間近で見ることができる!

研究方法(2)-ヒアリング調査-

調査対象	調査日	聴取内容
インバウンド受入ビジネスフェア出展企業	7月4日	本企画への協力呼びかけ、タイ人の観光ニーズ
広島県空港振興課	7月20日	チャーター便の運航、タイ人の観光ニーズ
中国地域観光推進協議会	7月20日	タイ人の観光ニーズ(休暇時期、食への関心等)
サンフレッチェ広島	8月3日	集客戦略、アジア戦略、ティーラシン選手、タイ人の観光ニーズ
広島タイ交流協会	8月3日	タイ人の観光ニーズ、SNS利用
NPO法人広島横川スポーツ・カルチャークラブ	8月3日	横川商店街、ゲストハウス 等
横川商店街振興組合	8月23日	横川商店街、イベント情報 等

研究方法(3)ーアンケート調査ー

ア) タイ人観光ニーズ

調査場所: バンコク日本博2018

調査日: 2018年8月31日~9月2日

調査内容: 行ってみたい広島の観光

スポット(シール貼付け)

調査協力: 広島県空港振興課

回答件数: 延べ731



写真提供: 広島県

Do you know Teerasil? Have you ever been to Hiroshima?

Which program are you interested in? If you have interested in any program, please attach a seal to the relevant place.










Program	Please attach a seal
Practice tour, autograph & photo session with Teerasil 	
Kagura show & fitting kagura's costume 	
Okonomiyaki dinner 	
Experience of Japanese culture at Shukkeien 	
Walking and eating in Miyajima 	
Playing with rabbits in Okunoshima Island 	
Seeing colorful flowers in Sera Highland 	
Tavern in Yokogawa shopping arcade 	
Soccer match watching and cheering up Teerasil 	

Photo source: Hiroshima Prefecture

Prefectural University of Hiroshima
WADA Seminar (regional management)

研究方法(3)ーアンケート調査ー

イ) 日本人学生ニーズ

調査場所: 県立広島大学

調査日: 2018年9月27日~10月1日

調査方法: 集合調査法

調査内容: タイの認知度

タイ旅行経験の有無

タイ旅行への関心

回答者数: 182



和田ゼミ3年生 清田・田部・渡邊

学生のタイ旅行に対する意識調査

和田ゼミでは現在、タイ人向けサッカー観戦&広島堪能ツアーを企画しています。この調査の一環として本学の学生がどのくらいタイに興味を持っているかを調査させていただきます。該当する箇所にご記入をお願いします。

なお、回答いただきましたデータは、今回の調査以外で活用することはありません。

【問1】あなたはタイがどの地域にある国か知っていますか。

はい / いいえ

【問2】あなたが知っているタイの観光地は次のうちどれですか。

ワットアルン / ビビ島 / スコータイ歴史公園 / ワット・ポー
ワットプラケオ / アユタヤ歴史公園 / チェンマイ / クウェー川鉄橋
水上マーケット / バタヤビーチ / どれも知らない

【問3】あなたはタイに旅行したことがありますか。

はい / いいえ

【問4】あなたは今後タイに旅行で訪れてみたいと思いますか。

はい / いいえ ※ はい→(1)へ / いいえ→(3)へ

(1) 大学生の間にタイ旅行を行いたいと思いますか。

はい / いいえ

(2) その旅行はどの時期に行きたいですか。

春休みや夏休みなどの長期休暇 / 卒業旅行 / こだわりはない

(3) 【問4】で「いいえ」と答えた理由があれば記述してください

()

【問5】サンフレッチェ広島がタイで行っているトレーニングキャンプの見学をプログラムに入れたツアー(2月)が企画された場合、あなたは参加したいと思いますか。

はい / いいえ

以上で終わります。ご協力ありがとうございました。

提案(ツアー)概要

- 商品名:タイ人向けサッカー観戦&広島堪能ツアー

- 企画:県立広島大学和田ゼミ

- 催行:旅行代理店

- 時期:4月・10月

(タイの休暇&花の美しい季節)

- 定員:各回80人(ガイド含む)(最少催行人数 40人)

- 行程:4泊5日

- 価格:95,000円/人

- 通訳:広島タイ交流協会に派遣依頼



ターゲット(集客対象)

タイ人サッカーファン&ティーラシン選手の熱烈なファン

表1 タイ人に人気の旅行先国・地域

順位	旅行先
1	日本
2	香港
3	シンガポール
4	アメリカ
5	イギリス

資料:スカイキャナー(2014年)

タイ人全員がティーラシン選手を知っているわけではない。
サッカーファン、
特にティーラシン選手のファン
をターゲットにしたほうが良い!

バンコク日本博2018の
タイ人向けアンケートでは、
若年男性を中心に
回答合計(731)の約5%が
広島でティーラシン選手の
試合観戦等を希望!

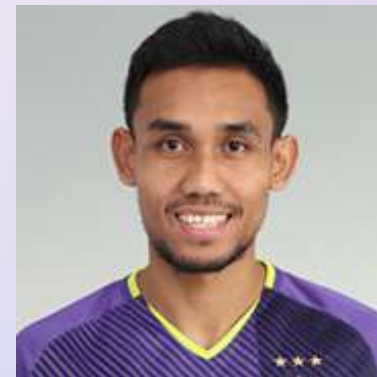


中国地域観光推進協議会
堀池さん

ツアーの特色・セールスポイント

① ティーラシン選手との交流

ファンには
たまらない！



©サンフレッチェ広島

② 自分の関心に合わせて 広島を楽しめる



A



B



C



D

ツアー行程案

日	行程
Day1 (Wed)	タイ・バンコク(LCC 9:15発)→ 関西国際空港(16:55着)or 広島空港(木曜到着予定)
Day2 (Thu)	JR新大阪駅→JR広島駅(新幹線) →サンフレッチェ広島練習見学→昼食・神楽体験 →夕食(お好み焼き)
Day3 (Fri)	広島の魅力を堪能できるオプションツアー(4コース)
Day4 (Sat)	サンフレッチェ広島 試合観戦&交流
Day5 (Sun)	JR広島駅→JR新大阪駅→関西国際空港(LCC 23:55発 翌日3:50着) or 広島空港→タイ・バンコク

ツアー訪問先



図2 ツアー訪問先の位置

ツアー行程案(DAY2)

9:30 JR広島駅



10:30 吉田サッカー公園(サンフレッチェ広島練習見学)



13:30 神楽門前湯治村(昼食・神楽衣装体験)



18:00 お好み村(夕食(本場の**お好み焼き**))



20:00 広島・横川(ゲストハウス泊)

ティーラシン選手との
写真撮影 & サイン会

移動手段:バス

通 訳:1人/10人

催行協力:サンフレッチェ広島
神楽門前湯治村
広島タイ交流協会



©サンフレッチェ広島



写真提供:広島県

ツアー行程案 (DAY3: ①日本文化体験コース)

広島中心部の日本庭園・縮景園



写真提供: 広島県

所要時間: 3~4時間
価格: 5,700円/人
定員: 10人程度
通訳: 1人/10人
催行協力: ひろしまきもの遊び
広島タイ交流協会

アジア人観光客は
日本文化の背景を
学ぶより**体験**が好き!



ひろしまきもの遊び
澤井さん



着付け体験



茶道体験

写真提供: ひろしまきもの遊び

ツアー行程案 (DAY3: ㊀宮島食べ歩きコース)



中国地域観光推進協議会
堀池さん

タイ人観光客は、
赤い鳥居と
食べ歩きが好き！

所要時間: 6時間

価格: 1,500円/人

定員: なし

移動手段: JR+フェリー

通訳: 1人/10人

催行協力: 広島タイ交流協会

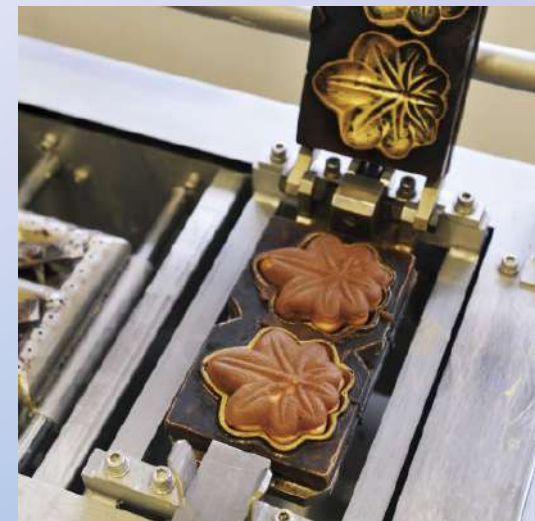
世界遺産・厳島神社



広島カキ



もみじ饅頭



ツアー行程案 (DAY3: ©大久野島うさぎコース)

大久野島のうさぎ



所要時間: 6時間

価格: 4,200円/人

定員: なし

移動手段: バス+フェリー

通訳: 1人/10人

催行協力: 広島タイ交流協会

竹原の町並み



うさぎと町並みを同時に楽しめる！

タイ人観光客は、猫やうさぎ等の小動物が大好き！！



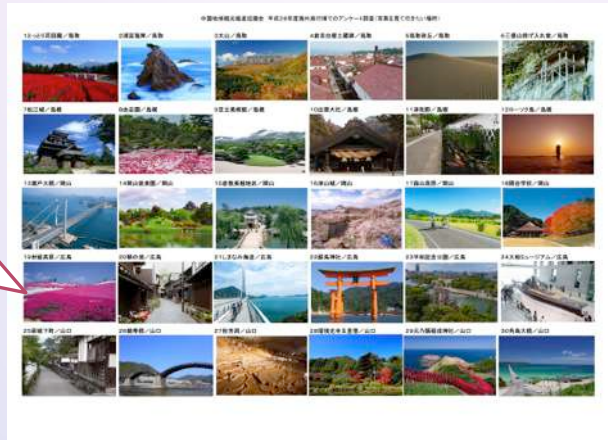
中国地域観光推進協議会
堀池さん

写真提供: 広島県



ツアー行程案 (DAY3: ④世羅高原花畑コース)

中国地域観光推進協議会
実施のタイ人アンケート調
査でも**花畑は大人気!**



所要時間: 6時間
 価 格: 4,300円/人
 定 員: 25人
 移動手段: バス
 通 訳: 1人/10人
 催行協力: 広島タイ交流協会

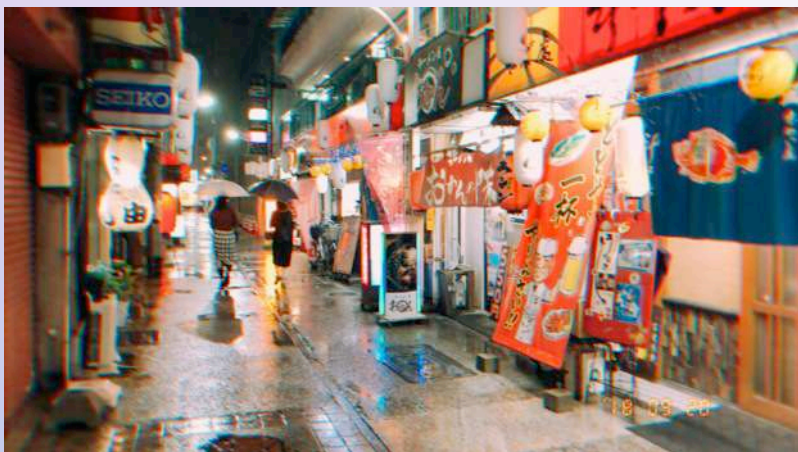
世羅高原は季節によって様々な花を楽しめる!



写真提供: 広島県

ツアー行程案 (DAY3: 横川で広島之夜を満喫)

横川商店街



催行協力: 横川商店街振興組合
広島タイ交流協会

居酒屋、サッカー、映画、アート、ホラー・・・
広島のディープな街・横川



ツアー参加者には
横川商店街マップを
配布→自由に探訪

横川商店街振興組
合は、タイ人観光客
を歓迎します！



横川商店街振興組合
村上理事長

ツアー行程案(DAY4:試合観戦)

12:00 エディオンスタジアム広島着

(おまつり広場で昼食)



屋台好きのタイ人にぴったり!

移動手段:バス

通 訳:1人/10人

催行協力:サンフレッチェ広島
広島ゲストハウス縁
広島タイ交流協会

14:00 サンフレッチェ広島の試合観戦

(SA指定席を用意)



16:00 試合終了・移動



19:00 ゲストハウスで交流会

(旅行者のみ)



写真提供:広島県



ユニフォームを着て、
ティーラシン選手を応援!

タイ人が関心をもつ観光スポット

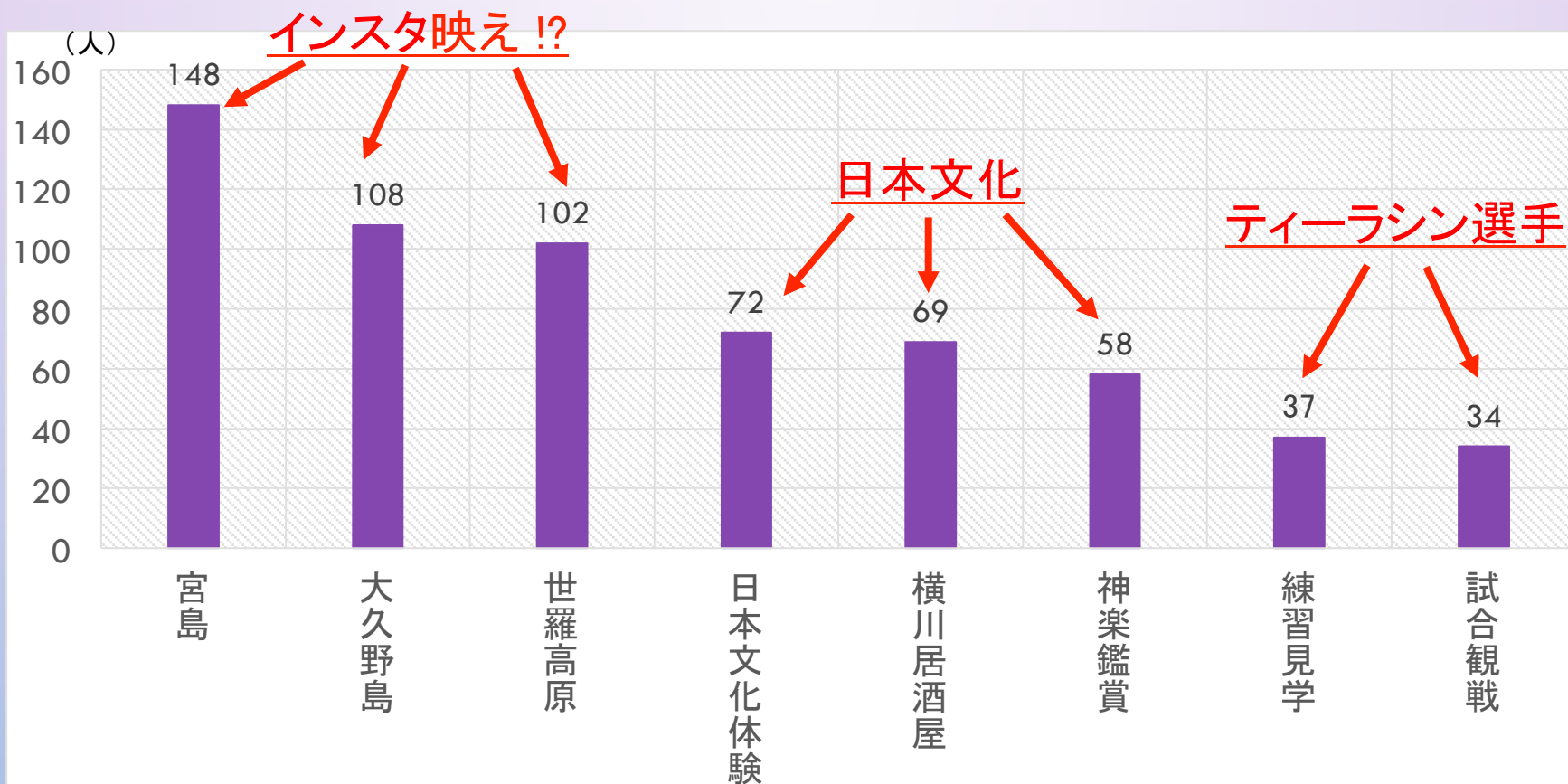


図3 タイ人が関心をもつ観光スポット(延べ731名、複数回答)

資料: バンコク日本博2018来場者アンケート(2018年8月31日-9月2日)

期待される効果

- ① サンフレッチェ広島主催試合の**観客数増加** 他
- ② 広島での消費発生 → **地域経済への波及効果**
- ③ 広島の**インバウンド観光**の発展
- ④ 広島・バンコク**直行便の定期運航化**
→ 広島・バンコク間の**人・モノ・情報の往来拡大**
- ⑤ **サッカー観戦 & 広島観光のプロトタイプ**の確立

直接経済効果

費目	単価	人数	日	小計
食費	3,500	80	3	840,000
土産代	10,000	80	-	800,000
宿泊費	3,500	80	3	840,000
通訳料	5,000	8	3	120,000
バス借上料	90,000	2(台)	2	360,000
〃	70,000	2(台)	1	140,000
試合観戦代	3,700	80	-	296,000
ツアー1回あたり合計				3,396,000
年間合計(ツアー2回)				6,792,000

直行便の定期運航に向けて

- バンコク発広島行きの客を確保できたら・・・
- 広島発バンコク行き(帰り便)の集客も必要！

(航空会社の採算性も重視)



- **広島発バンコク行き**の客をどう増やすか？

(インバウンドも！ アウトバウンドも！)



- 解決案

- ① **学生旅行の促進**(和田ゼミ生の提案)
- ② **サンフレッチェ広島タイキャンプ見学ツアー**
(サンフレッチェ広島からの提案)



日本人学生のタイ所在地域の認知度

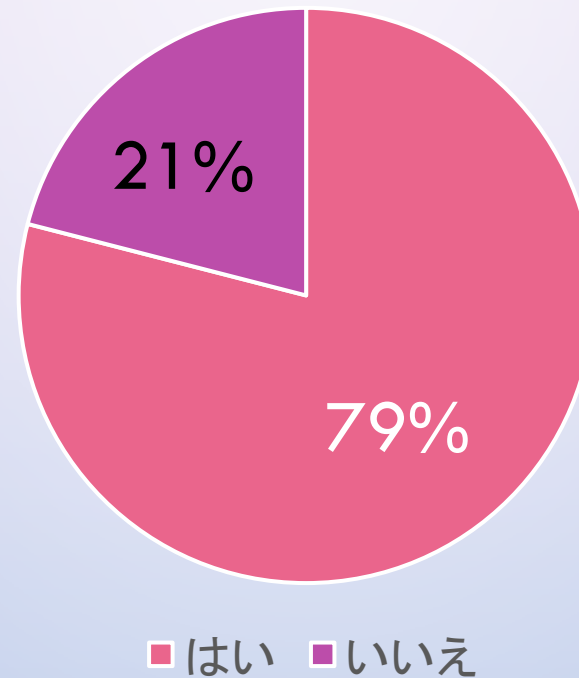


図4 日本人学生のタイ所在地域の認知度 (N=182)
資料: 大学生アンケート調査

日本人学生のタイ旅行ニーズ

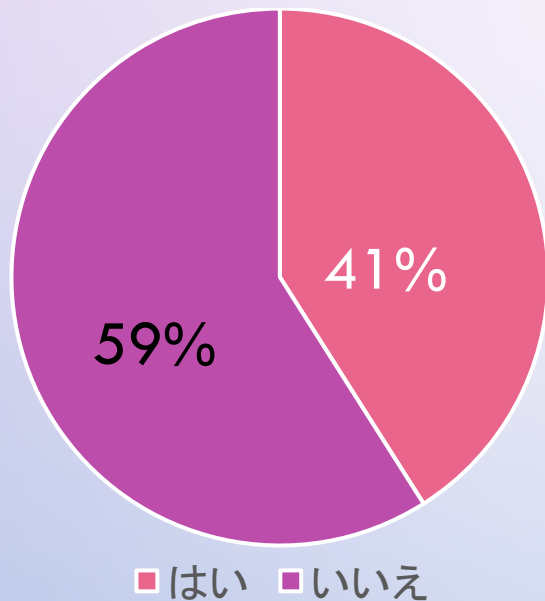


図5 日本人学生のタイ旅行参加希望(N=182)
資料:大学生アンケート調査

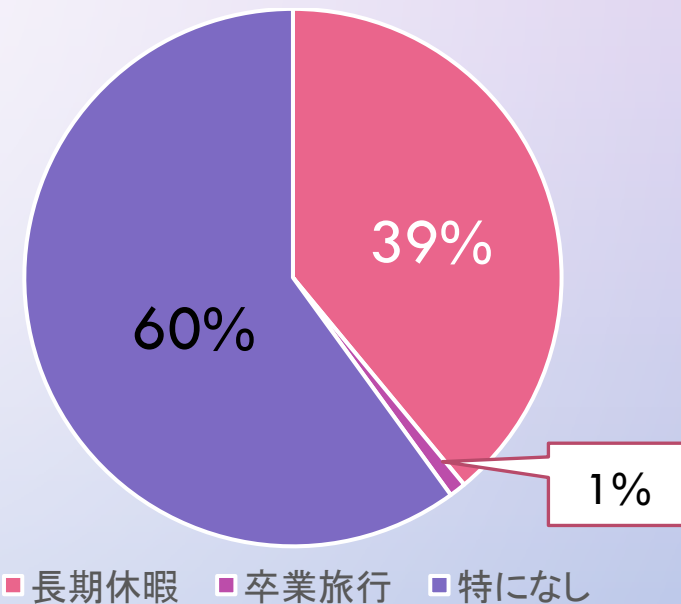


図6 日本人学生のタイ旅行希望時期(N=75)
資料:大学生アンケート調査

キャンプ見学ツアーへの参加希望

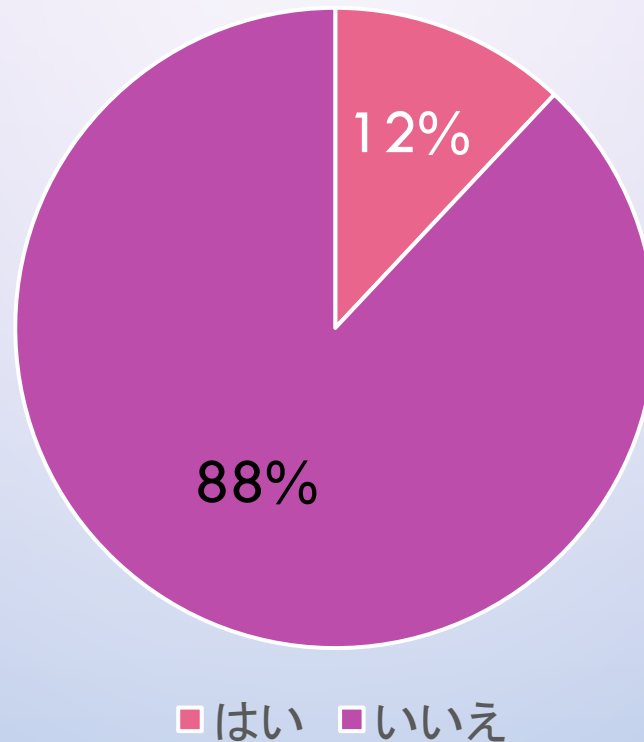


図7 日本人学生のタイキャンプ見学ツアー参加希望
(N=182)

資料: 大学生アンケート調査

具体化に向けて

① 旅行代理店2社に催行を提案しました(10月15・16日)

<A社の反応(意見)>

- バンコク発広島行きの旅商品造成はこれからの課題。
- タイ人は雪へ関心が高いので、Jリーグ開幕の2月に実施してもよい。
- **A社バンコク法人に本提案の内容を伝えておく。**

<B社の反応(意見)>

- 広島バンコク直行便の定期運航に向けたコンテンツの1つになるとよい。
- ティーラシン選手との交流機会がもっとあってもよい。
- **B社バンコク法人に本提案の内容を伝えておく。**

② 広島での受け入れ機運を高めます

- メディアを通じた情報発信 など

The background features a vertical gradient from light purple at the top to light blue at the bottom. Scattered throughout are several realistic water droplets of various sizes, some with highlights and shadows, giving a fresh and clean aesthetic.

ご清聴ありがとうございました

Thank you for listening