

# 学生の手によるプロ野球イベントの開催 ～ファームゲーム活性化による地方創生～

産業能率大学 情報マネジメント学部 小野田哲弥ゼミ

○鈴鹿虎ノ輔 平賀はるな 米山聖菜

# 目次

- 1. 背景と問題意識
- 2. 身近な成功事例
- 3. 政策提言

---

# 1. 背景と問題意識

# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●世界のリーグ別観客動員数(2017年)

リーグ	競技	国	合計動員数	平均動員数
			7,370万人	3万100人
			<b>2,424万人(2位)</b>	<b>2万9,300人(5位)</b>
NFL	アメフト	アメリカ	1,750万人	6万8,400人
プレミアリーグ	サッカー	イギリス	1,380万人	3万6,400人
ブンデスリーガ	サッカー	ドイツ	1,320万人	4万3,300人
リーガエスパニョーラ	サッカー	スペイン	1,070万人	2万8,200人
セリエA	サッカー	イタリア	860万人	2万260人
リーグアン	サッカー	フランス	790万人	2万900人
※J1リーグ	サッカー	日本	577万人	1万8,800人

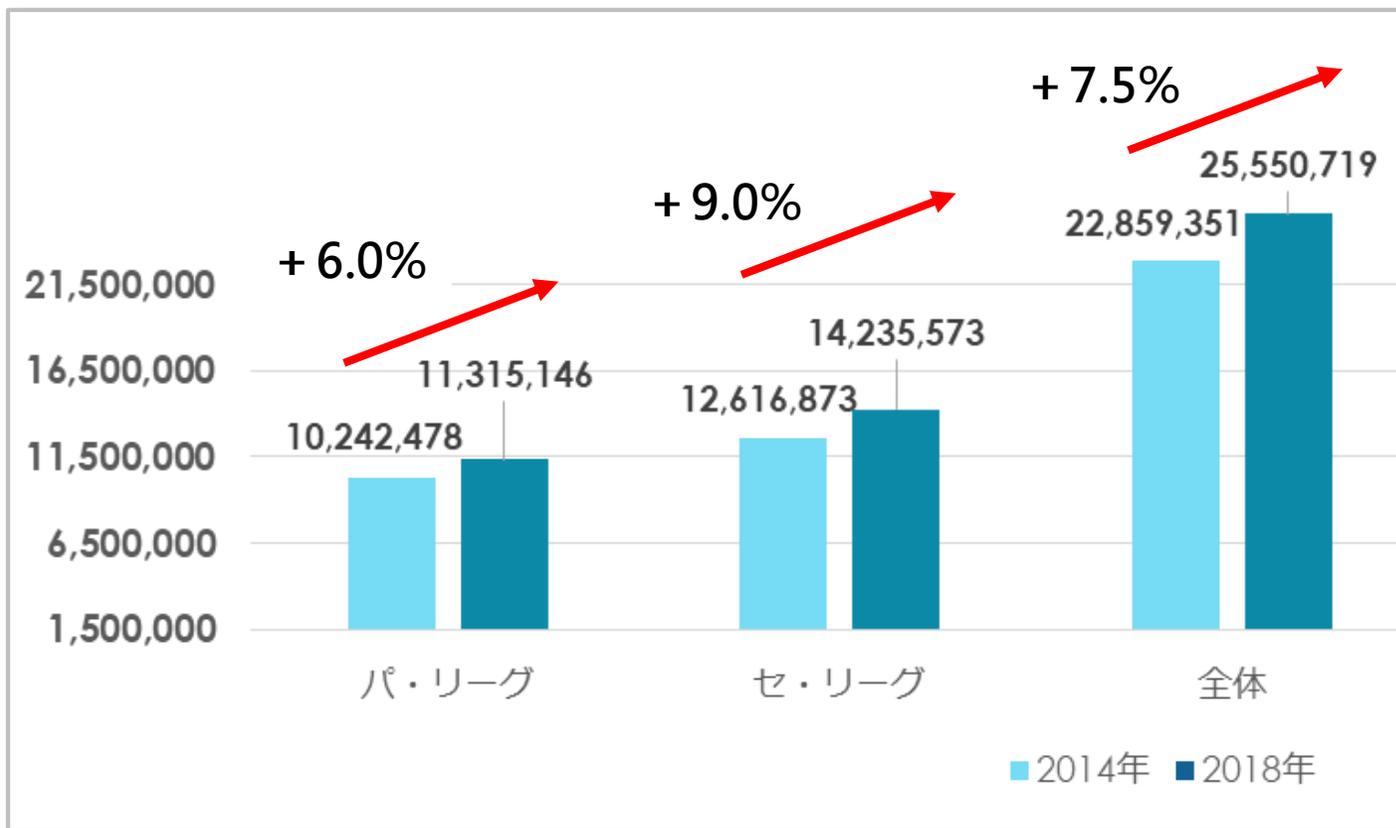
## 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

### ●世界のリーグ別観客動員数(2017年)

リーグ	競技	国	合計動員数	平均動員数
MLB	野球	アメリカ	7,370万人	3万100人
<b>プロ野球</b>	<b>野球</b>	<b>日本</b>	<b>2,424万人(2位)</b>	<b>2万9,300人(5位)</b>
NFL	アメフト	アメリカ	1,750万人	6万8,400人
プレミアリーグ	サッカー	イギリス	1,380万人	3万6,400人
ブンデスリーガ	サッカー	ドイツ	1,320万人	4万3,300人
リーガエスパニョーラ	サッカー	スペイン	1,070万人	2万8,200人
セリエA	サッカー	イタリア	860万人	2万260人
リーグアン	サッカー	フランス	790万人	2万900人
※J1リーグ	サッカー	日本	577万人	1万8,800人

# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●プロ野球観戦者



出典：2018年セ・パ公式戦入場者数 NPB.jp 日本野球機構

<http://npb.jp/statistics/2018/attendance.html>

# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●夏の甲子園 100回記念大会

秋田県民の視聴率

**44.3%**



金足農フィーバー



集まった寄付金

**1.9億円**



金足農業高校 吉田輝星投手

出典：甲子園決勝の接触率 秋田44.3%vs大阪16.3%～エリア別データが示す“感動の伝播”～

<https://news.yahoo.co.jp/byline/suzukiyuji/20180822-00094112/>

## 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」



**日本のスポーツ産業の発展に「野球」という  
スポーツは欠かすことのできない存在である**



# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●我が国のスポーツ市場規模の拡大について

(単位:兆円)

スポーツ産業活性化の主な政策		現状	2020年	2025年
政策分野	増要因	5.5兆円	10.9兆円	15.2兆円
スタジアム・アリーナ	スタジアムを核とした街づくり	2.1	3.0	3.8
アマチュアスポーツ	大学スポーツなど	-	0.1	0.3
プロスポーツ	興行収益拡大(観戦者増加)	0.3	0.7	1.1
周辺産業	スポーツツーリズム	1.4	3.7	4.9
IoT活用	IT化進展とIoT導入	-	0.5	1.1
スポーツ用品	スポーツ実施率向上策、健康経営促進など	1.7	2.9	3.9

出典：スポーツ未来開拓会議中間報告 スポーツ庁・経済産業省 2016年6月

# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●我が国のスポーツ市場規模の拡大について

(単位:兆円)

スポーツ産業活性化の主な政策	現状	2020年	2025年
政策分野	増加	10.9兆円	15.2兆円
スタジアム・アリーナ		3.0	3.8
アマチュア			0.3
プロスポーツ			1.1
周辺産業		3.7	4.9
IoT活用	IT化進展	0.5	1.1
スポーツ用品	スポーツ実施向上策、健康経営促進など	1.7	2.9

**市場規模の拡大が急務！**

出典：スポーツ未来開拓会議中間報告 スポーツ庁・経済産業省 2016年6月

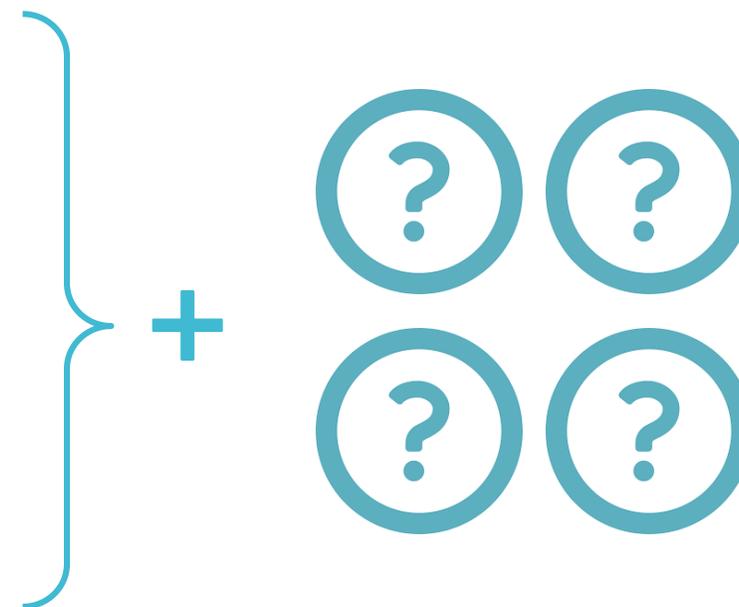
# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●プロ野球16球団構想

「日本再生ビジョン(2014)」

地方創生と地域経済の活性化の達成を目的にプロ野球16球団構想が掲げられた

→国家としてもプロ野球のビジネスの可能性に着目している



# 1-1.日本が世界に誇るスポーツ「野球」

## ●プロ野球16球団構想

静岡や北信越、四国、沖縄などの“球団空白地域”に新たに球団を設立

### 目的

- ・プロ野球市場の拡大を通じた地域活性化
- ・沖縄振興策の一つ



地域活性化に役立つのなら…

**賛成！**



出典：産経ニュース「日本遺産」創立、プロ野球16球団化...自民が「日本再生ビジョン」を首相に提示

<https://www.sankei.com/politics/news/140526/pl1405260010-n1.html>

## 1-2.日米の比較

- ・ **世界のリーグ別観客動員数の1位と2位を占めている**
- ・ **同じ“野球”である**

リーグ	競技	国	合計動員数	平均動員数
MLB	野球	アメリカ	7,370万人	3万100人
<b>プロ野球</b>	<b>野球</b>	<b>日本</b>	<b>2,424万人(2位)</b>	<b>2万9,300人(5位)</b>
NFL	アメフト	アメリカ	1,750万人	6万8,400人
プレミアリーグ	サッカー	イギリス	1,380万人	3万6,400人
ブンデスリーガ	サッカー	ドイツ	1,320万人	4万3,300人
リーガエスパニョーラ	サッカー	スペイン	1,070万人	2万8,200人
セリエA	サッカー	イタリア	860万人	2万260人
リーグアン	サッカー	フランス	790万人	2万900人
※J1リーグ	サッカー	日本	577万人	1万8,800人



## 1-2.日米の比較

- ・世界のリーグ別観客動員数の1位と2位を占めている
- ・同じ“野球”である

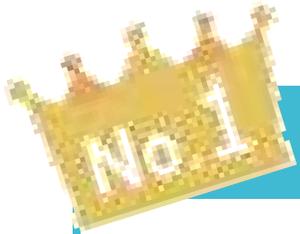
リーグ	競技	国	合計動員数	平均動員数
MLB	野球	アメリカ	7,370万人	3万100人
<b>プロ野球</b>	<b>野球</b>	<b>日本</b>	<b>2,424万人(2位)</b>	<b>2万9,300人(5位)</b>
NFL	アメフト	アメリカ	1,750万人	6万8,400人
プレミアリーグ	サッカー	イギリス	1,380万人	3万6,400人
ブンデスリーガ	サッカー	ドイツ	1,220万人	4万3,300人
リーグエス・パニョーラ	サッカー	フランス	1,100万人	2万8,200人
セリエA	サッカー	イタリア	1,000万人	2万260人
リーグアン	サッカー	フランス	900万人	2万900人
※J1リーグ	サッカー	日本	577万人	1万8,800人

実は中身に大きな違いが…?!



# 1-2.日米の比較

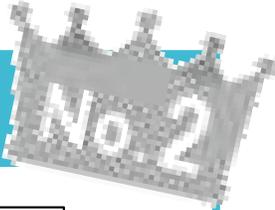
## ●1試合あたりの平均観客動員数(2017年)



メジャーリーグ (MLB)



30,132人



日本プロ野球機構 (NPB)



セ・リーグ



パ・リーグ



29,300人

それほど差がない!

## 1-2.日米の比較

### ●1試合あたりの平均観客動員数(2017年)

#### マイナーリーグ (MiLB)



6,868人

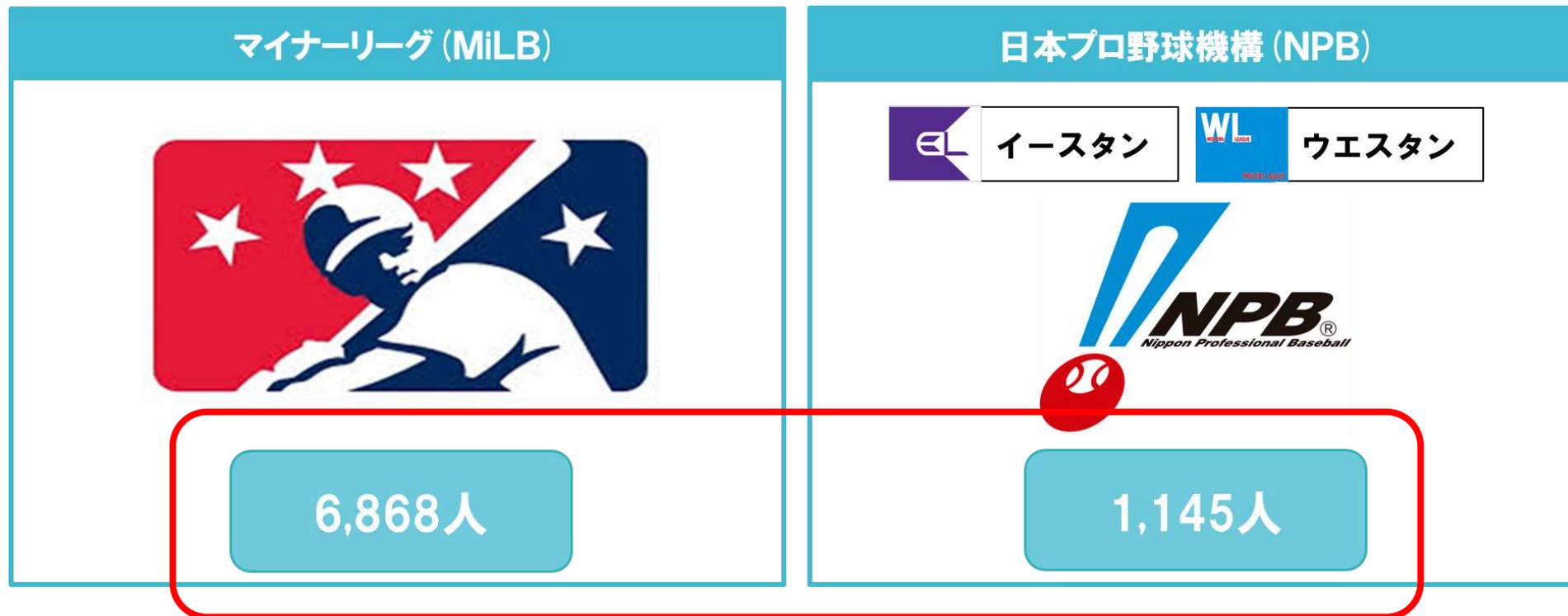
#### 日本プロ野球機構 (NPB)



1,145人

大きな差が…

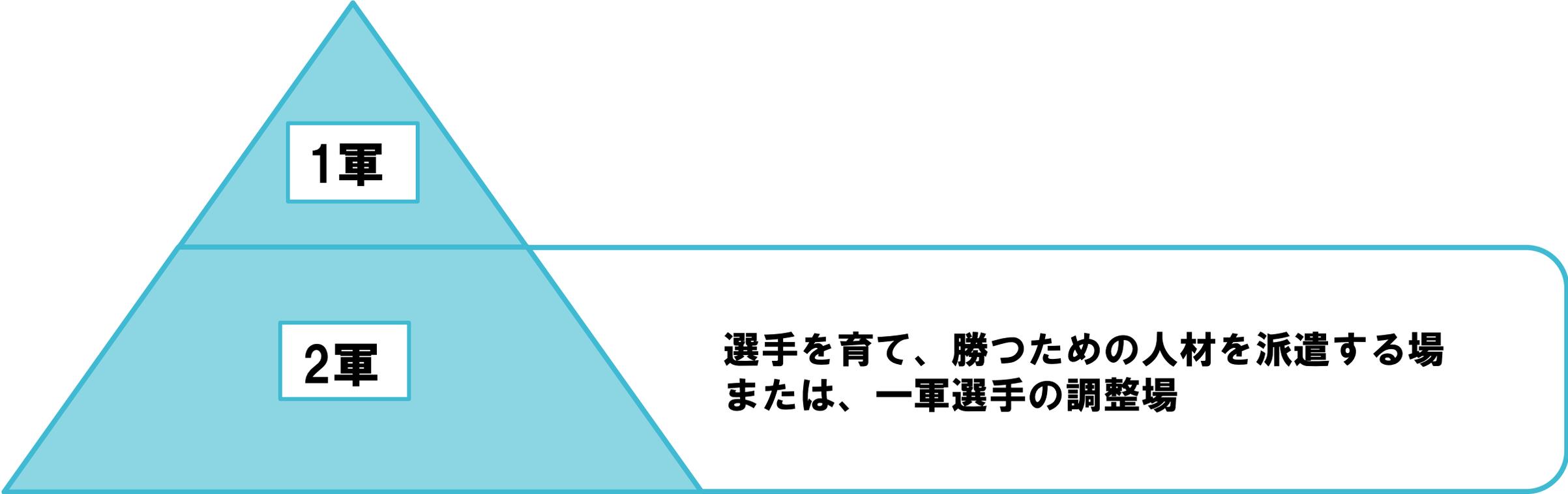
## 1-2.日米の比較



**この差が生まれる違いに着目**

## 1-2.日米の比較

- 日本における2軍のシステム



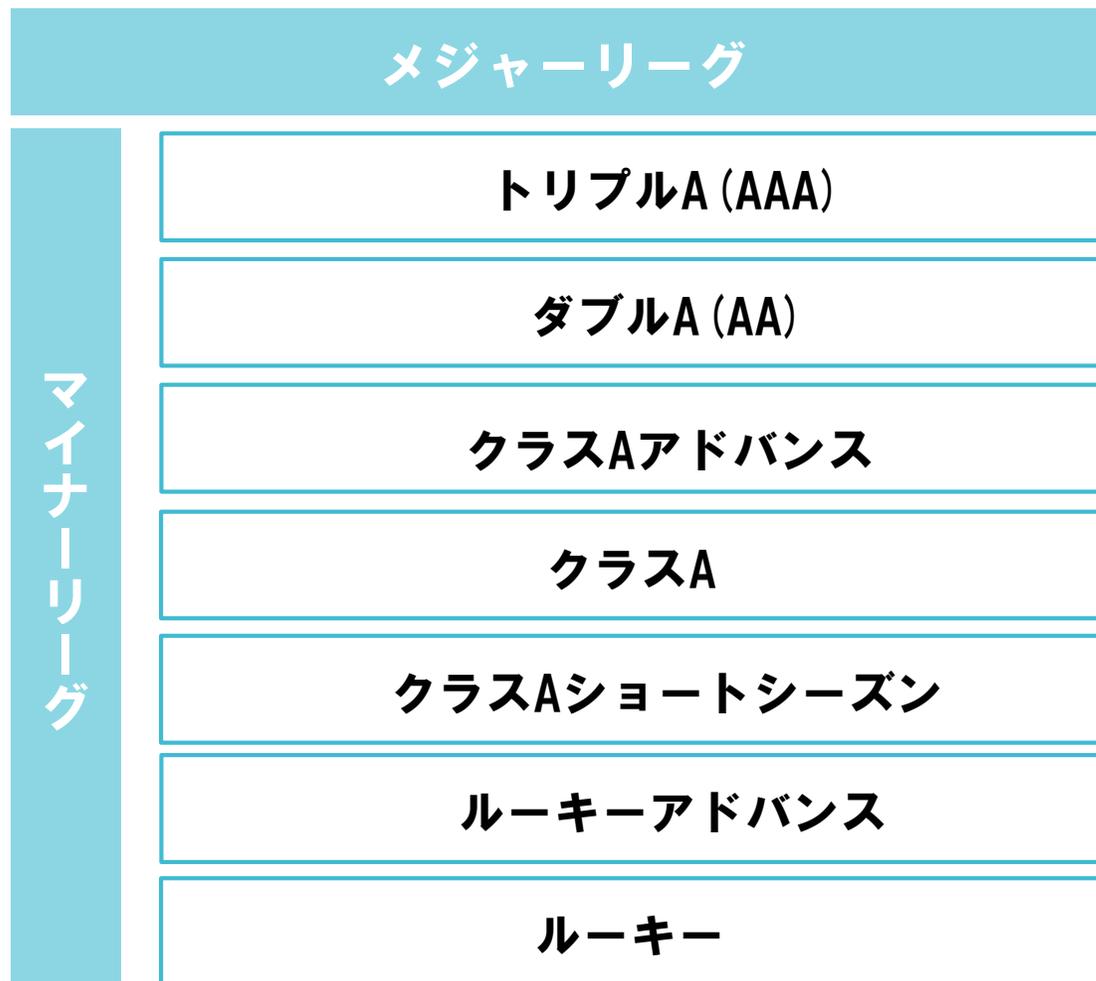
1軍

2軍

選手を育て、勝つための人材を派遣する場  
または、一軍選手の調整場

## 1-2.日米の比較

### ●マイナーリーグのシステム



最高位

- ・マイナーリーグは7階層に分けられている
- ・それぞれのチームが独立採算を行っている

最下位

## 1-2.日米の比較

MLB

トリプルA  
(3A)

ダブルA  
(2A)



### テキサス・レンジャーズ

📍 本拠地  
テキサス州アーリントン  
グローブライフ・パーク・イン・アーリントン



### ラウンドロック・エクスプレス

📍 本拠地  
テキサス州ラウンドロック  
デル・ダイヤモンド・スタジアム

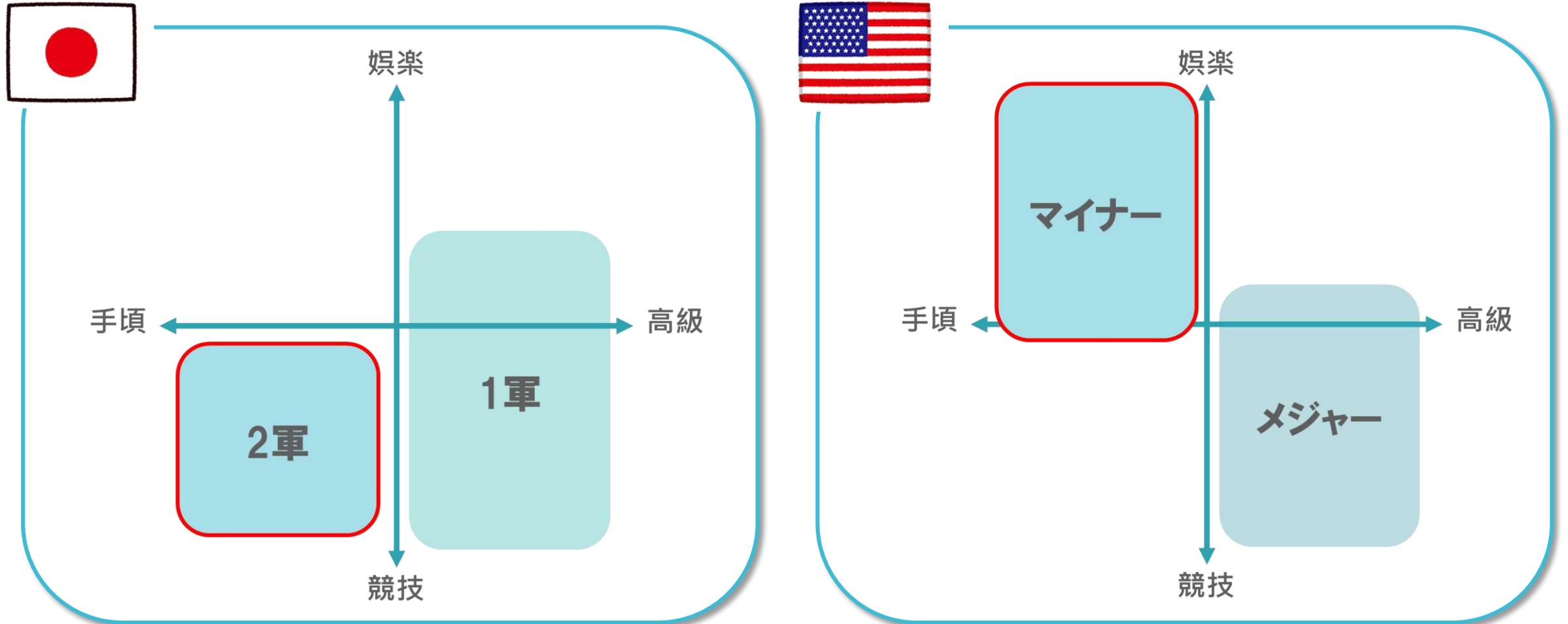


### フリスコ・ラフライダース

📍 本拠地  
テキサス州フリスコ  
ドクターペッパー・ボールパーク

## 1-2.日米の比較

### ●4象限に示されたビジネスの違い



出典：著 鈴木友也(2011) 『勝負は試合の前についている！米国のスポーツビジネス流「顧客志向」7つの戦略』

# 1-2.日米の比較



## ●事例



### ヤクルトスワローズ

ヤクルト戸田球場

➤ 収容人数  
120人



### 千葉ロッテマリーンズ

ロッテ浦和球場

➤ 収容人数  
300人



## 1-2.日米の比較



### ●事例



## ラウンドロック・エクスプレス



デル・ダイヤモンド

➤ 収容人数  
11,631人



平均観客動員数  
8,587人

# 1-2.日米の比較



## ●事例



## ラウンドロック・エクスプレス



ロッククライミングや  
バスケットゴール



ライトポール際には  
子供用のプール



レフトスタンドには  
ロッキングチェア



## ●事例



### ラウンドロック・エクスプレス



**「野球」で人を集めるのではなく  
誰もが楽しめる空間づくりを徹底**

ロッククライミングや  
バスケットゴール

イトポール際には  
子供用のプール

レフトスタンドには  
ロッキングチェア

## 1-2.日米の比較



こうした取り組みの違いが差を生み出している

こうしたエンタテインメント性のある  
スタジアムづくりやイベントの開催が必要である

---



---

## 2. 身近な成功事例

— 産業能率大学×横浜DeNAベイスターズ『スポーツ企画プロジェクト』 —

### スポーツ企画プロジェクト



鈴鹿虎ノ輔



米山聖菜



平賀はるな

### スポーツ企画プロジェクト

#### ●概要

産業能率大学と横浜DeNAベイスターズのコラボレーション科目

**「産業能率大学スペシャルゲーム」**と題し、学生自らの手で企画・運営



### ●経緯

#### 『産業能率大学スペシャルデー』の発展



サッカーJ1リーグ「湘南ベルマーレ」のオフィシャルスポンサー  
産業能率大学の名を冠し、2004年から年に1度行われている

### ●経緯

### 湘南シーレックス（旧横浜ベイスターズ ファームチーム）



スポーツ企画プロジェクト 10周年パネル

マイナーリーグの球団を手本として独立採算を目指した

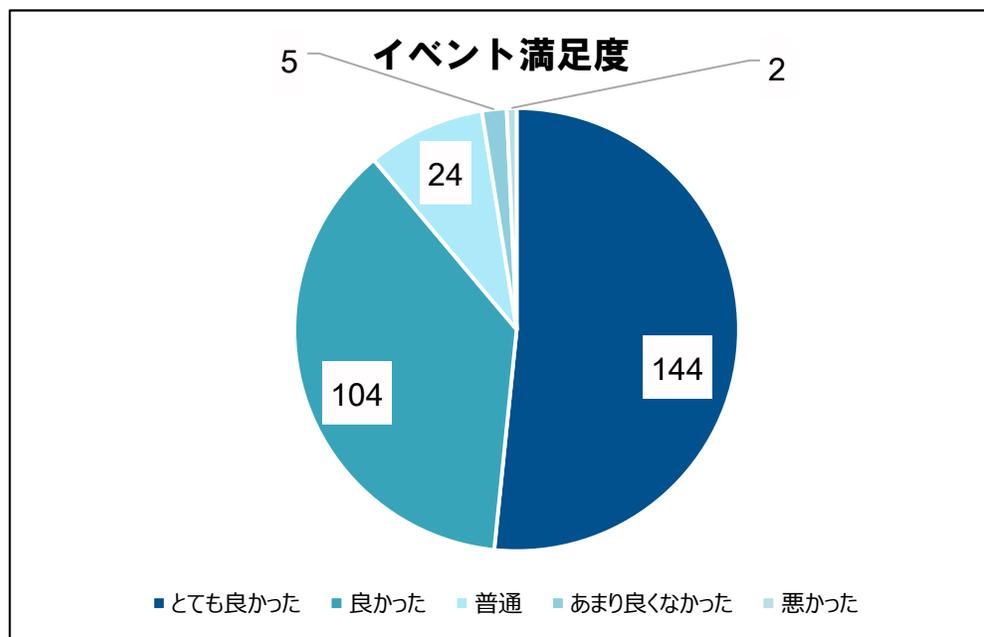
球団と地元が連携したイベント開催という点でプロ野球球団との産学連携の足が掛かりとして提携がスタートした

## 2-2.自身が携わった2017年度

### ● 経 験

2017年度 スポーツ企画プロジェクト 『セフェスタ(たなふえすた)』

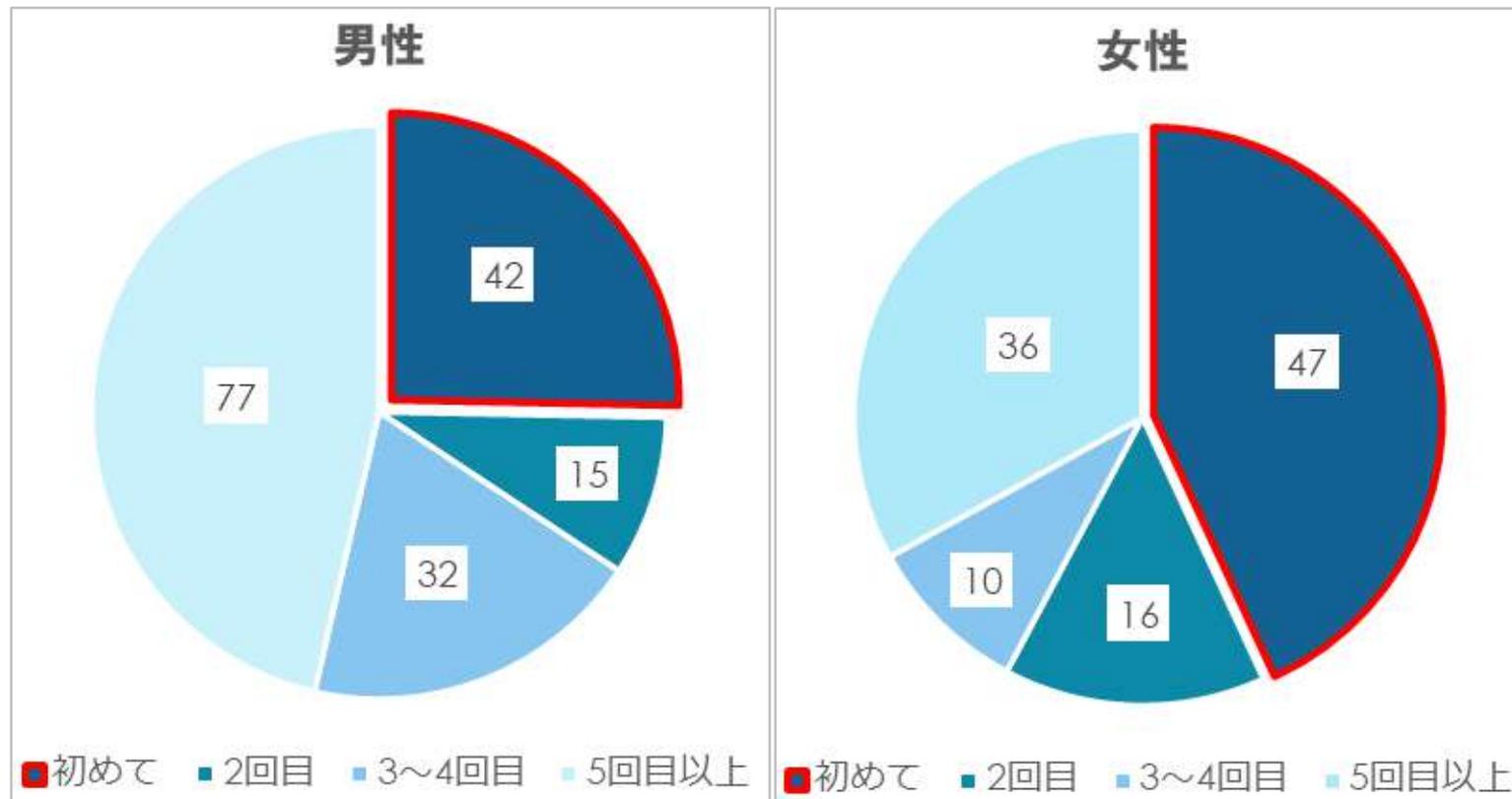
メインイベント：セタバルーン大作戦



「産業能率大学スペシャルゲーム 2017」来場者アンケートより

## 2-2.自身が携わった2017年度

### ●男女別来場者数 ※アンケート回答者



比較的核心なファンが集まりやすい  
ファームゲームで「初めて」と回答  
した割合が高い結果が…



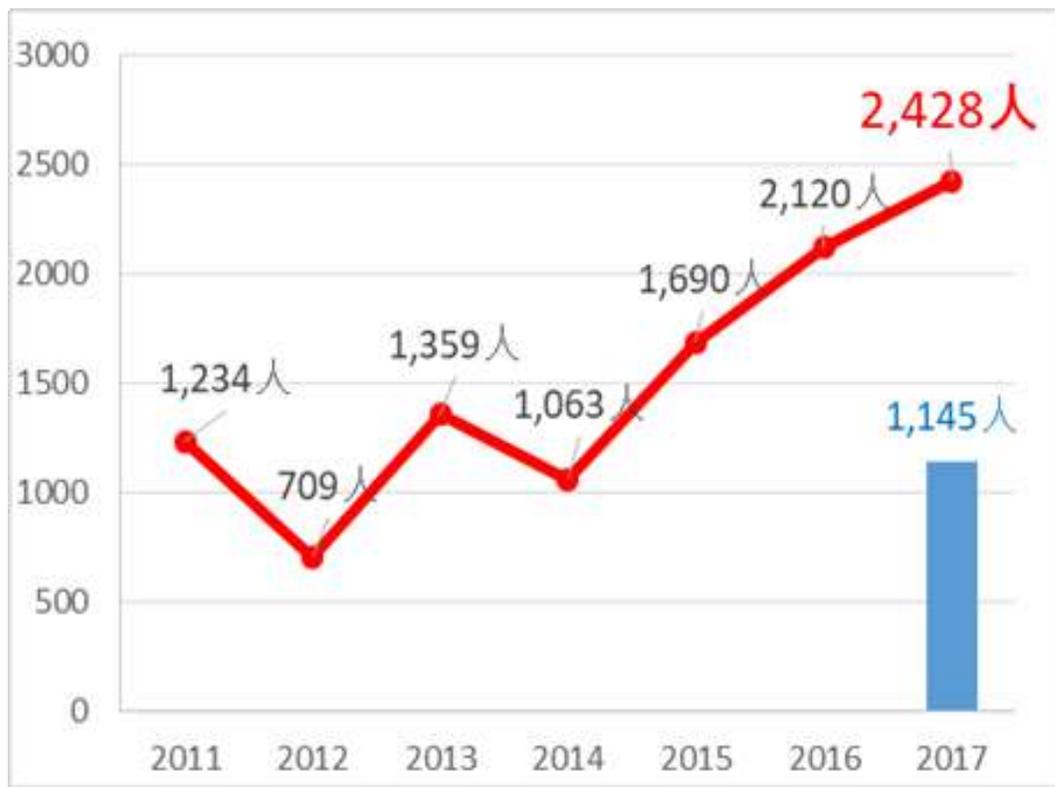
学生だけの力でも、新規の顧客を  
呼び込むことができる！

「産業能率大学スペシャルゲーム 2017」来場者アンケートより

## 2-2.自身が携わった2017年度

### ●来場者数

産業能率大学スペシャルゲーム実施日の観客動員数は増加傾向にある



入場者数

**2,428人**

→歴代最高  
前年より+308人

棒グラフと比較しても**2倍以上**の  
観客動員数を達成している。

- 折れ線グラフ : 産業能率大学スペシャルゲーム来場者数
- 棒グラフ : プロ野球ファームチーム平均観客動員数

「産業能率大学スペシャルゲーム」観客動員数の推移

## 2-2.自身が携わった2017年度

### ●可能性

学生のでファームチームの観客動員数を増やすことができることを証明

さらに！

2017年度から伊勢原市・大磯町・二宮町との包括連携協定を締結

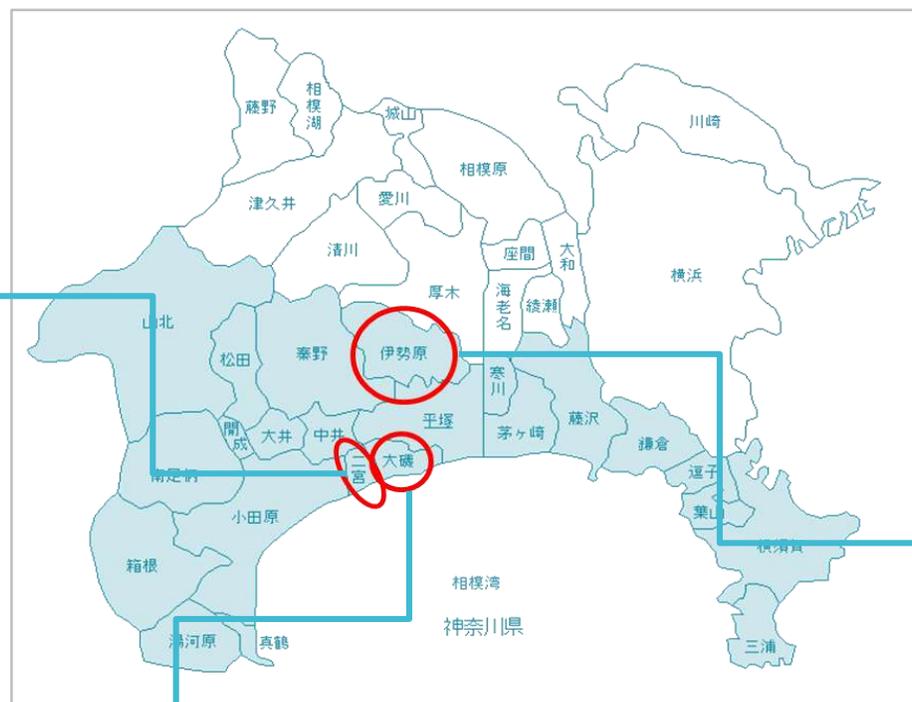


地域自治体の関心も高い

## 2-2.自身が携わった2017年度

### 二宮

- 二宮町 **村田邦子** 町長  
イベントや地域資源を活用した観光事業の推進



### 伊勢原

- 伊勢原市 **高山松太郎** 市長  
学術的支援による教育・研究・文化の振興、行政課題の解決、地域社会の活性化に寄与



### 大磯

- 大磯町 **中崎久雄** 町長  
地域社会の発展、人材育成等に取り組む



## 2-2.自身が携わった2017年度

### ●地域自治体のメリット

エネルギーに動いている学生には、プロデュースの機会が貴重！

これからの社会に出ていく上で生きる現場の経験になるのではないのでしょうか。

二宮町 村田邦子町長



二宮ブランドキャラクター おとちゃん

連携協定という公な連携を増やすことで、地域に根差しているという点をアピール！

様々な地域との窓口を産業能率大学が一本化することでさらなる発展に期待

産業能率大学 小柴達美副学長

二宮町はシティブロモーションとして若い人に参加してもらい、**町の活性化**につながっている

### ●大学の学生募集



米山聖菜(写真中央) オープンキャンパスにて



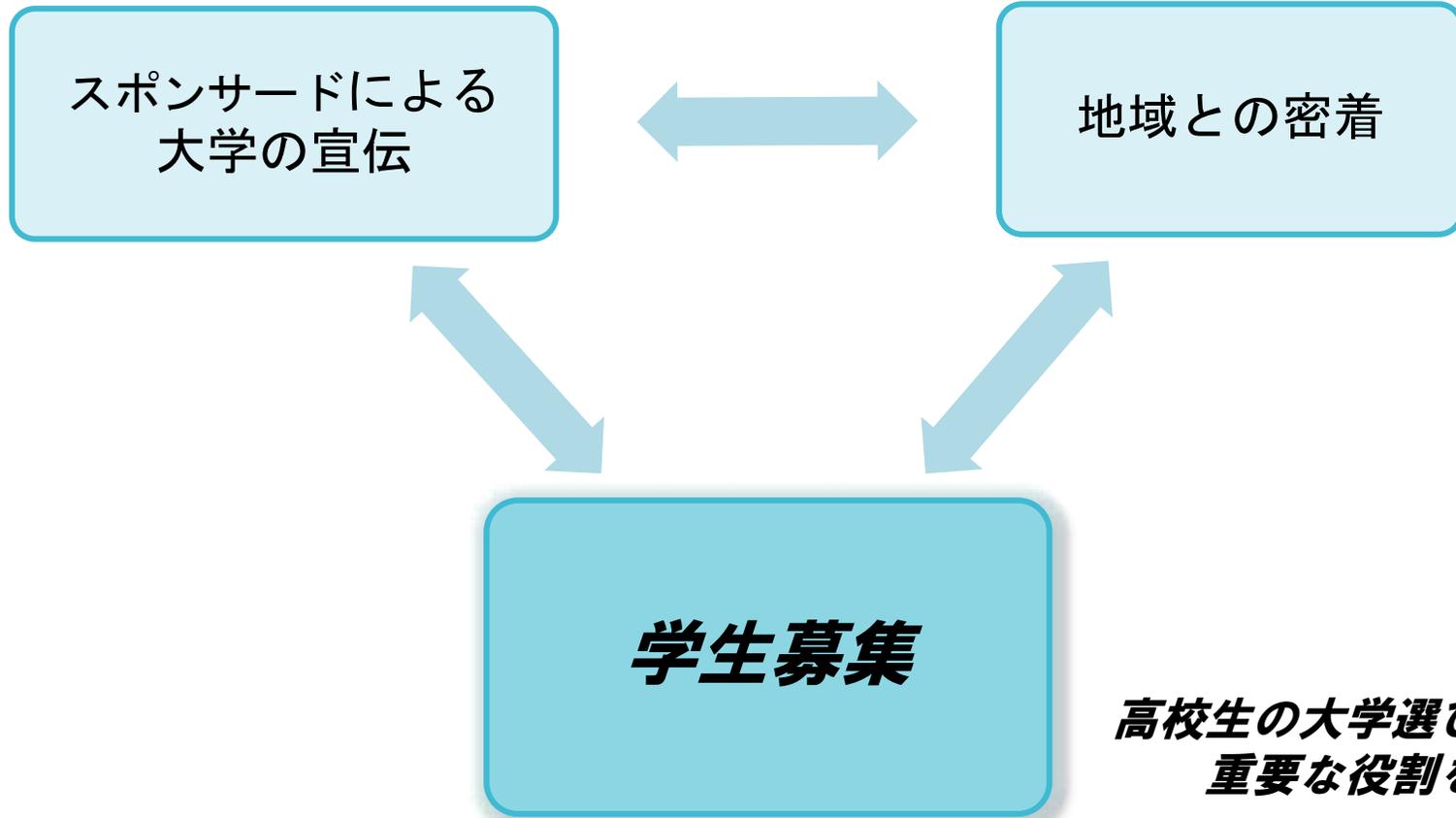
DeNAベ이스ターズとの連携授業  
『スポーツ企画プロジェクト』  
に携わりたい

湘南ベルマーレの方の話を聞きたい!



**産業能率大学のスポンサーがきっかけで  
本学を知る学生が多い**

### ●大学の学生募集



小柴副学長にインタビュー

高校生の大学選びにも  
重要な役割を果たしている！



### ●大学の学生募集



鈴鹿虎ノ輔 高校球児時代

「野球一筋の人生」

夢は甲子園！

これからの人生どうしよう…



➤ ベイスターズとの提携



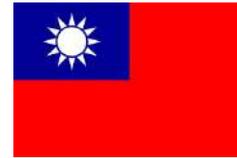
➤ スポーツを違う角度から  
学ぶことができる

**産能大への進学を決意！**

### ● 科目の海外輸出



平賀はるな 台湾にてラミゴモンキーズのインターンシップ



### スポーツ研修 ～台湾～

8/30、9/1  
ラミゴモンキーズの公式戦にて  
インターンシップに参加

国際的なPBL (project based learning) 活動として、  
イベントの企画・運営を行った

## 2-3.可能性と課題

### ●目的

プロスポーツ（野球、サッカー）の黎明期を迎えた台湾において、  
日本プロスポーツ界での経験知や先行事例を共有し、台湾のプロスポーツ発展の可能性を探る



---

## 3. 政策提言

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### 具体的 目標・ 施策

#### 日本再興戦略2016におけるKPI（数値目標）

- スポーツ市場規模の拡大 ●スポーツ実施率※の向上
- |             |             |
|-------------|-------------|
| 5.5兆円（2015） | 40.4%（2015） |
| →15兆円（2025） | →65%（2021）  |

※成人の週1回以上のスポーツ実施率

#### i) スタジアム・アリーナ改革 （コストセンターからプロフィットセンターへ）

- ①スタジアム・アリーナに関するガイドラインの策定
- ②「スマート・ベニュー」の考え方を取り入れた多機能型施設の先進事例形成支援

#### ii) スポーツコンテンツホルダーの経営力強化、 新ビジネス創出の推進

- ①大学スポーツ振興に向けた国内体制の構築
- ②スポーツ経営人材の育成・活用プラットフォームの構築

#### iii) スポーツ分野の産業競争力強化

- ①新たなスポーツメディアビジネスの創出
- ②他産業との融合等による新たなビジネスの創出
- ③スポーツ市場の拡大を支えるスポーツ人口の増加

### ➤スポーツ庁

### 「スポーツ経営人材プラットフォーム協議会」

スポーツ経営人材育成が注目されている

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ●スポーツ人材育成に関する課題

スポーツ市場の拡大には、  
スポーツ団体の経営力強化が必要不可欠



スポーツ団体における  
人材の質・量の充実が急務

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ●スポーツ人材育成に関する課題

1

団体をマネジメントする  
スポーツ経営人材の育成

2

即戦力人材養成のための  
実践を伴った学びの場の創出

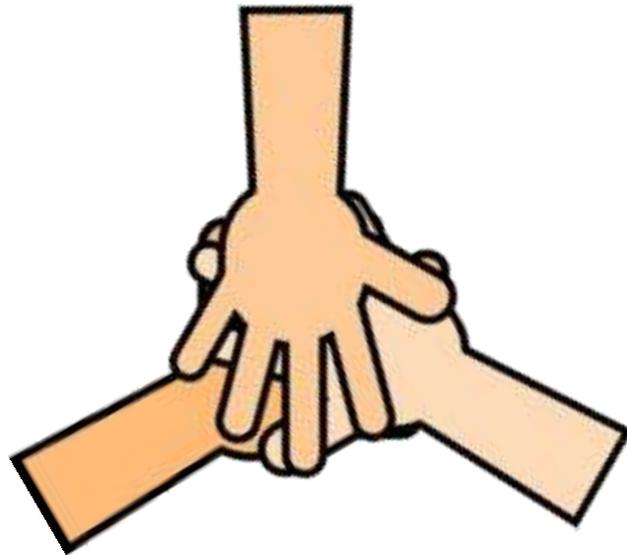
3

団体・個人のニーズに合った  
人材流入・交流の促進

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ●スポーツ人材育成に関する課題

スポーツ団体



教育機関

民間企業



一体となった人材育成が必要

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ●スポーツ経営人材養成の現状

#### 大学

スポーツマネジメント、スポーツビジネスなどの学部・コースを有する大学

計 **71** 大学

※スポーツビジネス、スポーツマネジメント、スポーツ経営といった、学部・コース名を有する大学を数えたもの

#### 大学院

スポーツ関連研究科

計 **29** 大学

※体育・スポーツ関連の研究科を有する大学院を数えたもの



## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ● PBL (Project Based Learning) とは？

問題解決を目的にチームで知恵を出し合う学び方のこと



### SANNO PBL のポイント

1. 企業や地方自治体など学外の方々とのコラボレーションがある
2. 学生だけの力でゼロから作り上げる
3. 現実の課題と立ち向かう



中川ゼミ、松岡ゼミ  
「大磯チャレンジフェスタ」

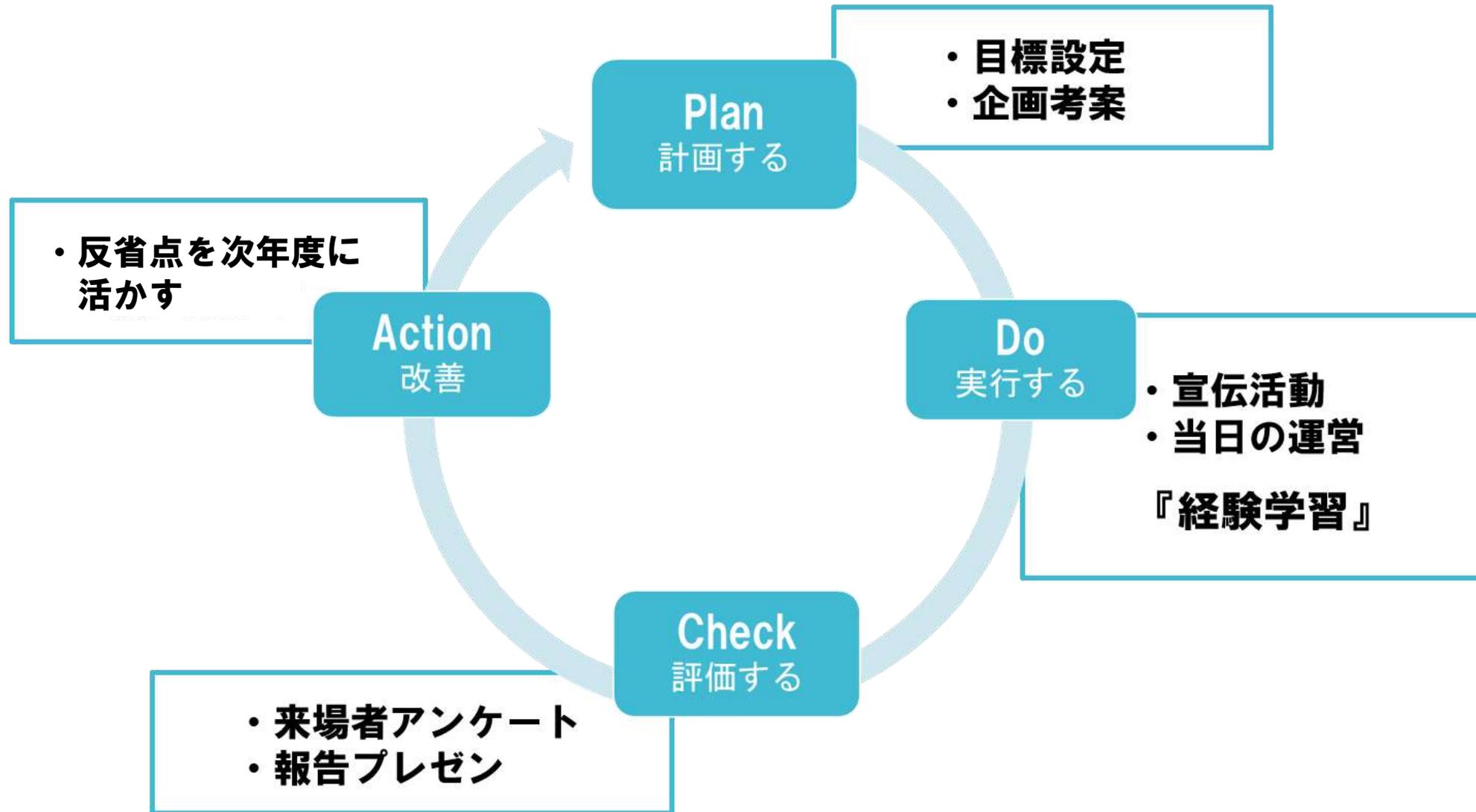


松尾ゼミ、高原ゼミ  
「石垣島ブランディング」

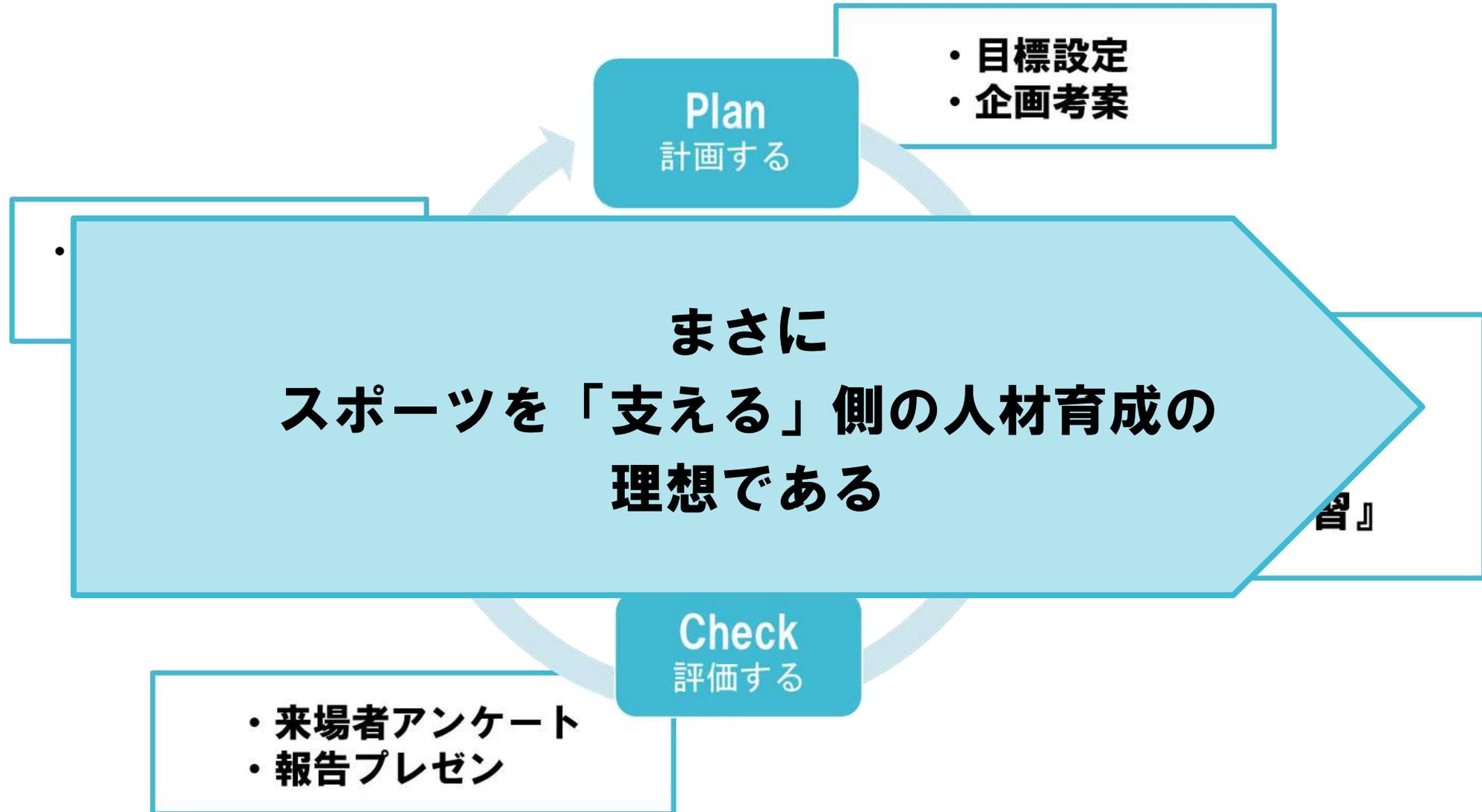


中川ゼミ×二宮町  
「ポールウォーキング」

### 3-1. スポーツの成長産業化における人材育成の役割



## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割



## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ● 国家の大学教育支援



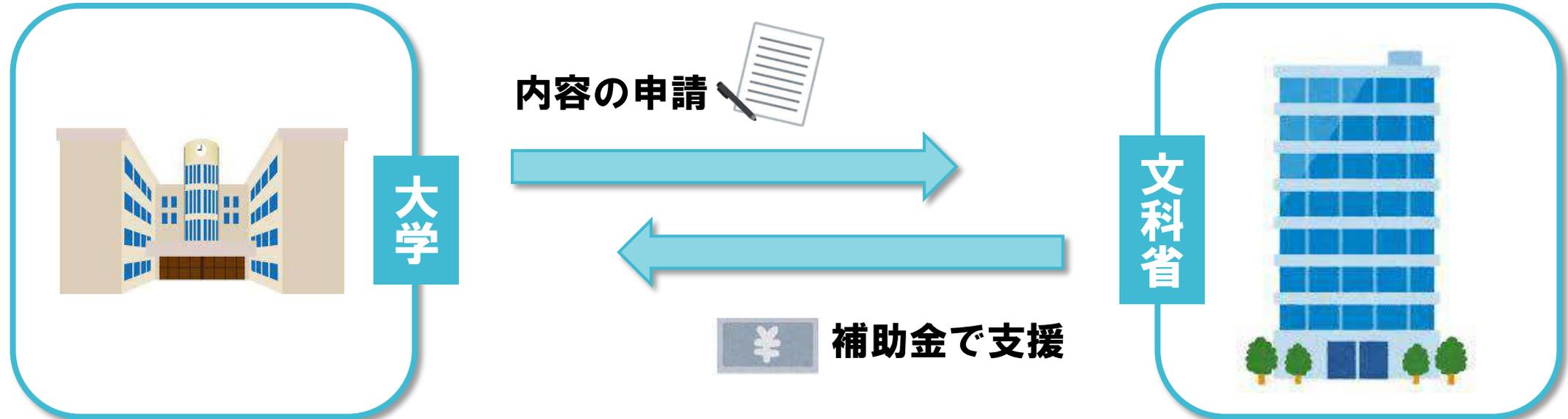
#### 概要

高等学校や社会との円滑な接続のもと、  
入口から出口まで質保証の伴った大学教育を実現するため、  
**先進的な取組を実施する大学等(短大、高専を含む)を支援**することを目的とする



## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ● 国家の大学教育支援



## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ●国家の大学教育支援



#### ➤具体予算

##### 産業能率大学のケース

- ・テーマⅠ 「アクティブ・ラーニング」
- ・テーマⅡ 「学習成果の可視化」
- ・テーマⅢ 「入試改革・高大接続」

} 2つの分野で審査を通過！

テーマⅠとテーマⅡの複合型

補助金基準額	上限額
<b>2,800万円</b>	<b>5,600万円</b>

### 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

財政の厳しい自治体



補助金基準額

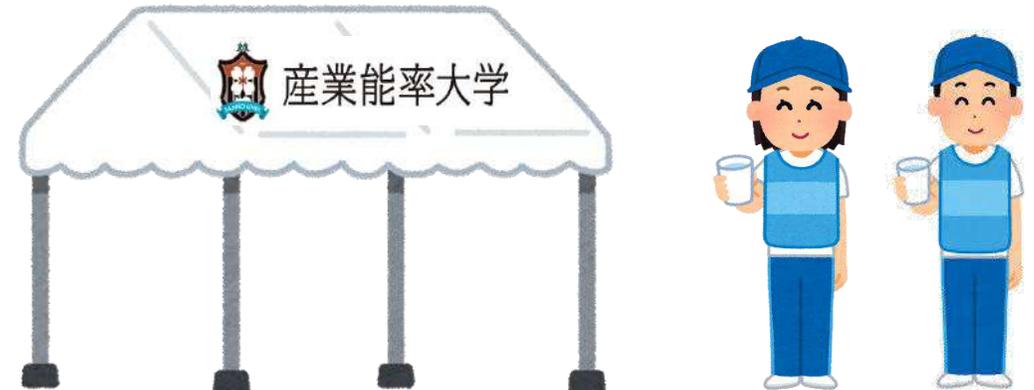
**2,800万円**

上限額

**5,600万円**

- ・国から補助を得た大学の備品
- ・学生のボランティア活動

**大幅なコストダウンが可能！**



さらに！

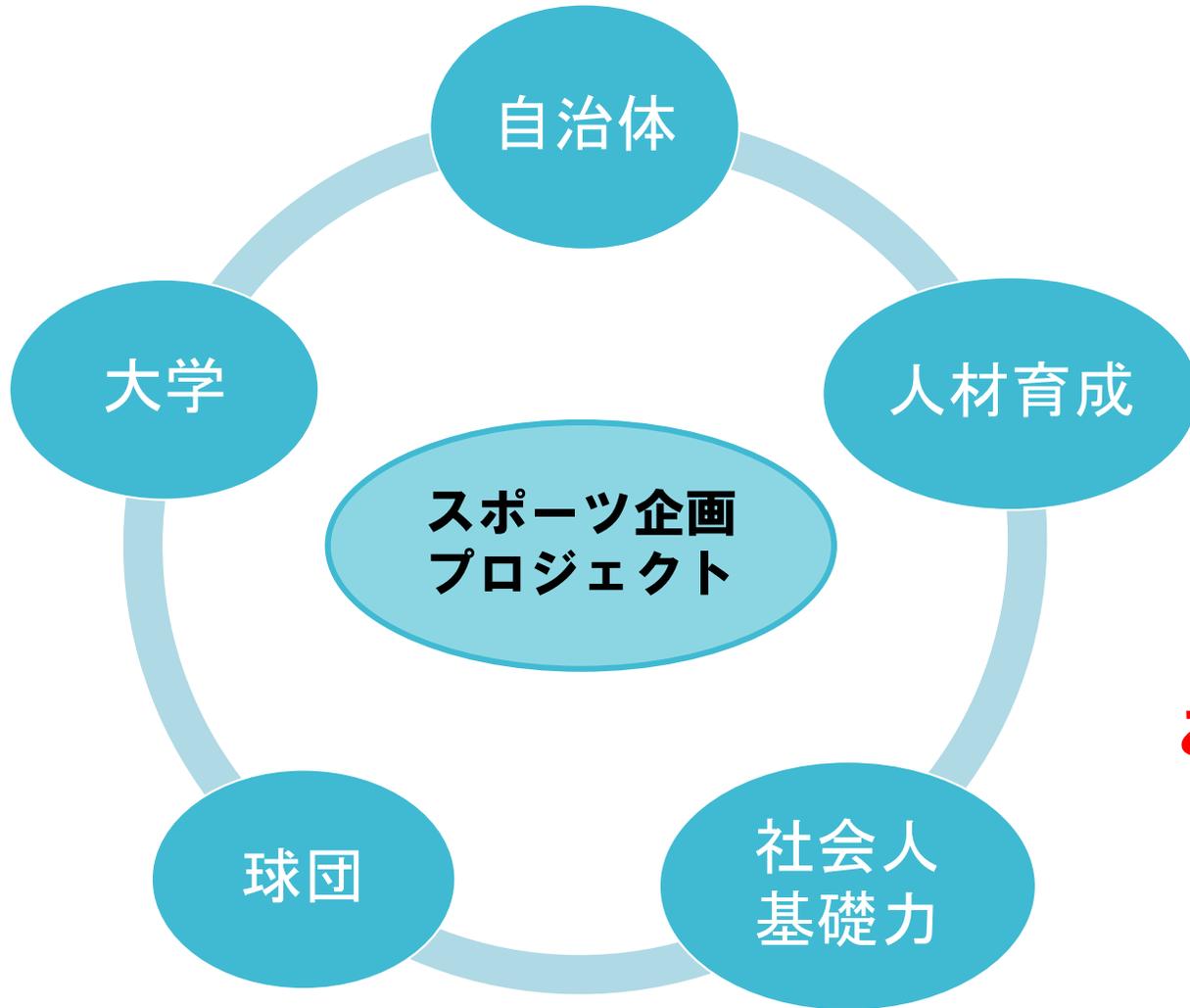
『スポーツ企画プロジェクト』 に関して言えば…

1. プロ野球球団とのコラボレーション、近隣市町との連携
2. 企画するだけでなく運営も自らが行うことでより実践的な学びに
3. 観客動員アップという明確な目的と失敗が許されないプレッシャー



座学では得ることのできない知識を培い、**経験**することができる

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割



主要な5つの項目で  
力を発揮していることを証明



**こうした取組の全国的な一般化が理想的！**

## 3-1.スポーツの成長産業化における人材育成の役割

### ●株式会社横浜DeNAベイスターズ様へのご質問とその返答

Q1. 本学との『スポーツ企画プロジェクト』を念頭に、大学と連携するメリットをお聞かせください。

- ・ 「学生の自由な発想力を生かしたプロ野球ファーム公式戦の企画」

球団職員では思いつかないような学生の独自性を生かした企画を実施し、来場者へ目新しい企画をお届けしていただいております。

- ・ 「将来的にスポーツ業界に就職したいという人材の養成」

球団職員にとどまらずスポーツ業界、スポーツに関わる業界へ若い世代皆様が就職を考えるうえできっかけを与えていただいております。

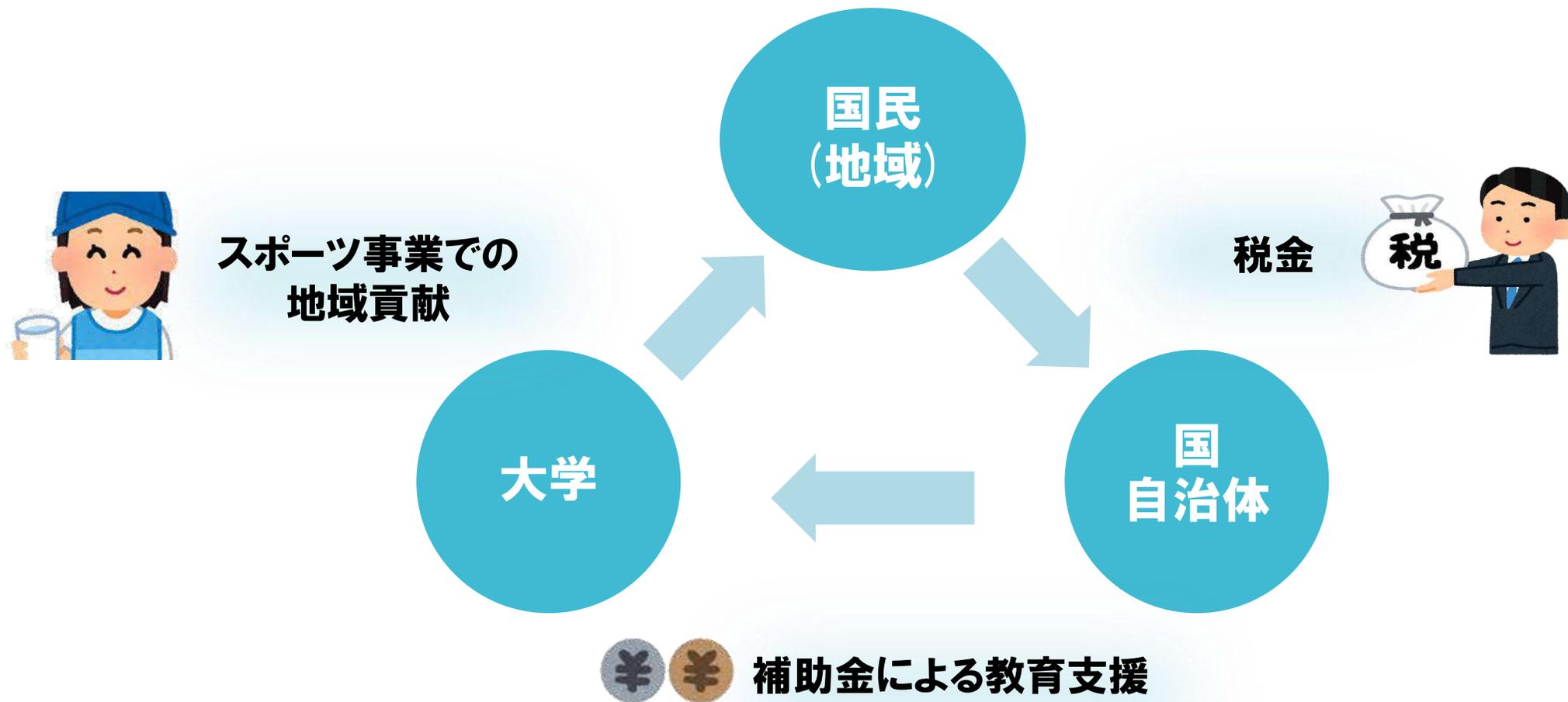
# — 提案 —

## 学生の手によるプロ野球イベントの開催 ～ファームゲーム活性化による地方創生～



## 3-2. 私たちの提案

### ● 教育を通じた地域発展のサイクル



## 3-2. 私たちの提案



文部科学省

MINISTRY OF EDUCATION,  
CULTURE, SPORTS,  
SCIENCE AND TECHNOLOGY-JAPAN



教育目的の予算の一部を活用



➤ スポーツの振興



➤ スポーツ人材の育成



➤ 住民サービスの向上

## 3-2. 私たちの提案

### ● 意識するステークホルダーとそのメリット

#### 地域自治体

- ・ 人材と備品提供によるコスト削減
- ・ イベントによる住民への娯楽提供

#### 教育機関

- ・ 知名度向上による学生の確保
- ・ 社会人基礎力の養成

#### プロ野球団

- ・ コストセンターであるファームの変革
- ・ 地域密着によるCSRの向上

## 3-2. 私たちの提案

### ● 様々なスポーツに応用が可能

野球だけにとどまらず、産業能率大学と「湘南ベルマーレ」「横浜ビー・コルセアーズ」との提携などからも、他のスポーツに応用が可能！



## 3-2. 私たちの提案

### ● 様々な大学・学部にも応用が可能



**鬼木ゼミ**  
「湘南地域（JA）との連携」



**小野田ゼミ**  
「マーケティングの応用」



**椎野ゼミ**  
「心理学を活用したイベント」

## 3-2.私たちの提案

### ● 様非都心(地方)の大学でも応用が可能



産業能率大学

都心の自由が丘キャンパスだけでなく非都心の**湘南キャンパス**でも成功させることができる



▶▶▶ **全国展開が可能だ**

## 3-2. 私たちの提案



全国のスポーツ団体



各市区町村



学部学科を問わない  
全国の大学

それぞれが協力・連携することで、  
地方創生の足掛かりへ



## 参考文献

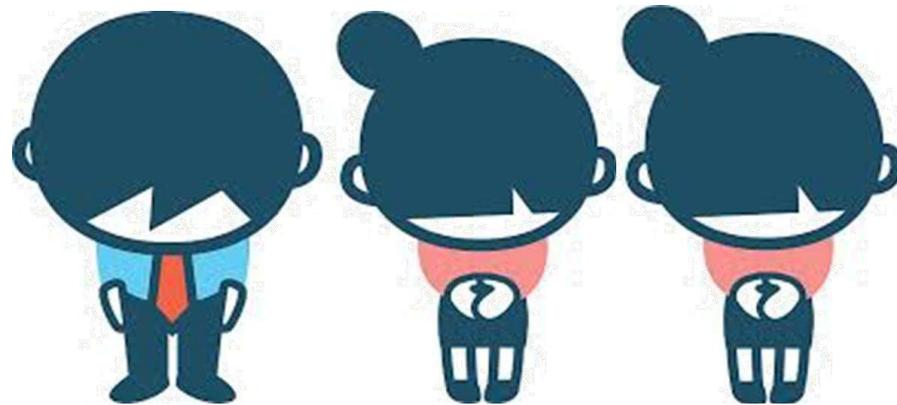
- 2018年 セ・パ公式戦 入場者数 NPB. jp 日本野球機構 <http://npb.jp/statistics/2018/attendance.html>
- 甲子園決勝の接触率 秋田44.3%vs大阪16.3%～エリア別データが示す“感動の伝播”～  
<https://news.yahoo.co.jp/byline/suzukiyuji/20180822-00094112/>
- 金足農フィーバーで集まった「寄付金1.9億円」の使い道 <https://www.nikkan-gendai.com/articles/view/sports/236097>
- スポーツ未来開拓会議中間報告 スポーツ庁・経済産業省 2016年6月  
<http://www.meti.go.jp/press/2016/06/20160614004/20160614004-1.pdf>
- 産経ニュース 「日本遺産」創立、プロ野球16球団化…自民が「日本再生ビジョン」を首相に提示  
<https://www.sankei.com/politics/news/140526/pl1405260010-n1.html>
- MLB <http://www.mlb.jp/>
- NPB <http://npb.jp/>
- 8軍まである巨大なマイナーリーグのシステムを徹底解説！ <http://www.akisane.com/entry/MLB-Draft-MinorOrganization>
- 著 鈴木友也(2011)『勝負は試合の前についている！米国のスポーツビジネス流「顧客志向」7つの戦略』
- 東京ヤクルトスワローズ <https://www.yakult-swallows.co.jp/farm/event/index>
- 千葉ロッテマリーンズ <http://sp.marines.co.jp/farm/urawa.html>
- 日経ビジネス 野球で人を集めない“夏祭りモデル” <https://business.nikkeibp.co.jp/article/manage/20111017/223267/?P=2>
- 産業能率大学 <http://www.sanno.ac.jp/univ/information/index.html>

## 参考文献

---

- 伊勢原市 <http://www.city.isehara.kanagawa.jp/>
- 二宮町 <http://www.town.ninomiya.kanagawa.jp/>
- 大磯町 <http://www.town.oiso.kanagawa.jp/>
- スポーツ庁 スポーツ経営人材プラットフォーム協議会  
[http://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/shingi/011\\_index/shiryo/\\_icsFiles/afieldfile/2016/10/13/1378056\\_3.pdf](http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/shingi/011_index/shiryo/_icsFiles/afieldfile/2016/10/13/1378056_3.pdf)

ご清聴ありがとうございました



産業能率大学 情報マネジメント学部 小野田哲弥ゼミ

○鈴鹿虎ノ輔 平賀はるな 米山聖菜