

やっぱり明治がNO.1プロジェクト

明治大学澤井ゼミナールCチーム

桑原大河 大橋いづみ 斉藤里咲 馬場巧 松岡駿 松岡由華 松田博之

発表内容

緒言

調査

提言

総括


発表内容

緒言

調査

提言

総括



大学スポーツ転換期

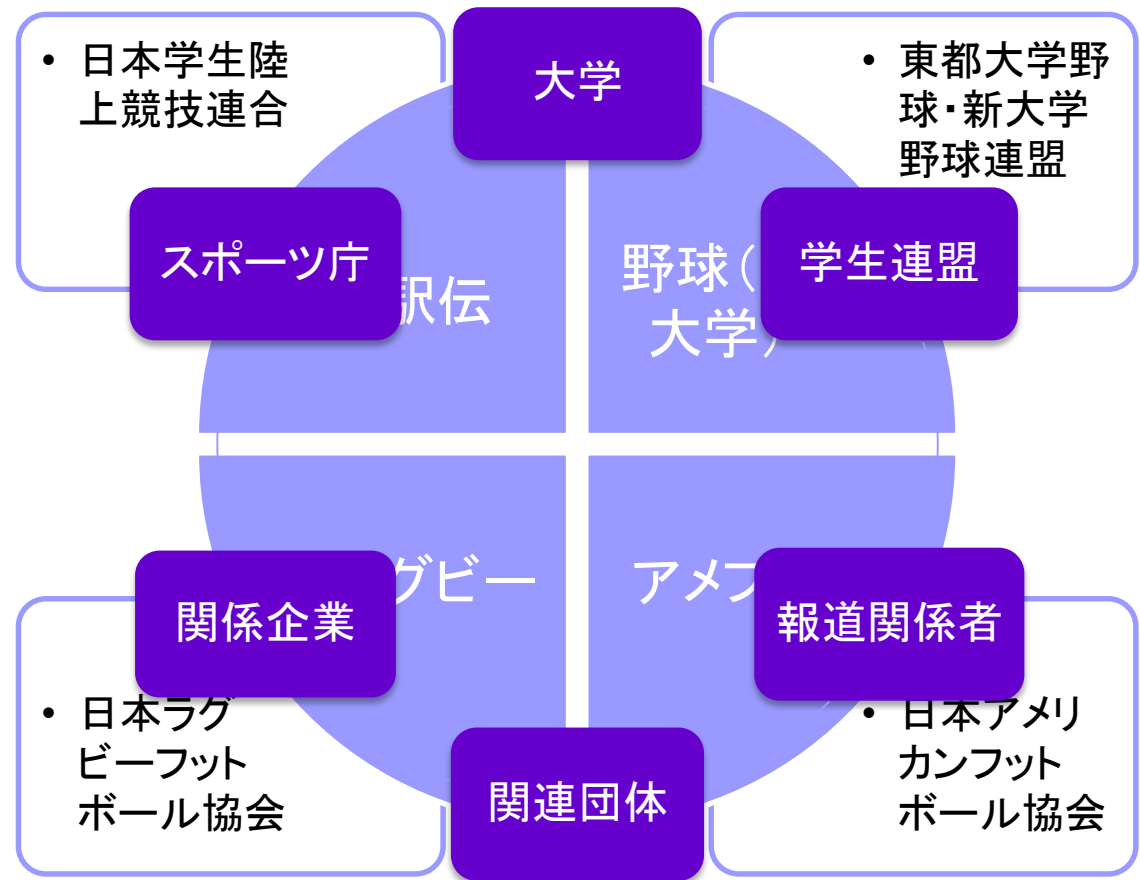
「日本再興戦略2016」における「官民戦略プロジェクト10」の一つに「スポーツの成長産業化」の方針が示された

ii) スポーツコンテンツホルダーの経営力強化、新ビジネス創出の促進

① 大学スポーツ振興に向けた国内体制の構築

日本の大学等が持つスポーツ資源の潜在力（人材輩出、経済活性化、地域貢献等）をいかすとともに、適切な組織運営管理や健全な大学スポーツビジネスの確立等を目指す大学横断かつ競技横断的統括組織（日本版NCAA（National Collegiate Athletic Association））の在り方について、文部科学省・スポーツ庁を中心に議論を進め、本年度中に設置に向けた方向性について結論を得る。

競技種目別に学生連盟が設立されており 運動部活動全体での一体性を有していない



NCAAが大学スポーツ全体を統括している



図表1：大学横断的かつ競技横断的統括組織（日本版NCAA）創設事業の概要

日本版NCAA (UNIVAS) の創設！

UNIVASには3つの理念がある

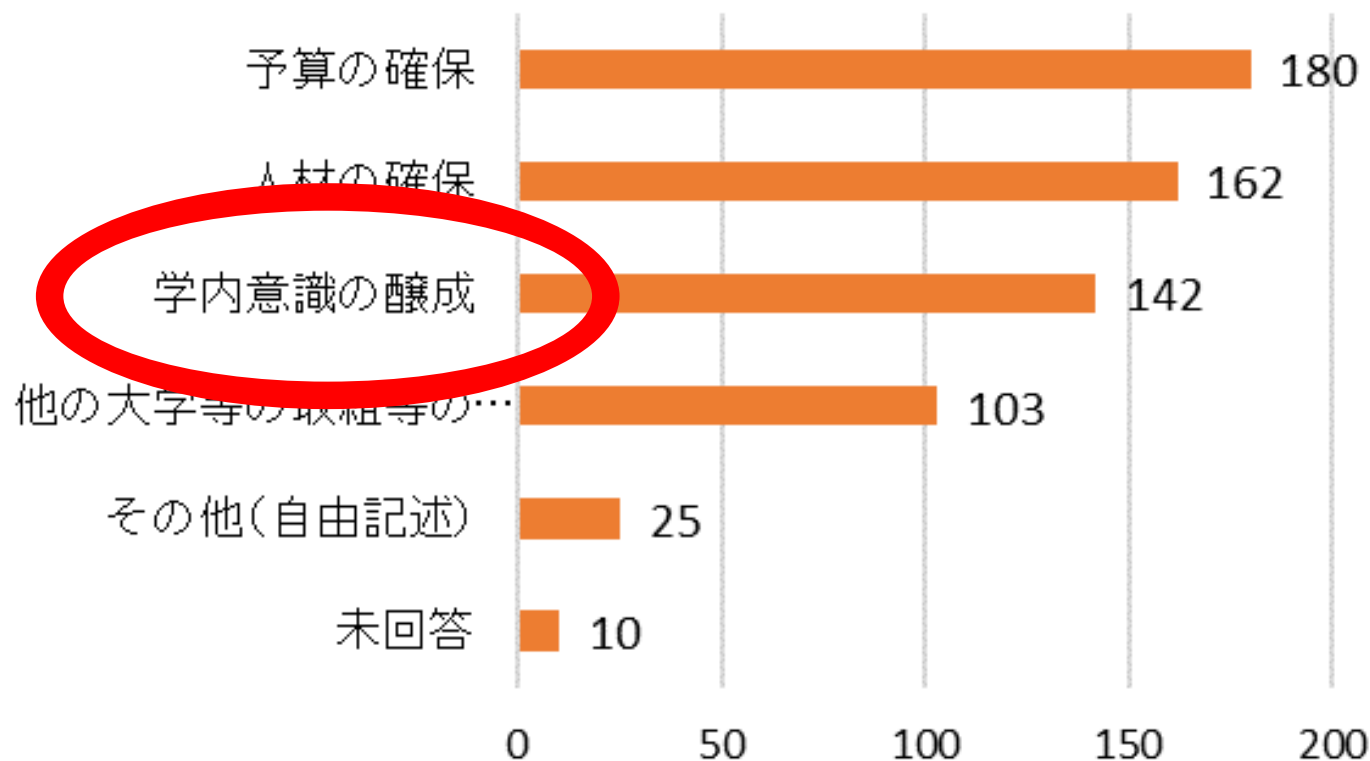
学業と部活動の両立

部活動に取り組む
学生の安全

運動部のガバナンス

各大学の統括組織設立の課題に「学内意識の醸成」が上位にある

貴学内で主として活動している複数の運動部活動を取りまとめる組織の設立に当たっての課題とは何か



3つの理念を達成し、統括組織を設立するために…

学内意識の醸成

が必要である

つまり、取り組みに対して、様々なコストがかかるため、

学内（学生・教員等）の 大学スポーツへの理解

が必要不可欠である

大学スポーツ振興

が最優先事項である

UNIVASだけで全体を統括するのは難しい

参加する各大学が先進的に スポーツに取り組む

ことが不可欠である

明治大学は「大学スポーツ振興の推進事業」の 選定大学15から外れる



大学スポーツ振興に関して
他大学に対して遅れている



明治大学はこれまでアマチュアスポーツ界を先導してきた

**明治大学の大学スポーツに対する取り組みが
他大学に与える影響力は大きい**



明治大学は独自にスポーツ振興する

明治大学スポーツの現状
が知りたい！！



発表内容

緒言

調査

提言

総括

インタビュー調査

明治大学スポーツ振興事務室へ！

調査内容・調査方法

調査内容：明治大学スポーツ振興の現状

調査方法：インタビュー調査

【対象】

明治大学スポーツ振興事務室職員2名
(男性1名女性1名明治大学出身)

【実施日】

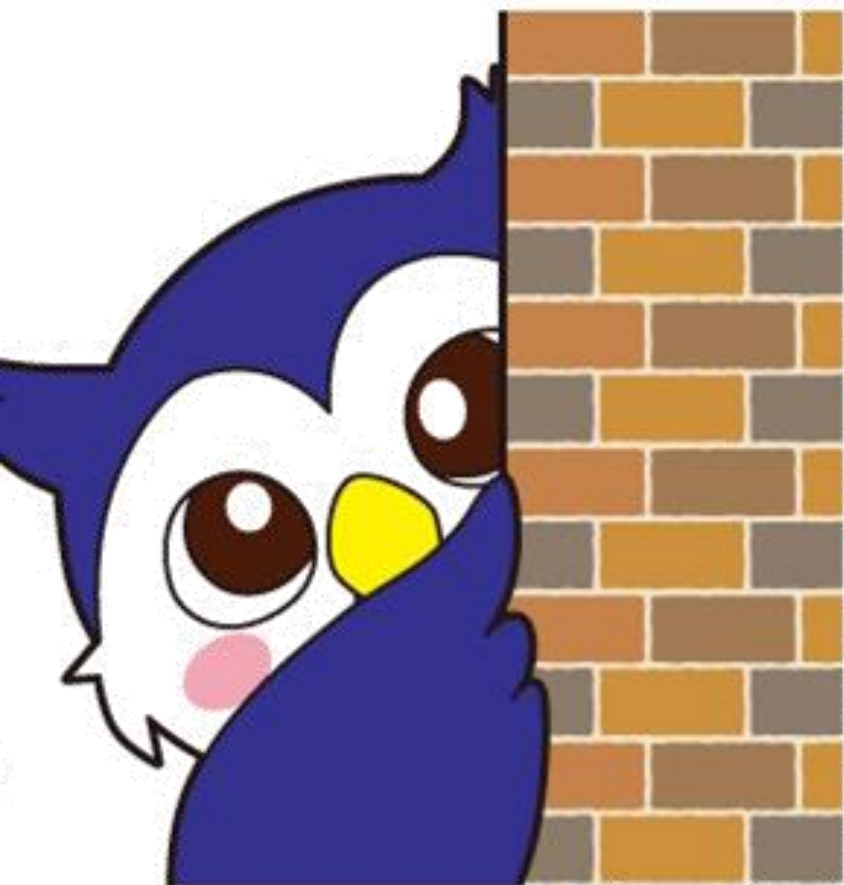
2018年9月20日、10月10日

振興事務室「一般学生に試合を見に来てほしい」

一般学生の大学スポーツへの
興味・関心の向上

学業と部活動の両立

部活動に取り組む
学生の安全



大学スポーツが盛んだった頃のように
一般学生に
試合会場へ足を運んでもらうには
どうすればいいんだろう…

文献調査

調査内容・調査方法

調査内容：観戦頻度

調査方法：文献・資料調査

【対象】

林直也

『大学への帰属意識に影響を及ぼす要因に関する研究－大学スポーツチームに対するアイデンティティおよび観戦動機との関係に着目して－』「Human Welfare」第9巻第1号
P179～191 2017年

「大学への愛着」が

観戦頻度に重要な役割を果たしている

【出典】林直也『大学への帰属意識に影響を及ぼす要因に関する研究

－大学スポーツチームに対するアイデンティティおよび観戦動機との関係に着目して－』 26

アンケート調査

調査内容・調査方法

調査内容： 明治大学の学生の試合観戦現状

調査方法： アンケート調査

【対象】

明治大学の学生100名(2018年10月)

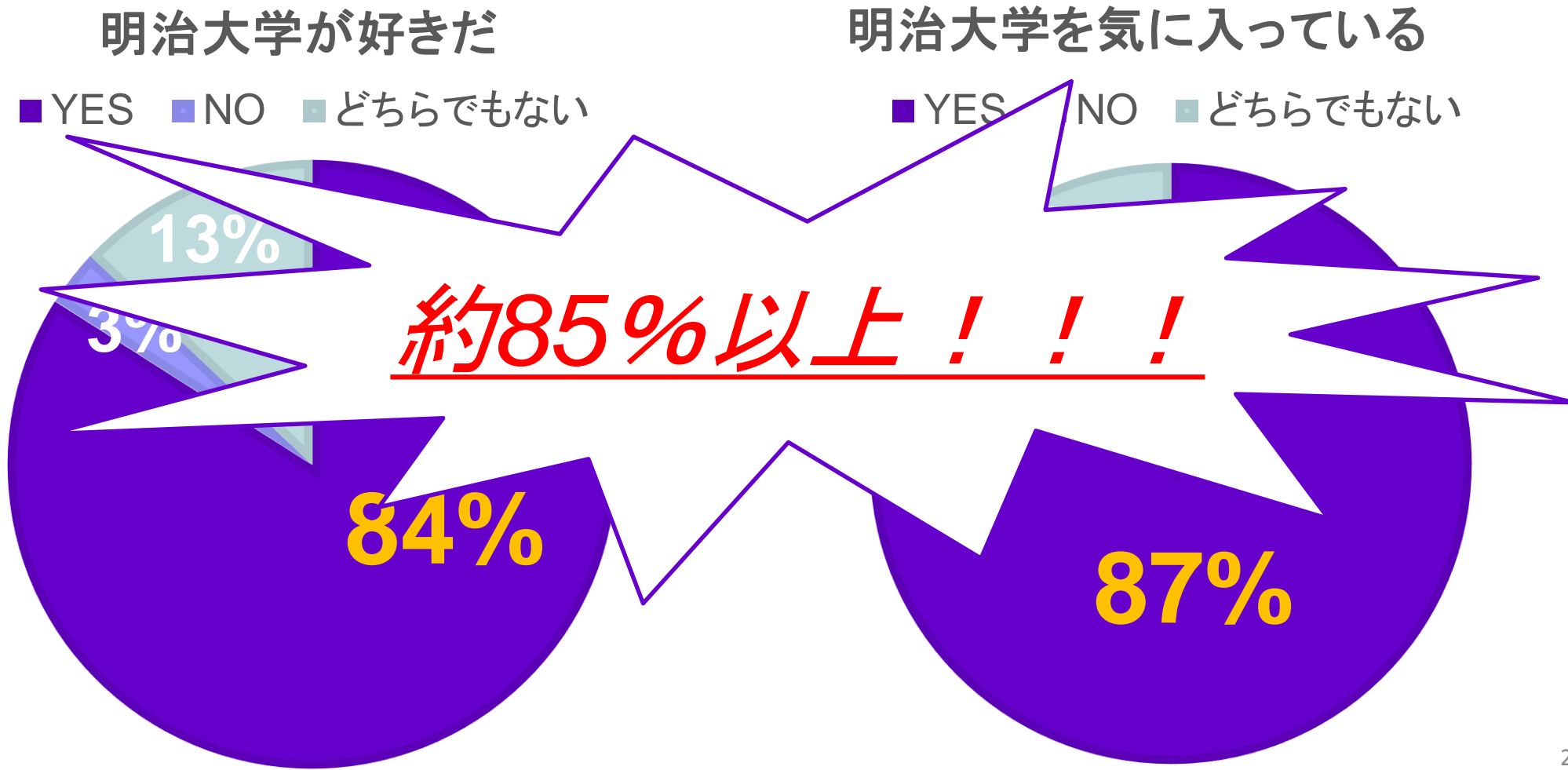
【項目】

大学への愛着

明治大学体育会運動部の試合観戦経験

試合観戦阻害要因

明治大学の学生は「大学への愛着」がある



「大学への愛着」を持っている約85%の学生は

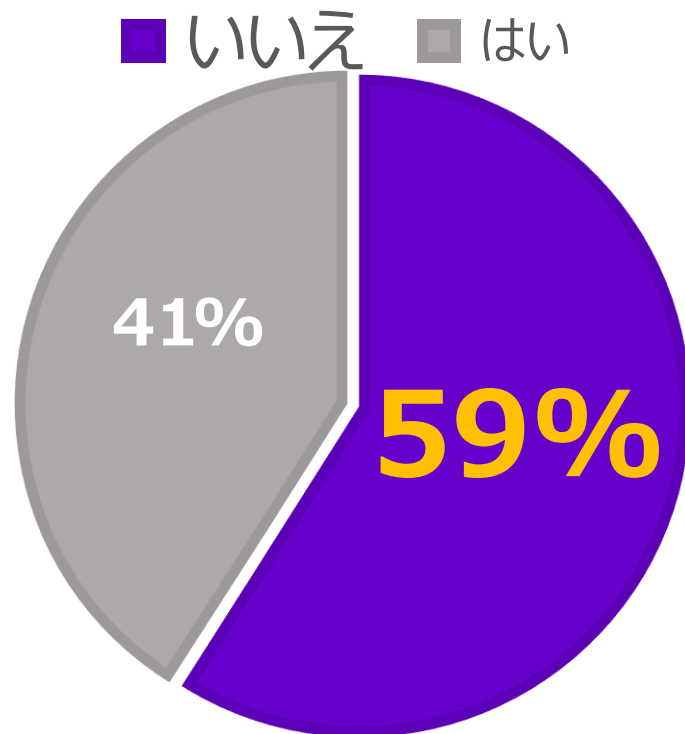
観戦に来るはず？！

観戦頻度に影響があるはず？！



約85%の学生が愛着を持っているのに 観戦頻度に反映されていない

明大スポーツを2回以上
観戦したことがありますか



リピートする学生が少ない

観戦が0~1回
の人が半数

なぜリポートが少ないのか



インタビュー調査

明治大学の学生に！

調査内容・調査方法

調査内容：複数回試合観戦に行かない理由

調査方法：インタビュー調査

【対象】

明治大学の学生(2018年10月)

【項目】

観戦回数0回の人→試合観戦に行かない理由

観戦回数1回の人→リピートしない理由



行きたいけどいつやってるの？

バイトとかで忙しいし、興味ない





ルール・応援が分からなくてつまらなかった

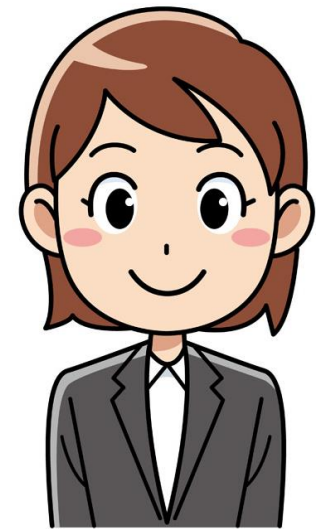
一緒に行く友達がいない





インターンのES作成とかで忙しい

OBOG訪問とかしなきゃ



各学生のニーズに合わせた試合観戦を実現し
何回も試合を見に来てもらいたい

学生のニーズに合わせた策を考えるには
学生目線の意見が必要

学生が中心となってスポーツ振興を行う団体をつくる

発表内容

緒言

調査

提言

総括

明治大学

やっぱり明治がNO.1 プロジェクト

「個」を強くする大学。

明治大学スポーツ振興学生委員会

MUSC設立

Meiji University Sports Committee

◆ 提言先：

明治大学

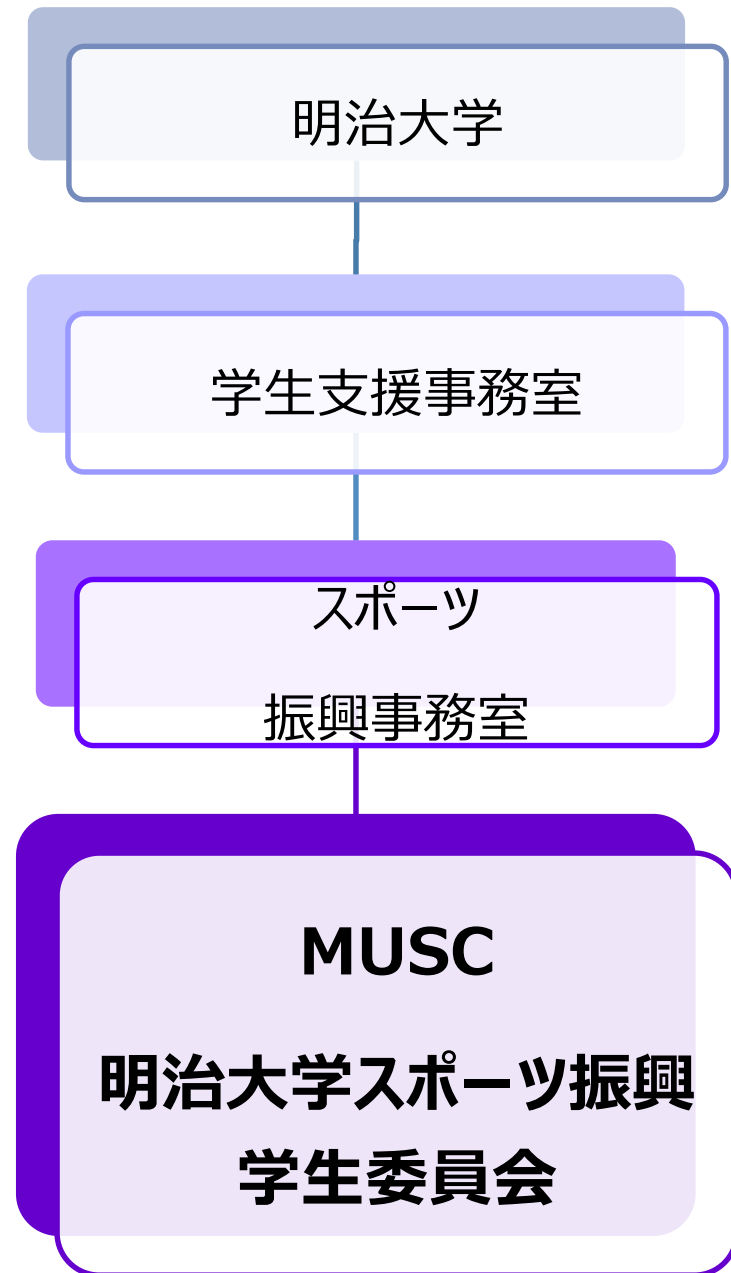
◆ 意義：

スポーツ振興のモデルとなり、真に学内のスポーツを活性化させるには学生によるスポーツ専門の団体が必要

◆ 目的：

**明治大学の学生が
明治大学のスポーツを見に来てくれるようにする**

3. 提言 MUSC組織体制



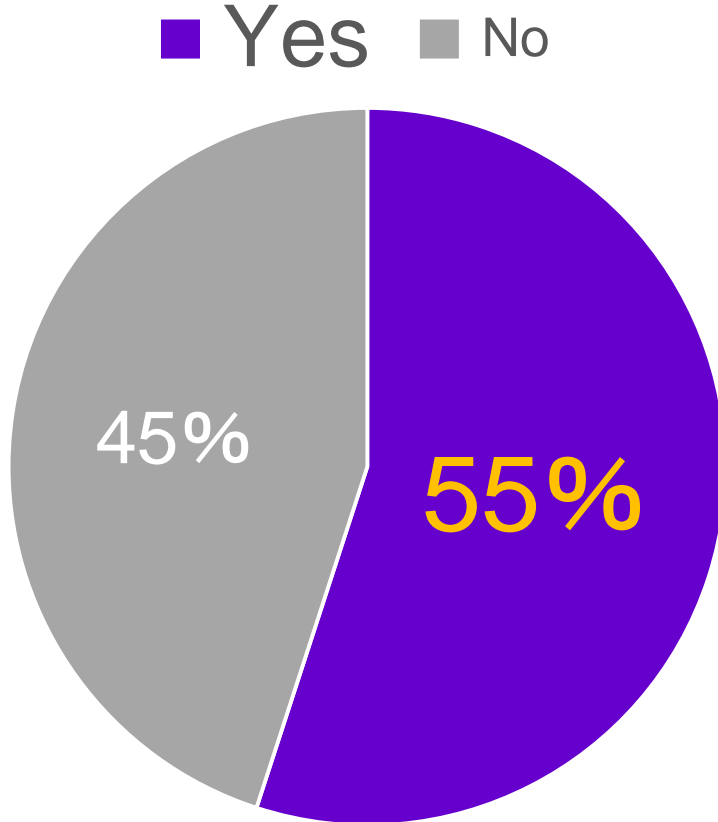
◆ 概要：学生主体の学校公認団体

学生自身が関わることで内部からの盛り上げがしやすくなる

MUSCに人は集まるのか？？？

- M-Naviで人が集まった実績
- 右図のようにスポーツに対して積極的な学生が多い

明治大学の運動部の試合を
観戦しようと友人を誘う



学
生

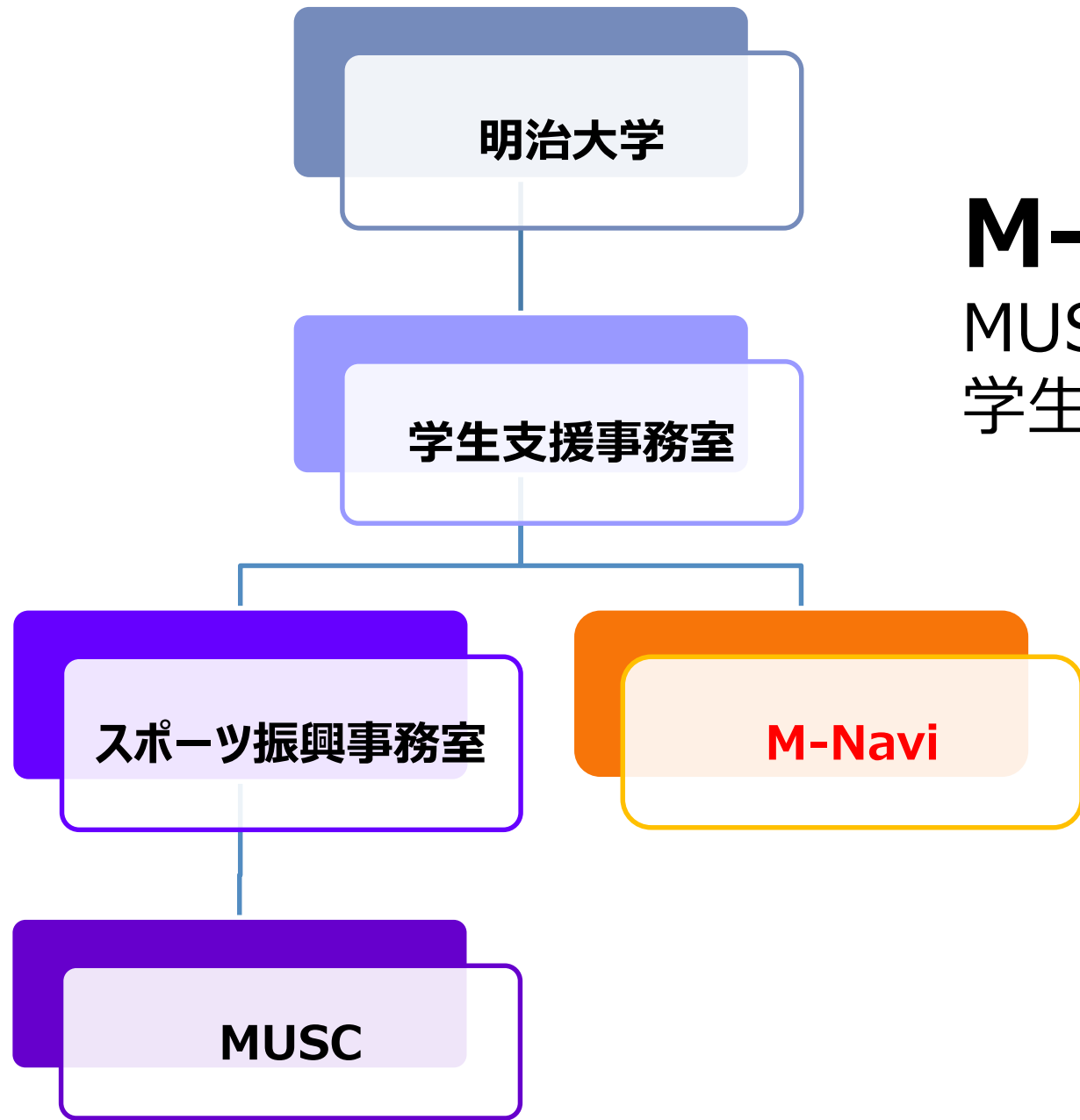
◆ 活動内容

「学内の大学スポーツへの興味・関心の向上」

プログラムの企画・立案
ミーティングの実施・報告
プログラムの運営

教
職
員

3. 提言 M-Naviの紹介



M-Navi :

MUSCと同じく学生支援事務室の管轄で
学生主体の学校公認団体

◆ 目的 :

学生の「社会人基礎力」
を養う教育の場を作る



新入生M-Navi1日交流プログラム



神輿を担ごう



神宮へ行こう（秋季）（東京六大学野球観戦）



【引用】明治大学HP上の写真より

(<http://www.meiji.ac.jp/campus/mnp/6t5h7p00000hfuo7.html>) 49

M-Navi

いろいろな分野で活動をしているため
専門性がない

MUSC

スポーツを専門分野
とした活動を行う

3. 提言 M-Navi設立スケジュール

**準備段階で結果を出すことによって
学校から設立の許可が下り
予算をもらうことができる**

2003年4月～

- ・学校側からM-Navi候補生を募集
- ・学生と教職員でプログラムの準備

2005年4月～

- ・M-Naviが正式に設立
- ・大学から予算がおろされる

M-Naviを参考にして...

2019年4月～

- ・MUSC候補生を募集
- ・学生と教職員でプログラムの準備

2021年4月～

- ・MUSCの正式な設立
- ・大学から予算がおろされる
- ・新歓期に学生を募集

神宮満員計画



企画内容

- ◆ **概要**：六大学野球で明治大学側の応援スタンドを満員にすることで球場の一体感を感じてもらい、球場に何度も足を運んでもらう

- ◆ **理由**：
 1. 六大学野球は明治大学のブランドである
 2. 他のスポーツと比べて観戦者が多く、目標が達成しやすい
 3. M-Naviもまだ達成できていない

企画内容

①

入学式

×

新入生限定無料
チケット引換券配付

②

応援レクチャー

×

パンフレット配布
(野球ルール概要、選手名鑑等)

③

就活応援

×

六大学野球観戦

企画内容

入学式 × 新入生限定無料観戦チケット引換券配布



校歌や応援のレクチャーを行う
→入学当初から球場の一体感を新入生に
感じてもらう

式後、新入生の希望者に無料観戦チケット
(東京六大学野球) 引換券を配布する
→新しい友達を作るきっかけとなるため、新
入生も参加しやすい

企画内容

応援レクチャー × パンフレット配布



六大学野球の応援の振り付けを
YouTubeに投稿
→チケット配布の際に事前に見る
ように指示

当日にもレクチャーを行ってから
試合観戦する

企画内容

応援レクチャー × パンフレット配布



試合前に選手の名前やポジション、特徴等を掲載した選手名鑑の簡略版を配布

それに加えて初心者のために野球の基本的なルールを掲載する

企画内容

就活応援 × 六大学野球観戦



OBOG,4年生に試合観戦に来てもらい
(メンバーが募集) 在学生と一緒に試合観戦する

→3年生にとってはOBOG訪問の代わりとなり、OBOGにとっては学生の自然体を見ることができる

入学式
×
新入生限定無料チケット配布

神宮満員達成

応援レクチャー
×
パンフレット配布



就活応援
×
六大学野球観戦

神宮満員達成によりMUSCがスポーツ専門の団体として認められ...

MUSC設立成功！

発表内容

緒言

調査

提言

総括

学内の熱気の高まり、そしてUNIVASへ...

MUSC設立成功



他大学への好影響



UNIVASの活性化へ

参考文献

- デロイトトーマツ『日本の大学スポーツ改革・日本版NCAA』
<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/consumer-and-industrial-products/articles/sb/japan-ncaa.html>
- 日本再興戦略2016-第4次産業革命に向けて-（2016）
http://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/pdf/2016_zentaihombun.pdf
- 中澤眞、吉田政幸、岩村聡『Jリーグ観戦者の動機因子：Jリーグの導入期における二次的データの検証』スポーツマネジメント研究6巻1号P17～35 2014年
- 林直也『大学への帰属意識に影響を及ぼす要因に関する研究－大学スポーツチームに対するアイデンティティおよび観戦動機との関係に着目して－』「Human Welfare」第9巻第1号 P179～191 2017年
- 文部科学省『大学スポーツの振興に関する検討会議 最終とりまとめ ～大学のスポーツの価値の向上に向けて～』2017年3月

ご清聴ありがとうございました

