

■ ..... ■  
こんにちは！チャレンジデー本部です。

今回のメールニュースは【チャレンジデー アワードのご紹介、ベストPR賞・  
広報アイデア賞の報告について】です。

-----

### 【1.チャレンジデー アワードのご紹介】

チャレンジデーでは、毎年優れた成果を収めた自治体を表彰する

「チャレンジデー アワード」を設けております。

アワード受賞自治体は、SSF 公式ホームページやレポートに掲載予定です。

各賞は以下に該当する自治体に贈られますので、関係者の皆様にもお知らせください。

#### ■チャレンジデー大賞

全実施自治体のなかで、最も参加率が高かった自治体

#### ■カテゴリー優秀賞

各カテゴリー(1～6)のなかで、最も参加率が高かった自治体

#### ■新人賞

初実施自治体のなかで、最も参加率が高かった自治体

#### ■参加率アップ賞

チャレンジデー2021 の参加率と比較して、参加率が最もアップした自治体

## ■ベスト PR 賞

全実施自治体のなかで、最も多く報道機関に取り上げられた自治体

## ■広報アイデア賞

チャレンジデーを広く周知するために、ユニークな広報活動を実施した自治体

## ■殿堂入り

以下のアワードを合計5回以上受賞した自治体

- ・チャレンジデー大賞
- ・ベスト PR 賞

## ■笹川スポーツ財団特別賞

チャレンジデーの普及促進に貢献し、住民のスポーツ参加を積極的に推進した自治体・団体

※該当自治体がない場合もあります。

※前回の結果を以下に報告しておりますのでご覧ください。

<https://www.ssf.or.jp/dotank/challengeday/2021/award.html>

---

### 【2.ベスト PR 賞(必須)・広報アイデア賞(任意)の報告について】

実施自治体には、ユニークな広報活動とその成果について、報告をお願いしております。

つきましては、SPD「各種結果報告」ページより「報告用紙」をダウンロードし、

必要事項をご記入のうえ、SPD 同ページよりご報告ください。

※「ベスト PR 賞」は報告必須、「広報アイデア賞」は報告任意です。

【提出期限：6月3日(金)】

スポーツ政策データバンクに関して、不明点ございましたら、  
チャレンジデー担当 (cday@ssf.or.jp) までお気軽にご連絡ください。

-----  
※自治体により担当者連絡先が異なりますのでご注意ください。

●下記自治体の皆さま

北海道／青森県／岩手県／宮城県／秋田県

<担当>

070-2470-2977(上川原)

繋がらない場合は、070-2470-2965(清水)

●下記自治体の皆さま

山形県／福島県／茨城県／群馬県／神奈川県／山梨県／富山県

長野県／岐阜県／愛知県／京都府／和歌山県／島根県

岡山県／広島県／山口県／徳島県／香川県／福岡県／佐賀県

長崎県／熊本県／宮崎県／鹿児島県

<担当>

070-2470-2969(山下)

繋がらない場合は、070-2470-2963(佐藤)

またメールでのお問い合わせは引き続き、[cday@ssf.or.jp](mailto:cday@ssf.or.jp) へお願いいたします。

ご確認どうぞよろしくお願いいたします。

-----  
本メールは、チャレンジデー2022 実施自治体の皆さまにお送りしております。

メールアドレスやご担当者に変更の場合には、担当までご連絡いただくか、

スポーツ政策データバンクにログインいただき、変更していただければ幸いです。

その他、ご不明な点やご相談等ございましたら、いつでもお気軽にご連絡ください。

\*\*\*\*\*

～SSF では、チャレンジデーを通して、実施自治体とのパートナーシップを促進し、

「スポーツ・フォー・エブリワン」社会の実現を目指します～

笹川スポーツ財団 チャレンジデー本部

清水／佐藤／山下／上川原／小淵

※本メールへの返信はできませんので、チャレンジデー本部へのメールは

[cday@ssf.or.jp](mailto:cday@ssf.or.jp) へお願いいたします。

<https://www.ssf.or.jp/dotank/challengeday/index.html>

笹川スポーツ財団公式 facebook もご覧ください。

<http://www.facebook.com/ssf.jp>

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-2-2 日本財団ビル 3 階

Email : [cday@ssf.or.jp](mailto:cday@ssf.or.jp) HP: <http://www.ssf.or.jp>